

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ
Інститут економіки та управління в нафтогазовому комплексі
Кафедра маркетингу і контролінгу

ЗАТВЕРДЖЕНО

Директор інституту
економіки та управління в
нафтогазовому комплексі

_____ Л.Т. Гораль
«___» _____ 2017 року

СУЧАСНІ МОДЕЛІ І ТЕХНОЛОГІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ

(назва навчальної дисципліни)

РОБОЧА ПРОГРАМА

Другий (магістерський) рівень
(рівень вищої освіти)

галузь знань

07 Управління та адміністрування
(шифр і назва)

спеціальність

076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
(шифр і назва)

спеціалізація

Маркетингова діагностика та управлінський
консалтинг у підприємстві
(назва)

вид дисципліни

вибіркова
обов'язкова /вибіркова

Івано-Франківськ-2017

Робоча програма дисципліни «Сучасні моделі і технології менеджменту» для студентів, що навчаються за освітньо-професійною програмою на здобуття ступеня магістр за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за спеціалізацією «Маркетингова діагностика та управлінський консалтинг у підприємстві».

Розробник:

професор кафедри
маркетингу і котролінгу, д.е.н. _____В.В. Гуменюк

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри маркетингу і контролінгу.

Протокол від « » _____ 2017 року № _____.

Завідувач кафедри маркетингу і контролінгу _____ І.В. Перезова

Узгоджено:

Завідувач випускової кафедри маркетингу і контролінгу

_____І.В. Перезова

1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Ресурс годин на вивчення дисципліни «Сучасні моделі і технології менеджменту» згідно з чинним РНП, розподіл по семестрах і видах навчальної роботи для різних форм навчання характеризує таблиця 1.

Таблиця 1 – Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни «Сучасні моделі і технології менеджменту»

Найменування показників	Всього		Розподіл по семестрах			
			Семестр 1		Семестр ____	
	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)
Кількість кредитів ECTS	3	3	3	3		
Кількість модулів	1	1	1	1		
Загальний обсяг часу, год	90	90	90	90		
Аудиторні заняття, год, у т.ч.:	36	12	36	12		
лекційні заняття	18	6	18	6		
семінарські заняття	-	-	-	-		
практичні заняття	18	6	18	6		
лабораторні заняття	-	-	-	-		
Самостійна робота, год, у т.ч.	54	78	54	78		
виконання курсової роботи	-		-			
виконання контрольних (розрахунково-графічних) робіт	12	12	12	12		
опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	10	16	10	16		
опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	16	30	16	30		
підготовка до практичних занять та контрольних заходів	16	20	16	20		
підготовка звітів з лабораторних робіт	-	-	-	-		
підготовка до екзамену	-	-	-	-		
Форма семестрового контролю	Залік		Залік			

2. МЕТА ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У процесі структурно-інституційної трансформації національної економіки висуваються нові вимоги до менеджменту, зумовлені чинниками активізації конкуренції, динамічності ринкових процесів, масового поширення інноваційних технологій, зростання темпів глобалізації економіки, еволюції механізму державного регулювання економічних процесів. Сучасний менеджмент пов'язаний з процесом інтелектуалізації економічних систем і водночас орієнтований на ефективне залучення і використання людського капіталу.

Навчальний курс «Сучасні моделі і технології менеджменту» орієнтований на створення можливостей оволодіння і використання основних методів, інструментів, механізмів управління і дає змогу студентам отримати поглиблені теоретичні та практичні знання для виконання управлінських, організаційних, консультаційних функцій менеджера.

Мета вивчення дисципліни – набуття фахівцями компетенцій з сучасних технологій менеджменту і моделювання управлінських процесів.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен демонструвати такі **результати навчання** через знання, уміння та навички:

- використання методологічного інструментарію стратегічних досліджень;
- розробляти сценарії планових організаційних змін;
- здійснювати комплексну оцінку ефективності менеджменту;
- аргументувати пропозиції щодо впровадження сучасних технологій менеджменту;
- обирати найбільш придатні моделі менеджменту для обґрунтування шляхів розв'язання управлінських завдань ;
- використовувати інформаційні технології в процесі аналізу і моделювання управлінських процесів.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей, передбачених відповідним стандартом вищої освіти України:

загальних:

- навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;
- здатність аналізувати управлінські проблеми;
- застосувати процесний, системний та ситуаційний підходи;
- здатність аналізувати причинно-наслідкові зв'язки.

