

ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ

Кафедра підприємництва та маркетингу

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор інституту економіки та  
менеджменту

«20» 02 2020р.

Соціальна відповідальність бізнесу

**РОБОЧА ПРОГРАМА**

магістр

(рівень вищої освіти)

галузь знань

05 Соціальні та поведінкові науки

07 Управління та адміністрування

(шифр і назва)

спеціальність

051 Економіка

071 Облік та оподаткування

072 Фінанси, банківська справа та страхування

076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

(шифр і назва)

освітньо-професійна  
програма

Бізнес-економіка

Облік та оподаткування

Фінансовий менеджмент у сфері бізнесу

Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

(назва)

вид дисципліни

обов'язкова

обов'язкова /вибіркова

Робоча програма дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» призначена для студентів, що навчаються за освітньо-професійними програмами «Бізнес-економіка», «Облік та оподаткування», «Фінансовий менеджмент у сфері бізнесу», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» на здобуття освітнього ступеня магістр за спеціальностями 051 Економіка, 071 Облік та оподаткування, 072 Фінанси, банківська справа та страхування, 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

Розробник:

к.е.н., доцент

 С. А. Побігун

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри підприємництва та маркетингу.

Протокол від «10» лютого 2020 року № 6,

Завідувач кафедри підприємництва та маркетингу  І. В. Перезовова

Узгоджено:

Гарант освітньо-професійної програми

«Бізнес-економіка»

 М. О. Данилюк

Гарант освітньо-професійної програми

«Облік та оподаткування»

 Т. В. Савчук

Гарант освітньо-професійної програми

«Фінансовий менеджмент у сфері бізнесу»

 Л. Т. Гораль

Гарант освітньо-професійної програми

«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

 А. О. Устенко

## 1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Ресурс годин на вивчення дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» згідно з чинним РНП, розподіл по семестрах і видах навчальної роботи для різних форм навчання характеризує таблиця 1.

Таблиця 1 – Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу»

Найменування показників	Всього		Розподіл по семестрах			
			Семестр 1		Семестр 2	
	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)
Кількість кредитів ECTS	4	4			4	4
Кількість модулів	1	1			1	1
Загальний обсяг часу, год	120	120			120	120
Аудиторні заняття, год, у т.ч.:	32(48)*	12			32(48)*	12
лекційні заняття	16	6			16	6
семінарські заняття	-	-			-	-
практичні заняття	16 (32)	6			16 (32)	6
лабораторні заняття	-				-	
Самостійна робота, год., у т.ч.	88 (72)	108			88 (72)	108
виконання курсової роботи						
виконання контрольних (розрахунково-графічних) робіт		18				18
опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	15	20			15	20
опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	34 (18)	21			34 (18)	21
підготовка до практичних занять та контрольних заходів	17	17			17	17
виконання індивідуальної роботи (10% загального обсягу дисципліни)	12	12			12	12
підготовка до екзамену	10	20			10	20
Форма семестрового контролю	Іспит				Іспит	

\* для освітніх програм «Бізнес-економіка», «Облік та оподаткування»

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Мета вивчення дисципліни** – формування у фахівців базових знань з теорії та практики соціальної відповідальності і набуття ними відповідних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки, а саме:

**загальних компетенцій:**

- здатність до адаптації та дії в новій ситуації;
- вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми;
- здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;
- здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);
- здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);
- здатність вести професійну комунікацію;
- здатність свідомо та соціально-відповідально діяти на основі етичних міркувань і принципів академічної доброчесності.

**фахових компетенцій:**

- здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємств, установ, організацій відповідно до професійної діяльності;
- здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності;
- здатність застосовувати методи і методики аналітичного забезпечення сучасних систем менеджменту з урахуванням стратегії розвитку підприємства в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації;
- здатність виконувати адміністративно-управлінські функції у сфері діяльності суб'єктів господарювання, органів державного сектору;
- здатність здійснювати діяльність з консультування власників, менеджменту підприємства та інших користувачів інформації;
- здатність оцінювати межі власної фахової компетентності та підвищувати професійну кваліфікацію;
- здатність ідентифікувати, аналізувати і ранжувати очікування зацікавлених сторін організації з позицій концепції соціальної відповідальності; узагальнювати матеріали аналізу для формування пропозицій щодо удосконалення програм соціальної відповідальності;
- здатність розв'язувати складні завдання і проблеми в галузі економіки та управління підприємствами або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень в контексті забезпечення ефективності та соціальної відповідальності підприємств, установ, організацій.

