

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ

Інститут економіки та менеджменту

Кафедра підприємництва та маркетингу

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор ІЕМ

(назва інституту)

 Дзьоба О. Г.

(підпис)

(прізвище та ініціали)

« 22 » 02 2019 року

ТОВАРОЗНАСТВО ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПРОЦЕСІВ

(назва навчальної дисципліни)

РОБОЧА ПРОГРАМА

Перший (бакалаврський) рівень

(рівень вищої освіти)

галузь знань

07 Управління та адміністрування

(шифр і назва)

спеціальність

076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

(шифр і назва)

вид дисципліни

обов'язкова

обов'язкова /вибіркова

Івано-Франківськ-2019

Робоча програма дисципліни «Товарознавство та організація торговельних процесів» для студентів, що навчаються за освітньо-професійною програмою на здобуття ступеня бакалавр за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Розробник:

доцент кафедри

підприємництва і маркетингу, к.е.н.  М.О. Іванова

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри маркетингу і контролінгу.

Протокол від « 5 » лютого 2019 року № 9.

Завідувач кафедри підприємництва і маркетингу



І.В. Перезова

Узгоджено:

Завідувач випускової кафедри підприємництва і маркетингу



І.В. Перезова

1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Ресурс годин на вивчення дисципліни «Товарознавство та організація торговельних процесів» згідно з чинним РНП, розподіл по семестрах і видах навчальної роботи для різних форм навчання характеризує таблиця 1.

Таблиця 1 – Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни «Товарознавство та організація торговельних процесів»

Найменування показників	Всього		Розподіл по семестрах	
			Семестр 2	
	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)
Кількість кредитів ECTS	4	4	4	4
Кількість модулів	1	1	1	1
Загальний обсяг часу, год	120	120	120	120
Аудиторні заняття, год, у т.ч.:	54	18	54	18
лекційні заняття	18	6	18	6
семінарські заняття	-		-	
практичні заняття	18	6	18	6
лабораторні заняття	18	6	18	6
Самостійна робота, год, у т.ч.	66	102	66	102
виконання курсової роботи	-	-	-	-
виконання контрольних (розрахунково-графічних) робіт	-	12	-	12
опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	18	18	18	18
опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	18	36	18	36
підготовка до практичних занять та контрольних заходів	18	18	18	18
виконання індивідуальної роботи (10% загального обсягу дисципліни)	12	12	12	12
підготовка до екзамену	-		-	
Форма семестрового контролю	Диференційований залік		Диференційований залік	

2. МЕТА ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

В умовах ринкової конкуренції зростає роль торгівлі щодо забезпечення споживачів якісною та безпечною для споживання і використання продукцією. Розширення асортименту багатьох груп товарів не завжди виправдане і часто сприяє появі на ринку низькоякісної, а часом і фальсифікованої продукції товаровиробників. Тому актуальним є підготовка висококваліфікованих фахівців, які будуть обізнані з новими напрямками формування споживчих властивостей і асортименту багатьох груп продовольчих та непродовольчих товарів.

Навчальний курс «Товарознавство та організація торговельних процесів» орієнтований на надання студентам системи теоретичних знань та набуття практичних умінь щодо аналізу асортименту товарів, контролю та оцінки якості і конкурентоспроможності товарів, кодування та маркування товарів та забезпечення належних умов зберігання товарів.

Мета вивчення дисципліни – є надання студентами теоретичних знань та формування умінь і навиків, що забезпечують кваліфіковану професійну діяльність в області маркетингу і підприємництва щодо оцінки і управління якістю і асортиментом товарів, визначення споживчих властивостей: продовольчих і не продовольчих товарів.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен демонструвати такі **результати навчання** через знання, вміння та навички:

знати:

- знати основні нормативні та законодавчі документи, що регламентують правила ведення торгівлі;
- основи стандартизації та сертифікації продукції;
- основні методи ідентифікації непродовольчих товарів і способи виявлення та захисту товарів від фальсифікації;
- основні характеристики однорідних груп товарів;
- номенклатуру споживчих властивостей і показники якості та безпеки однорідних груп непродовольчих товарів
- фактори, які формують та зберігають якість товару на всіх етапах його життєвого циклу;
- функціональні якості товару;
- основні ергономічні якості товару;
- правила, умови та методи зберігання товарів;
- вимоги до пакування та маркування товарів