фахових:

- спроможність володіти професійною термінологією менеджменту;
- здатність оперувати методологічним інструментарієм менеджменту;
- здатність проводити моніторинг мікро- та макросередовища організації;
- здатність аналізувати управлінські ситуації;
- здатність демонструвати знання сучасних адаптивних технологій менеджменту;
- здатність аналізувати бізнес процеси в системі менеджменту організації;
- здатність реалізувати професійну компетентність щодо потенціалу застосування сучасних технологій аутсорсингу й аутстафінгу.

Результати навчання дисципліни деталізують такі програмні результати навчання, передбачені відповідним стандартом вищої освіти України:

- демонструвати здатність генерувати нові ідеї, розробляти обґрунтовані управлінські рішення;
- демонструвати вміння розробляти заходи з підвищення ефективності менеджменту.
- демонструвати практичні навички застосовувати сучасні моделі і технології менеджменту.

3. ПРОГРАМА ТА СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

3.1 Тематичний план лекційних занять

Тематичний план лекційних занять дисципліни «Сучасні моделі і технології менеджменту» характеризує таблиця 2.

Таблиця 2 – Тематичний план лекційних занять

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
М 1	Сучасні моделі і технології менеджменту	16	6		
ЗМ1	Сучасні моделі менеджменту	10	4		
Т 1.1	Сучасна парадигма менеджменту 1. Концептуальні підходи до розкриття понятійно-категоріального апарату менеджменту. 2. Еволюція теоретико-методологічних засад менеджменту. 3. Становлення нової парадигми менеджменту.	2	2	4.1.1. 4.1.2. 4.4.3. 4.5.2.	1 6 1
Т 1.2	Моделі стратегічного менеджменту 1. Порівняльний аналіз моделей менеджменту 2. Методологічний інструментарій стратегічних досліджень у менеджменті. 3. Моделі стратегічного планування	2		4.1.1. 4.1.2. 4.4.2. 4.3.3.	8 12 2 2
Т 1.3	Моделі управління змінами 1. Поняття, класифікація, моделювання змін. 2. Причинно-наслідкові зв'язки. Модель Ішікави. 3. Модель планових організаційних змін.	2		4.1.1.	12
Т 1.4	Моделювання прийняття управлінських рішень 1. Класифікація методів обґрунтування управлінських рішень. 2. Сучасні моделі прийняття рішень. 3. Стимулювання прийняття рішень. Модель Врума-Джаго	2		4.1.1. 4.1.2.	9 17
Т.1.5.	Методологічні засади оцінювання ефективності менеджменту 1. Поняття ефективності менеджменту. 2. Моделі оцінювання ефективності управління. 3. Напрями підвищення ефективності менеджменту.	2	2	4.1.2.	13

Продовження таблиці 2 – Тематичний план лекційних занять

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
ЗМ2	Сучасні технології менеджменту	8	2		
Т 2.1	Менеджмент бізнес-процесів 1. Моделювання бізнес-процесів 2. Технологія ідентифікації системи бізнес-процесів 3. Реалізація процесного підходу в менеджменті	2		4.1.1. 4.1.2. 4.4.2.	4 10, 24 4
Т 2.2	Адаптивні технології менеджменту 1. Технологія TQM. 2. Концепція реінжинірингу. 3. Управлінський зміст бенчмаркінгу.	2	2	4.1.1. 4.1.3.	20 5, 10
Т 2.3	Аутсорсинг в теорії і практиці менеджменту 1. Економічна природа аутсорсингу 2. Процес аутсорсингу 3. Сучасна практика та механізм реалізації аутсорсингу	2		4.2.1 4.3.1. 4.4.1.	1 1, 2 2, 3
Т 3.4	Аутстафінг в системі технологій менеджменту 1. Поняття аутстафінгу та його управлінське значення. 2. Інституційний механізм аутстафінгу 3. Тенденції і перспективи розвитку аутстафінгу	2		4.4.1. 4.5.1. 4.5.3.	8

Всього:

Модуль 1 – змістових модулів -2.