**Очікувані програмні результати навчання в результаті вивчення дисципліни:**

- вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності;
- вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети;
- застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп;
- вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у професійній сфері;
- вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність;
- демонструвати високу соціальну відповідальність і дотримання принципів академічної доброчесності;
- оцінювати результати власної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток.

### 3 ПРОГРАМА ТА СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

#### 3.1 Тематичний план лекційних занять

Тематичний план лекційних занять дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» характеризує таблиця 2.

Таблиця 2 – Тематичний план лекційних занять

Шифри модулів (М), змістовних модулів (ЗМ), та навчальних елементів (НЕ)	Модулі, змістовні модулі, навчальні елементи	Обсяг лекційних занять, год.	Літера-тура
М 1	<b>Концепція соціальної відповідальності</b>	16	1÷12
ЗМ 1	<b>Соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку</b>	1	
НЕ 1.1.	Суть та значення соціальної відповідальності. Історія розвитку соціальної відповідальності.		
НЕ 1.2.	Внутрішнє і зовнішнє середовище СВ. Концепція менеджменту заінтересованих сторін. Організаційне багатство і «стосункові» активи.		
НЕ 1.3	Стійкий розвиток – розуміння та сучасна парадигма		
ЗМ 2	<b>Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства</b>	1	
НЕ 2.1.	Матриця заінтересованих сторін СВ. Переваги соціальної відповідальності.		
НЕ 2.2.	Моделі соціальної відповідальності (американська, європейська, японська тощо). Міжнародні ініціативи як чинник формування і розвитку СВ (Глобальний договір ООН). Вітчизняний досвід становлення СВ.		
ЗМ 3	<b>Організаційно-економічне забезпечення управління соціальною відповідальністю.</b>	2	
НЕ 3.1.	СВ як складова стратегії управління та чинник підвищення конкурентоспроможності організації. Моделі аналізу заінтересованих сторін.		
НЕ 3.2.	Впровадження СВ у практики і процедури компанії. Можливі загрози та шляхи мінімізації ризиків СВ.		
НЕ 3.3.	Організація діяльності з СВ. Етичні кодекси.		
НЕ 3.4.	Структурні підрозділи та комітети компаній у сфері СВ. Статус, основні функції, кваліфікація, типові обов'язки, професійні стандарти менеджера з СВ в компаніях.		
ЗМ 4	<b>Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності.</b>	2	
НЕ 4.1.	Права людини і трудові практики як предмет СВ. Міжнародні стандарти прав людини (Загальна декларація прав людини, Міжнародний пакт про економічні, соціальні та культурні права, Міжнародний пакт про громадянські і політичні права, Конвенція про права дитини).		
НЕ 4.2.	Стандарти МОП і принципи Глобального Договору у сфері праці. Гідна праця як предмет СВ.		
НЕ 4.3.	Європейські стандарти у сфері праці. Особливості		