вміти:

- здійснювати експертизу товарів, їх сертифікацію та стандартизацією;
- визначити основні показники асортименту товарів, розрахувати якісні показники товарів, оформити сертифікати відповідності продукції;
- здійснювати комплексну оцінку товарного асортименту;
- аргументувати пропозиції щодо оптимізації торговельних процесів;
- використовувати сучасні форми, методи, технології організації торгівлі, аналізувати та формувати асортимент товарів;
- користуватись нормативною документацією щодо асортименту, якості товарів, їх упакування та зберігання;
- застосовувати методики складання якісних характеристик товарів, оцінки перспективності їх реалізації на ринку, ефективності реалізації пропонованого асортименту товарів на ринку з конкретними заданими параметрами.
- вирішувати практичні завдання, пов'язані із забезпеченням зберігання товарів;

отримати навички:

- в оцінюванні відповідності товарної інформації вимогам нормативних документів;
- в проведенні аудита продовольчих та непродовольчих товарів;
- в проведенні ідентифікації товару та застосування методів виявлення фальсифікату на практиці;
- оцінювати та формувати асортимент основних груп споживчих товарів

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей, передбачених стандартом вищої освіти України для спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженим Наказом Міністерства освіти і науки України 13.11.2018 р. № 1243, зокрема:

інтегральної: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

загальних:

- ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.
- ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК 7. Здатність працювати в команді.
- ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
- ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища.
- ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо

фахових:

- СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.
- СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.
- СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур;
- СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.
- СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.
- СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур
- СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.

Результати навчання дисципліни деталізують **такі програмні результати навчання, передбачені** стандартом вищої освіти України для спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженим Наказом Міністерства освіти і науки України 13.11.2018 р. № 1243 (із зазначенням порядкового номеру у відповідності до розділу V цього стандарту) :

1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.
2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.
8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.

11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.

3. ПРОГРАМА ТА СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

3.1 Тематичний план лекційних занять

Тематичний план лекційних занять дисципліни «Товарознавство та організація торговельних процесів» характеризує таблиця 2.

Таблиця 2 – Тематичний план лекційних занять

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
М 1	Товарознавство та організація торговельних процесів	18	6		
ЗМ1	Основи товарознавства та організації торгівлі	6			
Т 1.1	Теоретичні основи товарознавства 1. Предмет, метод і зміст товарознавства 2. Класифікація, кодування і асортимент товарів 3. Споживчі якості товарів;	2		4.1.3 4.3.5	1
Т 1.2	Стандартизація, сертифікація і якість продукції 1 Нормативно правові акти, що регламентують виробництво та реалізацію продовольчих і непродовольчих товарів. 2 ДКПП, ДСТУ 3 Стандартизація та сертифікація товарів та послуг	2		4.2.1	1-5
Т 1.3	Організація оптової та роздрібно торгівлі 1. Організаційні моделі в системі торгівлі. 2. Організація оптової торгівлі 3. Особливості організації роботи роздрібних торговельних підприємств 4. Позамагазинні форми продажу товарів	2		4.1.1	1-3
ЗМ2	Продовольчі товари	6	4		
Т 2.1	Основні характеристики продовольчих товарів 1 Споживчі властивості харчових продуктів 2 Основні речовини харчових продуктів та їх властивості 3 Оцінка якості продовольчих товарів. 4 Продовольчий кошик	1		4.1.4	1
Т 2.2	Зерноборошняні та хлібобулочні вироби 1 Характеристика зернових культур 2 Крупи 3 Борошно 4 Макаронні вироби 5 Хліб і хлібобулочні вироби	1	2	4.1.4	3-4
Т 2.3	Молоко і молочні продукти 1. Молоко коров'яче і вершки 2. Кисломолочні продукти 3. Молочні консерви	2		4.1.4	5