3.2 Теми практичних занять

Теми практичних занять дисципліни «Сучасні моделі і технології менеджменту» наведено у таблиці 3.

Таблиця 3 – Теми практичних занять

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем практичних занять	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
М 1	Сучасні моделі і технології менеджменту	18	6		
ЗМ1	Сучасні моделі менеджменту	10	4		
П 1.1	Сучасна парадигма менеджменту 1. Еволюція концептуальних підходів до визначення поняття менеджмент; 2. Основні етапи становлення менеджменту. 3. Тенденції розвитку менеджменту в нових ціннісно орієнтованих умовах; 4. Передумови парадигмальних зрушень в менеджменті українських підприємств. 5. Модель менеджменту 3.0: аналіз ключових положень та зв'язок з практикою. <i>Сит</i> <i>Тести. Теорія обмежень в менеджменті.</i>	2		4.1.1 4.1.2 4.4.3 4.5.1	1 6 1
П 1.2	Моделі стратегічного менеджменту 1. Моделі менеджменту країн ЄС. 2. Американська та Японська моделі менеджменту. 3. Сучасна практика застосування класичних моделей стратегічного аналізу (SWOT –аналіз; STEP-аналіз, модель BCG, модель GE / McKinsey модель Shell / DPM). 4. Моделі стратегічного планування (модель «стратегічної прогаліни»; модель стратегічного планування, що базується на врахуванні ринкових переваг; модель стратегічного планування, орієнтована на створення та підтримку конкурентоспроможності підприємства); Модель стратегічного планування, орієнтована на створення позитивного іміджу; модель стратегічного планування, що враховує розмір підприємства. <i>Ситуаційні вправи. Тести.</i>	2	2	4.1.1. 4.1.2. 4.4.2. 4.3.3.	8 12 2 2
П 1.3	Моделі управління змінами 1. Поняття, класифікація, моделювання змін. 2. Причинно-наслідкові зв'язки. 3. Модель Ішікави. 4. Модель планових організаційних змін. <i>Ситуаційні вправи. Тести.</i>	2	2	4.1.1.	12

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем практичних занять	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
П 1.4	Моделювання прийняття управлінських рішень 1. Класифікація методів обґрунтування управлінських рішень. 2. Сучасні моделі прийняття рішень. 3. Стимулювання прийняття рішень. 4. Модель Врума-Джаго. <i>Ситуаційні вправи. Тести.</i>	2		4.1.1.	9
				4.1.2.	17
П 1.5	Методологічні засади оцінювання ефективності менеджменту 1. Поняття ефективності менеджменту. 2. Моделі оцінювання ефективності управління. 3. Напрями підвищення ефективності менеджменту. <i>Ситуаційні вправи. Тести.</i>	2		4.1.2.	13
ЗМ2	Сучасні технології менеджменту	8	2		
П 2.1	Менеджмент бізнес-процесів Класифікація типових бізнес-процесів. 1. Моделювання бізнес-процесів. 2. Технологія ідентифікації системи бізнес-процесів. 3. Реалізація процесного підходу в менеджменті. <i>Ситуаційні вправи. Тести.</i>	2	2	4.1.1.	4
				4.1.2.	10, 24
П 2.2	Адаптивні технології менеджменту 1. Технологія TQM. 2. Концепція реінжинірингу. 3. Управлінський зміст бенчмаркінгу. <i>Ситуаційні вправи. Тести.</i>	2		4.4.2.	4
				4.5.1.	
П 2.3	Аутсорсинг в теорії і практиці менеджменту 1. Економічна природа аутсорсингу 2. Процес аутсорсингу 3. Сучасна практика та механізм реалізації аутсорсингу. <i>Ситуаційні вправи. Тести.</i>	2		4.1.1.	20
				4.1.3.	5, 10
П 2.4	Аутстафінг в системі технологій менеджменту 1. Поняття аутстафінгу та його управлінське значення. 2. Інституційний механізм аутстафінгу. 3. Тенденції і перспективи розвитку аутстафінгу. <i>Ситуаційні вправи. Тести.</i>	2		4.2.1.	1
				4.3.1.	1, 2
				4.4.1.	2, 3
				4.4.1.	8
				4.5.1.	