	європейської моделі внутрішньої СВ. Законодавство України у сфері праці як основа СВ у відносинах з працівниками.		
HE 4.4.	Соціальний діалог і СВ. Кращі трудові практики та показники внутрішньої СВ: вітчизняний і зарубіжний досвід. Питання професійної етики.		
ЗМ 5	<b>Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності.</b>	2	
HE 5.1.	Формування складової соціальної відповідальності у відносинах з споживачами. Міжнародні ініціативи та законодавство України у сфері захисту прав споживачів. Якість продукції (стандарт ISO 9000).		
HE 5.2.	Ведення основної діяльності організації відповідно до концепції СВ. Механізми забезпечення відповідальності у виробничій сфері.		
HE 5.3.	Етична поведінка компаній щодо контрагентів по бізнесу. Відповідальне управління ланцюгами постачання. Відповідальне ставлення до інвесторів та дотримання принципів корпоративного управління.		
HE 5.4.	Історичні аспекти залучення і розвитку громад: від патронату до соціальних інвестицій. Вплив громади на роботу компаній та відповідальність компаній перед населенням.		
ЗМ 6	<b>Екологічна компонента соціальної відповідальності</b>	1	
HE 6.1.	Суть та значення відповідального ставлення організацій до довкілля. Міжнародні документи щодо навколишнього середовища (Цілі розвитку тисячоліття, Декларація Ріо-де-Жанейро тощо) та стандарти екологічного менеджменту (серія ISO 14000).		
HE 6.2.	Законодавство України про охорону навколишнього середовища. Превентивний підхід до вирішення екологічних проблем.		
HE 6.3.	Програми з контролю забруднення та захисту довкілля, збереження природних ресурсів, дотримання екологічних стандартів тощо. Міжнародний і український досвід впровадження принципів екологічної відповідальності організацій.		
ЗМ 7	<b>Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності</b>	1	
HE 7.1	Сутність, види та завдання соціального партнерства.		
HE 7.2.	Розвиток партнерств з місцевою владою та громадою. Участь компаній у життєдіяльності громад.		
HE 7.3.	Співпраця бізнес-структур з неурядовими організаціями. Особливості забезпечення СВ у малому та середньому бізнесі		
ЗМ 8	<b>Моніторинг соціальної відповідальності</b>	2	
HE 8.1.	Місце СВ у корпоративній інформаційній політиці. Побудова системи комунікацій з СВ.		
HE 8.2.	Корпоративні соціальні звіти: сутність, завдання і структура. Міжнародні стандарти звітності зі сталого розвитку (GRI - Global Reporting Initiative / Глобальна ініціатива зі звітності). Особливості соціальної звітності компаній в Україні.		

HE 8.3.	Соціальна відповідальність ЗМІ: вплив на поведінкові моделі в суспільстві. Соціальна відповідальність освіти та науки. Співпраця бізнесу і освіти. Проект міжнародного стандарту з соціальної відповідальності ISO 26000.		
ЗМ 9	<b>Оцінювання ефективності соціальної відповідальності</b>	2	
HE 9.1.	Показники внутрішньої СВ. Методи та процедури оцінювання ефективності програм СВ.		
HE 9.2.	Модель «Лондонської групи порівняльного аналізу» і особливості її використання. Соціальний аудит. Збалансована система показників.		
HE 9.3.	Концепція потрійного результату. Методи оцінювання ділової репутації соціально відповідальної компанії. Моніторинг ефективності діяльності організації у сфері соціальної відповідальності.		
ЗМ 10	<b>Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні</b>	2	
HE 10.1	Зовнішні та внутрішні чинники розвитку соціальної відповідальності в Україні		
HE 10.2	Активізація діяльності підприємств щодо розвитку соціально відповідального бізнесу		
HE 10.3	Напрямки державної політики сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні		
Всього:		16	

### 3.2 Теми практичних занять

Теми практичних занять дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» наведено у таблиці 3.

Таблиця 3 – Теми практичних занять

Шифри модулів та занять	Назви модулів та теми занять	Обсяг занять, год.
М 1	<b>Концепція соціальної відповідальності</b>	16 (32)
ЗМ 1	<b>Соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку</b>	1 (2)
П 1.1.	Суть та значення соціальної відповідальності. Внутрішнє і зовнішнє середовище СВ. Концепція менеджменту заінтересованих сторін.	1 (2)
ЗМ 2	<b>Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства</b>	2 (4)
П 1.2	Матриця заінтересованих сторін СВ. Переваги соціальної відповідальності.	1 (2)
П 1.3	Моделі соціальної відповідальності (американська, європейська, японська тощо). Вітчизняний досвід становлення СВ.	1 (2)
ЗМ 3	<b>Організаційно-економічне забезпечення управління соціальною відповідальністю.</b>	2 (4)
П 1.4.	Структурні підрозділи та комітети компаній у сфері СВ.	1 (2)
П 1.5.	Статус, основні функції, кваліфікація, типові обов'язки, професійні стандарти менеджера з СВ в компаніях.	1 (2)
ЗМ 4	<b>Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності.</b>	2 (4)