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
	4. Морозиво 5. Сичугові сири 6. Масло коров'яче				
Т 2.4	Кондитерські товари 1 Крохмаль і крохмалепродукти 2. Цукор і замінники цукру 3. Мед 4. Фруктово-ягідні кондитерські вироби 5. Шоколад і какао-порошок	2	2	4.1.4	6
ЗМЗ	Непродовольчі товари	6	2		
Т 3.1	Швейно-трикотажні товари 1 Одяг і білизна 2 Головні убори 3 Панчішно-шкарпеточні вироби	2	2	4.1.2 4.5.1	1-3 5-6
Т 3.2	Товари побутово-господарського призначення 1 Товари побутової хімії 2 Побутові вироби з пластмаси, скла, кераміки 3 Парфюмерно- косметичні товари	1		4.1.2 4.5.1	7-8
Т 3.3	Товари нафтогазового комплексу 1 Рідке паливо 2 Газоподібне паливо 3 Мاستила	1		4.1.3	7
Т 3.4	Послуги 1 Послуга як специфічний товар 2 Побутові послуги та умови їх надання 3 Туристичні та екскурсійні послуги 4 Послуги торгівлі, ресторанного господарства, послуги ринків 5 Окремі види послуг населенню	2		4.1.6	3-9

Всього:

Модуль 1 – змістових модулів -4.

3.2. Теми практичних занять

Теми практичних занять дисципліни «Товарознавство та організація торговельних процесів» наведено у таблиці 3.

Таблиця 3 – Теми практичних занять

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
М 1	Товарознавство та організація торговельних процесів	18	6		
ЗМ1	Основи товарознавства та організації торгівлі	6	2		
П 1.1	Теоретичні основи товарознавства 1. Предмет, метод і зміст товарознавства 2. Класифікація, кодування і асортимент товарів 3. Споживчі якості товарів;	2	2	4.1.3 4.3.5	1
П 1.2	Стандартизація, сертифікація і якість продукції 1 Нормативно правові акти, що регламентують виробництво та реалізацію продовольчих і непродовольчих товарів. 2 ДКПП, ДСТУ 3 Стандартизація та сертифікація товарів та послуг	2		4.2.1	1-5
П 1.3	Організація оптової та роздрібної торгівлі 1. Організаційні моделі в системі торгівлі. 2. Організація оптової торгівлі 3. Особливості організації роботи роздрібних торговельних підприємств 4. Позамагазинні форми продажу товарів	2		4.1.1	1-3
ЗМ2	Продовольчі товари	6	2		
П 2.1	Основні характеристики продовольчих товарів 1 Споживчі властивості харчових продуктів 2 Основні речовини харчових продуктів та їх властивості 3 Оцінка якості продовольчих товарів. 4 Продовольчий кошик	1		4.1.4	1
П 2.2	Зерноборошняні та хлібобулочні вироби 1 Характеристика зернових культур 2 Крупи 3 Борошно 4 Макаронні вироби 5 Хліб і хлібобулочні вироби	1	2	4.1.4	3-4
П 2.3	Молоко і молочні продукти 1. Молоко коров'яче і вершки 2. Кисломолочні продукти 3. Молочні консерви 4. Морозиво 5. Сичугові сири	2		4.1.4	5

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
	6. Масло коров'яче				
П 2.4	Кондитерські товари 1 Крохмаль і крохмалепродукти 2. Цукор і замінники цукру 3. Мед 4. Фруктово-ягідні кондитерські вироби 5. Шоколад і какао-порошок	2		4.1.4	6
ЗМЗ	Непродовольчі товари	6	2		
П 3.1	Швейно-трикотажні товари 1 Одяг і білизна 2 Головні убори 3 Панчішно-шкарпеточні вироби	2	2	4.1.2 4.5.1	1-3 5-6
П 3.2	Товари побутово–господарського призначення 1 Товари побутової хімії 2 Побутові вироби з пластмаси, скла, кераміки 3 Парфюмерно- косметичні товари	1		4.1.2 4.5.1	7-8
П 3.3	Товари нафтогазового комплексу 1 Рідке паливо 2 Газоподібне паливо 3 Мاستила	1		4.1.3	7
П 3.4	Послуги 1 Послуга як специфічний товар 2 Побутові послуги та умови їх надання 3 Туристичні та екскурсійні послуги 4 Послуги торгівлі, ресторанного господарства, послуги ринків 5 Окремі види послуг населенню	2		4.1.6	3-9