3.3 Завдання для самостійної роботи студента

Перелік матеріалу, який виноситься на самостійне вивчення, наведено у таблиці 4.

Таблиця 4 – Матеріал, що виноситься на самостійне вивчення

Шифри	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), питання, що виноситься на самостійне вивчення	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
М 1	Сучасні моделі і технології менеджменту	54	78		
ЗМ1	Сучасні моделі менеджменту	30	46		
П 1.1	Сучасна парадигма менеджменту <i>Теорія обмежень в менеджменті.</i> <i>https://www.youtube.com/watch?v=aR66JKSvX5c</i> <i>Кейс «Амеба-менеджмент: уроки японської компанії Kyocera»</i> <i>Джерело : http://www.management.com.ua/hrm/hrm307.html</i> <i>Веб-квест «Управління кластером»: теорія і методологія.</i>	6	8	4.4.3 4.4.4 4.5.1 4.5.4	1
П 1.2	Моделі стратегічного менеджменту <i>Переосмислення стратегії менеджменту</i> <i>https://www.youtube.com/watch?v=4CgnDGLfw5A</i> <i>Кейс «Девонський період»</i> <i>Джерело: http://www.management.com.ua/cases/case122.html</i> <i>Веб-квест «Управління кластером»: обґрунтування вибору моделі.</i>	8	8	4.4.2. 4.3.3 4.4.4 4.5.1 4.5.4	2 2
П 1.3	Моделі управління змінами <i>Кейс «Перевірте свою стратегію та бізнес-модель»</i> <i>Джерело: http://www.management.com.ua/cm/cm128.html</i> <i>Веб-квест «Управління кластером»: синергетичний ефект.</i>	6	10	4.1.1 4.4.4 4.5.1 4.5.4	12
П 1.4	Моделювання прийняття управлінських рішень <i>Кейс: Мак-Найт Уільям, ЗМ</i> <i>Джерело: http://www.management.com.ua/cases/case042.html</i> <i>Веб-квест «Управління кластером»: моделювання і мотивація управлінських рішень та їх координація.</i>	4	10	4.1.1 4.1.2 4.4.4 4.5.1. 4.5.4.	9 17
П 1.5	Методологічні засади оцінювання ефективності менеджменту <i>Кейс «Кувалда та передові менеджерські ідеї»</i> <i>Джерело: http://www.management.com.ua/cases/case084.html</i> <i>Веб-квест «Управління кластером»: ефективність.</i>	6	10	4.1.2 4.4.4 4.5.1 4.5.4	13
ЗМ2	Сучасні технології менеджменту	24	32		
П 2.1	Менеджмент бізнес-процесів <i>Кейс «Секрет успіху Zara: менше начальників, більше даних»</i> <i>Джерело: http://www.management.com.ua/qm/qm223.html</i> <i>Веб-квест «Управління кластером»: аналіз бізнес процесів.</i>	8	8	4.4.2 4.4.4 4.5.1 4.5.4	4
П 2.2	Адаптивні технології менеджменту <i>Кейс «Блокчейн і IoT: перспективи взаємодії та проблеми на шляху розвитку»</i> <i>Джерело: http://www.management.com.ua/ims/ims259.html</i> <i>Веб-квест «Управління кластером»: інноваційні технології.</i>	6	8	4.1.3 4.4.4 4.5.1 4.5.4	5, 10
П 2.3	Аутсорсинг в теорії і практиці менеджменту <i>Кейс «Коучинг в організації: досвід комплексного підходу до розвитку людських ресурсів»</i> <i>Джерело: http://www.management.com.ua/cases/case047.html</i> <i>Веб-квест «Управління кластером»: аутсорсинг.</i>	6	8	4.3.1 4.4.1 4.4.4 4.5.1	1, 2 2, 3

Шифри	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), питання, що виноситься на самостійне вивчення	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
				4.5.4	
П 2.4	Аутстафінг в системі технологій менеджменту <i>Кейс «Злий геній» Джерело: http://www.management.com.ua/cases/case101.html</i> <i>Веб-квест «Управління кластером»: презентація моделі.</i>	4	8	4.4.1 4.5.1 4.5.4.	8

4. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Основна література

4.1.1. Дафт Р. Менеджмент. 6-е изд. [пер. с англ.] / Ричард Дафт.– СПб.: Питер, 2006. – 864 с.