П 1.6	Права людини і трудові практики як предмет СВ. Європейський і вітчизняний досвід	1 (2)
П 1.7	Соціальний діалог і СВ. Кращі трудові практики та показники внутрішньої СВ: вітчизняний і зарубіжний досвід. Питання професійної етики.	1 (2)
ЗМ 5	<b>Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності.</b>	1 (2)
П 1.8.	Ведення основної діяльності організації відповідно до концепції СВ.	1 (2)
ЗМ 6	<b>Екологічна компонента соціальної відповідальності</b>	2 (4)
П 1.9.	Міжнародні документи щодо навколишнього середовища Міжнародний і український досвід впровадження принципів екологічної відповідальності організацій.	1 (2)
П 1.10	Програми з контролю забруднення та захисту довкілля, збереження природних ресурсів, дотримання екологічних стандартів тощо. Міжнародний і український досвід впровадження принципів екологічної відповідальності організацій.	1 (2)
ЗМ 7	<b>Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності</b>	1 (2)
П 1.11	Розвиток партнерств з місцевою владою та громадою. Участь компаній у життєдіяльності громад.	1 (2)
ЗМ 8	<b>Моніторинг соціальної відповідальності</b>	2 (4)
П 1.12	Місце СВ у корпоративній інформаційній політиці. Побудова системи комунікацій з СВ.	1 (2)
П 1.13	Корпоративні соціальні звіти: сутність, завдання і структура.	1 (2)
ЗМ 9	<b>Оцінка результативності соціальної відповідальності</b>	2 (4)
П 1.14	Показники внутрішньої СВ. Методи та процедури оцінювання ефективності програм СВ.	1 (2)
П 1.15	Концепція потрійного результату. Методи оцінювання ділової репутації соціально відповідальної компанії.	1 (2)
ЗМ 10	<b>Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні</b>	1 (2)
П 1.16	Зовнішні та внутрішні чинники розвитку соціальної відповідальності в Україні	1 (2)
Всього:		16 (32)

### Самостійна робота Перелік питань для самостійної роботи

1. Які передумови розвитку соціальної відповідальності бізнесу?
2. Які завдання вирішувалися в рамках соціальної відповідальності бізнесу у 1950–1960-х роках?
3. У чому суть стратегічної філантропії?
4. Які завдання вирішує корпоративна соціальна відповідальність починаючи з 1990-х років?
5. Що означає корпоративна соціальна відповідальність бізнесу?
6. У чому суть концепції корпоративного егоїзму?
7. У чому суть концепції корпоративного альтруїзму?
8. Як трактує корпоративну соціальну відповідальність підхід з позицій соціальних вимог?
9. Перед ким відповідальний бізнес із позиції зацікавлених сторін?
10. Яка основна ідея етичного підходу до соціальної відповідальності бізнесу?



11. Охарактеризуйте підхід до соціальної відповідальності бізнесу Керолла.
12. Які сфери охоплює корпоративна соціальна відповідальність?
13. У чому суть відповідальності бізнесу щодо власного персоналу?
14. Як проявляється відповідальність бізнесу на ринку?
15. Що включає відповідальне ставлення бізнесу до громади?
16. Як проявляється відповідальність бізнесу щодо навколишнього середовища?
17. На які об'єкти поширюється корпоративна соціальна відповідальність бізнесу?
18. Охарактеризуйте соціальні інвестиції бізнесу.
19. Як проявляється корпоративна соціальна відповідальність бізнесу в американській моделі?
20. Які сфери прояву соціальної відповідальності бізнесу в європейській моделі?
21. Отримання яких основних вигід відбувається в результаті провадження програм соціальної відповідальності?
22. Охарактеризуйте переваги, які отримує бізнес у результаті формування позитивного іміджу організації.
23. Як відбувається підвищення інтересу інвесторів у результаті впровадження програм соціальної відповідальності?
24. Яким чином корпоративна соціальна відповідальність бізнесу може поліпшити відносини підприємства з громадою?
25. Яким чином упровадження програм соціальної відповідальності мотивує персонал?
26. У зв'язку з якими заходами соціальної відповідальності відбувається збільшення ринкової частки підприємства?
27. Як у результаті програм соціальної відповідальності можуть зменшуватися операційні витрати?
28. У чому суть стандартів соціальної відповідальності?
29. У чому полягає сутність соціальної відповідальності для бізнесу?
30. Охарактеризуйте основні положення моделі соціальної відповідальності.
31. Як взаємодіють між собою різні складові моделі соціальної відповідальності?
32. Охарактеризуйте процес формування складової соціальної відповідальності у відносинах із працівниками.
33. Які ключові завдання соціальної відповідальності у відносинах із працівниками?
34. Охарактеризуйте еволюцію концепцій щодо формування взаємовідносин із споживачами.
35. Яка концепція побудови взаємин із споживачами, на вашу думку, властива більшості підприємств України?
36. У чому схожість і відмінність завдань маркетингу та СВ у формуванні взаємин із споживачами?
37. Охарактеризуйте процес формування соціальної відповідальності у відносинах із конкурентами.
38. Які ключові завдання формування соціальної відповідальності у відносинах із конкурентами?
39. Чому для України необхідно поетапно переходити від екологічно безпечного ведення підприємницької діяльності до розширеного відтворення довкілля?
40. У чому суть екологічної шкоди?
41. Чому бізнес-структури повинні вести соціально відповідальний бізнес на засадах екосоціального партнерства з місцевими самоврядними громадами?
42. Які заходи слід реалізувати в державі, щоб сформувати належний рівень екологічної структури в бізнес-структурах?
43. Чи зможе стати реальністю Екологічна конституція Землі?
44. У чому полягає боротьба з корупцією для держави і для бізнесу?
45. У чому виявляється роль регулятора стосунків ділової етики?