3.3. Теми лабораторних занять

Теми лабораторних занять дисципліни «Товарознавство та організація торговельних процесів» наведено у таблиці 4

Таблиця 4 . Теми лабораторних занять

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
М 1	Товарознавство та організація торговельних процесів	18	6		
ЗМ1	Основи товарознавства та організації торгівлі	6	2		
Л 1.1	Методи визначення конкуренто-спроможності товарів 1. Класифікація, кодування і асортимент товарів 2. Споживчі якості товарів; 3 Методи визначення конкуренто-спроможності товарів	4	2	4.1.3	1
Л 1.2	Стандартизація, сертифікація і якість продукції 1 Нормативно правові акти,що регламентують виробництво та реалізацію продовольчих і непродовольчих товарів. 2 ДКПП, ДСТУ 3 Стандартизація та сертифікація товарів та послуг	2		4.2.2 4.2.1	1-2
Л 1.3	Організація оптової та роздрібної торгівлі 1. Організаційні моделі в системі торгівлі. 2. Організація оптової торгівлі 3. Особливості організації роботи роздрібних торговельних підприємств 4. Позамагазинні форми продажу товарів	0		4.1.1	1-3
ЗМ2	Продовольчі товари	6	2		
Л 2.1	Основні характеристики продовольчих товарів 1 Споживчі властивості харчових продуктів 2 Основні речовини харчових продуктів та їх властивості 3 Оцінка якості продовольчих товарів. 4 Продовольчий кошук			4.1.4	1-2
Л 2.2	Зерноборошняні та хлібобулочні вироби Товарознавча (орголіптична) оцінка якості: 1 Круп 2 Борошно 3 Макаронних виробів 4Хлібу	2	2	4.3.4	3-4
Л 2.3	Молоко і молочні продукти, яйця Товарознавча (орголіптична) оцінка якості 1. Сметани 2. Морозива 3 Яець	2		4.3.4	5-6

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
Л 2.4	Кондитерські товари Товарознавча (орголіптична) оцінка якості 1 Крохмалю 2. Мед 3 Фруктово-ягідні кондитерські вироби	2		4.3.4 4.1.5	6-7
ЗМ3	Непродовольчі товари	6	2		
Л 3.1	Швейно-трикотажні товари Товарознавча (орголіптична) оцінка якості 1 Одягу і білизни 2 Панчішно-шкарпеточні вироби	2		4.1.3	4-6
Л 3.2	Товари побутово–господарського призначення Товарознавча (орголіптична) оцінка якості Парфюмерно- косметичних товарів	4	2	4.1.3	6-7
Л 3.3	Товари нафтогазового комплексу 1 Рідке паливо 2 Газоподібне паливо 3 Мاستила				
Л 3.4	Послуги 1 Послуга як специфічний товар 2 Побутові послуги та умови їх надання 3 Туристичні та екскурсійні послуги 4 Послуги торгівлі, ресторанного господарства, послуги ринків				

3.4 Завдання для самостійної та індивідуальної роботи студента

Перелік матеріалу, який виноситься на самостійне вивчення, наведено у таблиці 5.

Таблиця 5 – Матеріал, що виноситься на самостійне вивчення

Шифри	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), питання, що виноситься на самостійне вивчення	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
М 1	Товарознавство та організація торговельних процесів	66	102		
ЗМ1	Основи товарознавства та організації торгівлі	22	48		