4.1.2. Друкер П. Энциклопедия менеджмента [пер. с англ.] / Питер Друкер. – М. Издательский дом «Вильямс», 2004. – 432 с.

4.1.3. Федулова Л. І. Сучасні концепції менеджменту : навч. посібник / Л.І. Федулова, Н.І. Гавловська, О.В. Декалюк та ін. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 536 с

4.2. Додаткова література

4.2.1 Курбанов А.Х. Аутсорсинг: история, методология, практика: монография / А.Х. Курбанов, В.А. Плотников. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 112 с.

4.2.2. Лук'яненко Д.Г.Парадигма креативного менеджменту в глобальній економіці / за заг. ред. д.е.н., проф. Д. Г. Лук'яненка. - К.: ДВНЗ "КНЕУ", 2016. - 231 с.

4.2.3. Шевцова Г.З. Синергетичний менеджмент підприємств: монографія / Г. З. Шевцова ; НАН України, Ін-т економіки пром-сті. – Київ : [б. в.], 2016. – 453 с.

4.3. Література та методичне забезпечення практичних занять

4.3.1. Бравар Ж.-Л. Эффективный аутсорсинг: понимание, планирование и использование успешных аутсорсинговых отношений / Жан-Луи Бравар, Р. Морган, В. А. Денисов. – Днепропетровск : Баланс Бизнес Букс, 2007. – 251 с.

4.3.2. Пирсон Б. МВА в кармане: Практическое руководство по развитию ключевых навыков управления [пер. с англ.] / Барри Пирсон, Нил Томас. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 334 с.

4.3.3. Пивоваров С.Э. Сравнительный менеджмент: учебник, 2-е изд. / С.Э. Пивоваров, И.Л. Максимцев. – СПб.: Питер, 2008. – 480 с.

4.4. Література та методичне забезпечення самостійної роботи

4.4.1. Аникин Б. А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента : учеб. пособие / Б. А. Аникин, И. Л. Рудая. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 288 с.

4.4.2. Русецкая О.В. Технологии административного менеджмента: учеб. пособие / О.В. Русецкая. – СПб.: СПбГУЭФ, 2010. – 126 с.

4.4.3. Appelo J. Managing for Happiness: Games, Tools, and Practices to Motivate Any Team / Jurgen Appelo. – New York.: John Wiley & Sons, 2016. – 304 p.

4.4.4. Гуменюк В.В. Сучасні моделі і технології менеджменту: методичні вказівки до вивчення дисципліни та самостійної роботи студентів / В.В.Гуменюк. – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2017.– 16 с.

4.5. Інформаційні ресурси в Інтернеті

4.5.1. Інтернет-портал для управлінців [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.management.com.ua/>

4.5.2. Management 3.0 Employee Engagement Exercises [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://management30.com/>

4.5.3. Useful materials for managers. The International Facility Management Association (IFMA) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ifma.org/publications>.

4.5.4. Навчальні матеріали з менеджменту. Український громадський проект масових відкритих онлайн-курсів «Prometheus» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://prometheus.org.ua/>

5. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Оцінювання знань студентів проводиться за результатами комплексних контролів за двома змістовими модулями ЗМ1 і ЗМ2. Модульний контроль за кожним змістовим модулем передбачає контроль теоретичних знань і практичних навиків. Схему нарахування балів при оцінюванні знань студентів з дисципліни наведено в таблиці 5.

Таблиця 5 – Схема нарахування балів у процесі оцінювання знань студентів з дисципліни «Маркетинг і консалтинг в готельно-туристичному бізнесі»

Види робіт, що контролюються	Максимальна кількість балів
ЗМ 1	
Контроль засвоєння теоретичних і практичних знань під час аудиторних занять	
Контроль самостійної роботи	
ЗМ 2	
Контроль засвоєння теоретичних і практичних знань під час аудиторних занять	
Контроль самостійної роботи	
Підсумковий контроль	
Усього	

Диференційований залік з дисципліни виставляється студенту відповідно до чинної шкали оцінювання, що наведена нижче.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики відмінно
90 – 100	A	добре
82-89	B	
75-81	C	
67-74	D	задовільно
60-66	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