46. Якими соціальними партнерами забезпечується сталий економічний розвиток держави?
47. На яких принципах базуються взаємовідносини між соціальними партнерами?
48. Що є базовим соціальним стандартом у сфері розподілу доходів?
49. Яке призначення мінімальної зарплати?
50. У чому полягає сутність зарплати як соціально-економічної категорії?
51. Яким чином пов'язані поняття «корпоративна культура» та «корпоративна соціальна відповідальність»?
52. Що таке корпоративна культура?
53. Що таке стихійна корпоративна культура?
54. Охарактеризуйте процес формування корпоративної культури.
55. Які елементи входять до корпоративної культури та представлені в її структурі?
56. Охарактеризуйте базовий рівень корпоративної структури. У чому його відмінність від інших рівнів КК?
57. Що таке індивідуальна професійна місія працівника? Сформулюйте власну індивідуальну професійну місію.
58. Охарактеризуйте комплекс елементів, що входять до корпоративної ідеології організації.
59. Спробуйте сформулювати вимоги до корпоративної ідеології організації, що будуть відповідати вашій індивідуальній професійній місії.
60. Перерахуйте зовнішні прояви корпоративної культури організації.
61. Що таке фірмовий стиль установи? Як можна за ознаками фірмового стилю відокремити прагнення організації?
62. Дайте тлумачення основних форм логотипів.
63. Що таке організаційна культура установи?
64. Які типи організаційної культури вам відомі?
65. На які основні соціальні групи має вплив соціально відповідальний бізнес?
66. Які основні економічні фактори прибутковості соціально відповідальної корпорації?
67. Назвіть основні заходи, які здійснює компанія для підтримки суспільно корисних справ.
68. Для чого потрібна корпоративна соціальна відповідальність, якщо соціальний захист громадян має забезпечувати держава?
69. У чому суть «етики відповідальності»?

### **Індивідуальні завдання**

Індивідуальним завданням з дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» є комплексне завдання на тему «Аналіз та оцінка показників СВ підприємства на основі звітності», що виконується студентами самостійно при консультуванні викладачем.

Метою індивідуальної роботи є придбання студентами досвіду в дослідженні актуальних проблем управління підприємством, розширення професійних знань, отриманих в процесі вивчення дисципліни, формування практичних навичок ведення самостійної дослідницької роботи.

В процесі виконання індивідуальної роботи студент повинен продемонструвати вміння:

- формулювати мету і завдання роботи;
- обґрунтовувати методи вирішення поставлених завдань;
- розробляти структуру роботи;
- працювати з літературними джерелами та статистичними даними;
- виявляти проблеми в рамках досліджуваної теми;
- формулювати результати своєї роботи і давати їм оцінку.

## **4 НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ**

### **4.1 Основна література**

1. Корпоративна соціальна відповідальність: підручник/ О. Гирик, О.Денис, О. Дубовик, І. Жеребило, А. Зінченко, Н. Реверчук, М. Саприкіна, Р. Семів, З. Скринник, К. Телюк; за заг.ред. д-ра екон.наук, проф. Т.С. Смовженко, д-ра екон.наук, проф.А.Я. Кузнецової. – К.: УБС НБУ, 2009. – електронний варіант.
2. Лазоренко О., Колишко Р., та ін. Посібник із СВ. «Базова інформація з соціальної відповідальності» / - К.: Видавництво "Енергія", 2008.
3. Колот А. М.. Соціальна відповідальність: навчальний посібник / [А. М. Колот, О. А. Грішнова та ін.] ; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. А. М. Колота. — К. : КНЕУ, 2014. — 552 с.
4. Охріменко О. О. Соціальна відповідальність: навч. посіб. / О. О. Охріменко, Т. В. Іванова. – К. : НТУУ КПІ, 2015. – 180 с – електронний варіант
5. Побігун С.А. Соціальна відповідальність: конспект лекцій. – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2017.– 82 с.

### **4.2 Додаткова література**

1. Квятковскі Я., Одзімек В., Крижак Я. Стратегія розвитку – принципи побудови і впровадження. Опис методу. – Краків, 2004 р. – 75 с.
2. Колот В.М., Репіна І.М., Щербина «Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура» Навч. Посібник – Вид. 2-ге, перероб. Та доп. – К.:КНЕУ ім. Вадима Гетьмана, 2009

### **4.3 Література та методичне забезпечення практичних занять**

1. Онуфрак, М. В. Побігун С. А. Корпоративна соціальна відповідальність [Текст] : методичні вказівки для вивчення дисципліни / М. В. Побігун С. А. Онуфрак. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2015. – 16 с. – електронний варіант
2. Побігун С.А. Попадинець І. Р. Соціальна відповідальність: Робоча програма, методичні вказівки до вивчення дисципліни та контрольні роботи для магістрів заочної форми навчання спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціалізація «Маркетингова діагностика та управлінський консалтинг в підприємстві». – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2017.– 16 с.

### **4.4 Інформаційні ресурси в Інтернеті**

1. Глобальний договір ООН (UN Global Compact, 2000) [www.globalcompact.org.ua](http://www.globalcompact.org.ua);
2. Загальна декларація прав людини: Прийнята і проголошена резолюцією Генеральної Асамблеї ООН від 10 грудня 1948 року // Офіційний вісник України від 15.12.2008 - 2008 р.- № 93. -С. 89. –Ст. 3103. [http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=995\\_015](http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=995_015)
6. Корпоративна Соціальна Відповідальність. Відкритий інтернет-курс: <https://improactorium.org/uk/courses/korporativna-socialna-vidpovidaln/>
7. Соціальний менеджмент і залучення зацікавлених сторін. Відкритий інтернет-курс: [https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:IRF+SOCMANAGE101+2018\\_T2/about](https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:IRF+SOCMANAGE101+2018_T2/about).

## 5 МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Оцінювання знань студентів проводиться за результатами комплексних контролів за змістовими модулями. Модульний контроль за кожним змістовим модулем передбачає контроль теоретичних знань і практичних навиків, самостійної та індивідуальної роботи. Схему нарахування балів при оцінюванні знань студентів з дисципліни наведено в таблиці 6.

Таблиця 6 – Схема нарахування балів у процесі оцінювання знань студентів з дисципліни “Соціальна відповідальність бізнесу”

Види робіт, що контролюються	Максимальна кількість балів
Контроль засвоєння теоретичних знань модуля М1: Км1	30
Контроль засвоєння практичних навиків модуля М1 (10x7) в тому числі контроль виконання індивідуальної роботи ЗМ1-ЗМ4	70
в тому числі контроль виконання самостійної роботи ЗМ2	10
Усього	100

Іспитова оцінка з дисципліни виставляється студенту відповідно до чинної шкали оцінювання, що наведена нижче.

Перевід бальної оцінки в залікову здійснюється наступним чином:

Університетська (в балах)	Національна	ECTS	Визначення ECTS	Рекомендована система оцінювання згідно із наказом МОіНУ № 48 від 23.01.2004 р.
90 – 100	Відмінно	A	Відмінно – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90 – 100 (відмінно)
82 – 89	Добре	B	Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками	75 – 89 (добре)
75 – 81		C	Добре – в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	
67 – 74	Задовільно	D	Задовільно – непогано, але зі значною кількістю недоліків	60 – 74 (задовільно)
60 – 66		E	Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії	
35 – 59	Незадовільно	FX	Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим, як отримати залік або скласти екзамен	35 – 59 (незадовільно із можливістю повторного складання екзамену)
0 – 34		F	Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота	0 – 34 (незадовільно із обов’язковим повторним вивченням модуля)