Шифри	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), питання, що виносяться на самостійне вивчення	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
С 1.1	Теоретичні основи товарознавства <i>Самостійна робота</i> Державне регулювання товарознавчої діяльності. <i>Індивідуальна робота</i> Особливості розвитку товарознавства в країнах ЄС.	6	16	4.1.3	1
С 1.2	Стандартизація, сертифікація і якість продукції <i>Самостійна робота</i> Сертифікація імпортової продукції <i>Індивідуальна робота</i> Особливості сертифікації продукції в країнах ЄС, міжнародна сертифікація.	8	16	4.1.1	1-3
С 1.3	Організація оптової та роздрібною торгівлі <i>Самостійна робота</i> Державне регулювання оптової та роздрібною торгівлі в Україні <i>Індивідуальна робота</i> Особливості розвитку оптової та роздрібною торгівлі на прикладі окремої країни ЄС.	8	16	4.1.1	4-5
ЗМ 2	Продовольчі товари	20	30		
С 2.1	Зерноборошняні та хлібобулочні вироби <i>Самостійна робота</i> Сухарні та бубличні вироби <i>Індивідуальна робота</i> Національний хліб різних країн світу	6	6	4.1.3.	7
С 2.2	Молоко і молочні продукти, яйця <i>Самостійна робота</i> Молочні консерви і сухі молочні продукти. <i>Індивідуальна робота</i> Національні кисломолочні продукти народів світу	6	12	4.1.3.	8
С 2.3	Смакові товари <i>Самостійна робота</i> Чай, кава <i>Індивідуальна робота</i> Солодоці східних країн	8	12	4.1.3.	9

ЗМ 3	Непродовольчі товари	24	24		
С 3.1	Швейно-трикотажні товари <i>Самостійна робота</i> <i>Особливості оздоблення вишиванок різних регіонів України.</i> <i>Індивідуальна робота</i> <i>Національні костюми народів ЄС</i>	8	8	4.1.3	5; 7; 9
С 3.2	Товари побутово–господарського призначення <i>Самостійна робота</i> <i>Керамічні та скляні товари,</i> <i>Індивідуальна робота</i> <i>Богемське скло, особливості виготовлення.</i>	8	8	4.1.3	1-6
С 3.3	Послуги <i>Самостійна робота</i> <i>Якість продовольчих товарів.</i> <i>Індивідуальна робота</i> <i>Оцінка якості надання послуг</i>	8	8	4.1.3.	1

4. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Основна література

- 4.1.1. Малинка О. Я. Маркетингові дослідження : навчальний посібник / О. Я. Малинка, А. О. Устенко. – Івано-Франківськ : Фоліант, 2012. – 348 с.
- 4.1.2. Зрезарцев М.П. Товарознавство непродовольчих товарів: навч. посіб. / М.П. Зрезарцев, В.М. Зрезарцев, В.П. Параніч – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 328 с.
- 4.1.3. Оснач О.Ф. Товарознавство: навч. посіб. / І. О. Дудла. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 219 с.
- 4.1.4 Сирохман І.В. Товарознавство. Продовольчі товари: навч. посіб. / І.М. Задорожний, П.Х. Понамарьов 2-ге вид., перероб. та допов. – Київ Лібра, 2007 600с.
- 4.1.5 Сирохман, І.В. Товарознавство цукру, меду, кондитерських виробів: підручник / І.В.Сирохман, Т.М.Лозова . – 2-ге видання, перероблене та доповнене. – К. : Центр учбової літератури, 2008 – 616 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://westudents.com.ua/predmet/32-tovarovnavstvo.html>
- 4.1.6 Апопій В.В. Організація і технологія надання послуг / В.В. Апопій, І.І. Олексин, Н.О. Шутовська, Т.В. Фугало. - Л.: Академія, 2006. -312 с.

4.2. Додаткова література

- 4.2.1 Салухіна, Н. Г. Стандартизація та сертифікація товарів і послуг : підручник / Н. Г. Салухіна, О. М. Язвінська. – 2-ге вид., перероб. та допов. – Київ : Центр учбової літ., 2013. – 426 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://westudents.com.ua/predmet/32-tovarovnavstvo.html>
- 4.2.2. Тіхосова, Г. А. Сертифікація товарів та послуг: навч. посіб. / Г. А. Тіхосова, О. Ф. Богданова, О. О. Горач. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2013. – 326 с.
- 4.2.3. Чурсіна, Л. А. Стандартизація продукції та послуг: навч. посіб. / Л. А. Чурсіна, О. П. Домбровська, Н. І. Резвих. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2013. – 226 с.
- 4.2.3 Сирохман І. В. Товарознавство харчових продуктів функціонального призначення: навч. пос. [для студ. вищ. навч. закл.] / І. В. Сирохман, В. М. Завгородня. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 544 с.

4.3. Література та методичне забезпечення практичних та лабораторних занять

- 4.3.1. Дудла, І. О. Товарознавчі аспекти маркетингу: навч. посіб. / І. О. Дудла. – К. : Центр навчальної літератури, 2007. – 224 с.
- 4.3.2. Товарознавство (Виробнича сфера): навч. посіб. / Я. І. Плахетко, І. П. Кінаш, В. М. Чорноус. – Львів : Магнолія 2006, 2009. – 400 с.
- 4.3.3. Загородній, А. Г. Торгівля, маркетинг, реклама: термінологіч. слов. / А. Г. Загородній, Г. Л. Вознюк, І. М. Комарницький. – Львів : Львів. політехніка, 2011. – 312 с.
- 4.3.4. Методи визначення фальсифікації товарів : підруч. для студентів ВНЗ / Дубініна А. А., Овчиннікова І. Ф., Дубініна С. О., Летута Т. М., Науменко М. О. К., ВД "Професіонал", 2016. 272с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://westudents.com.ua/predmet/32-tovarovnavstvo.html>
- 4.3.5 Назаренко В. О. Формування якості товарів. Частина 1. Навчальний посібник./ Назаренко В. О., Юдічева О. П., Жук В. А – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 386 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://westudents.com.ua/predmet/32-tovarovnavstvo.html>

4.4. Література та методичне забезпечення самостійної та індивідуальної роботи

- 4.4.1. Безмитна торгівля в Україні: процес становлення та розвитку / Віннік С.Ф., Рашдорф З.Х., упоряд. – К. : Знання, 2004. – 344 с.
- 4.4.2. Кириченко, Л. С. Стандартизація і сертифікація товарів та послуг: підручник / Л. С. Кириченко, А. А. Самойленко. – Х. : Ранок, 2008. – 240 с. – 239-240.
- 4.4.3. Сирохман І. В. Товарознавство харчових продуктів функціонального призначення: навч. пос. [для студ. вищ. навч. закл.] / І. В. Сирохман, В. М. Завгородня. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 544 с.

4.5. Інформаційні ресурси в Інтернеті

4.5.1 Зрезарцев М. П Товарознавство непродовольчих товарів/ Зрезарцев М. П., Зрезарцев В. М Київ-2007[Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<https://studfiles.net/preview/5043846/page:12/>

4.5.2. Національний стандарт України. Роздрібна та оптова торгівля. Терміни та визначення понять ДСТУ 4303:2004 [Електронний ресурс]. – Режим доступу :
<http://www.profiwins.com.ua/uk/directories1/dstu4303.html>.

4.5.2. Національний стандарт України. Товарознавство. Терміни та визначення. ДСТУ 3993-2000 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.slideshare.net>.

4.5.2. Інкотермс. Офіційні правила тлумачення торговельних термінів Міжнародної торгової палати. Документ 988_007, редакція від 01.01.2011 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/988_007

5. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Оцінювання знань студентів проводиться за результатами комплексних контролів за змістовими модулями. Модульний контроль за кожним змістовим модулем передбачає контроль теоретичних знань і практичних навиків, самостійної та індивідуальної роботи. Схему нарахування балів при оцінюванні знань студентів з дисципліни наведено в таблиці 6.

Таблиця 5 – Схеми нарахування балів у процесі оцінювання знань студентів з дисципліни «Товарознавство та організація торговельних процесів»

Види робіт, що контролюються	Максимальна кількість балів
Контроль засвоєння теоретичних знань модуля М1: Км1	40
в тому числі контроль виконання самостійної роботи ЗМ2	10
Контроль засвоєння практичних навиків модуля М1 (3 х 6 +3 х 6+3 х 6 + 6)	60
в тому числі контроль виконання індивідуальної роботи ЗМ1-ЗМ3	6
Усього	100

Диференційований залік з дисципліни виставляється студенту відповідно до чинної шкали оцінювання, що наведена нижче.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
75-81	C	
67-74	D	задовільно
60-66	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни