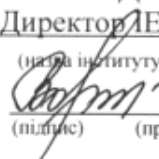


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ**

Інститут економіки та менеджменту
(назва інституту)

Кафедра підприємництва та маркетингу
(назва кафедри)

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор ІЕМ
(назва інституту)
 Дзьоба О. Г.
(підпис) (прізвище та ініціали)
«10» 10 2019 р.

ОСНОВИ БІЗНЕСУ (ПІ. 17)
(назва навчальної дисципліни)

РОБОЧА ПРОГРАМА

Перший (бакалаврський) рівень
(рівень вищої освіти)

галузь знань	<u>07 - Управління та адміністрування</u> (шифр і назва)
спеціальність	<u>076 - Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</u> (шифр і назва)
вид дисципліни	<u>обов'язкова</u> обов'язкова /вибіркова

Робоча програма дисципліни «Основи бізнесу» для студентів, що навчаються за освітньо-професійною програмою на здобуття ступеня **бакалавр** за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Розробник:

зав. кафедри підприємництва
та маркетингу д.е.н., професор



I. В. Перезозова

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри підприємництва та маркетингу
(назва кафедри)

Протокол від «29» серпня 2019 року № 1.

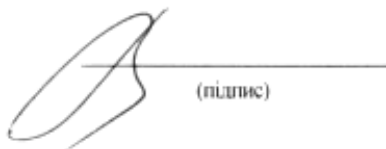
/ Завідувач кафедри підприємництва та маркетингу
(назва кафедри)



Перезозова І.В.
(прізвище та ініціали)

Узгоджено:

/ Завідувач випускової кафедри підприємництва та маркетингу
(назва кафедри)



Перезозова І.В.
(прізвище та ініціали)

1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Ресурс годин на вивчення дисципліни «Основи бізнесу» згідно з чинним РНП, розподіл по семестрах і видах навчальної роботи для різних форм навчання характеризує таблиця 1.

Таблиця 1 – Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни

Найменування показників	Всього		Розподіл по семестрах			
			Семестр <u>1</u>		Семестр _____	
	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)
Кількість кредитів ECTS	4,0	4,0	4,0	4,0		
Кількість модулів	1	1	1	1		
Загальний обсяг часу, год	120	120	120	120		
Аудиторні заняття, год, у т.ч.:	63	14	63	14		
лекційні заняття	27	6	27	6		
семінарські заняття	-	-	-	-		
практичні заняття	36	8	36	8		
лабораторні заняття	-	-	-	-		
Самостійна робота, год, у т.ч.	57	106	57	106		
виконання курсового проекту (роботи)	-	-	-	-		
виконання контрольних (розрахунково-графічних) робіт						
опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	13	13	13	13		
опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	14	63	14	63		
підготовка до практичних занять та контрольних заходів	18	18	18	18		
підготовка звітів з лабораторних робіт	-	-	-	-		
виконання індивідуальної роботи (10% загального обсягу дисципліни)	12	12	12	12		
підготовка до екзамену	-	-	-	-		
Форма семестрового контролю	залік		залік			

2 МЕТА ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Мета вивчення дисципліни «Основи бізнесу» – набуття фахівцями компетенцій щодо основ організації створення бізнесу, його організаційно-правових форм, фінансового забезпечення, організації інфраструктури, управління персоналом, організацією роботи з інформацією, організацією укладення угод, захист комерційної таємниці, страхування та управління ризиком в бізнесі, ділової етики в управлінні бізнесом.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен демонструвати такі **результати навчання** через знання, уміння та навички:

знати:

- законодавчо-нормативні основи, умови та етапи створення та діяльності, елементи системи, функції бізнесу;
- особливості організації фінансування бізнесу, фінансового обслуговування та кредитування бізнесу;
- особливості формування економічної інформації та функціонування ринку економічної інформації у бізнесі;
- інфраструктуру сучасного бізнесу; особливості укладання комерційних угод, ціноутворення при укладанні угод, зміст контракту купівлі-продажу;
- суть, методи й способи захисту комерційної таємниці та визначення ризику у бізнесі;
- принципи бізнес-етики, ділової моралі; організацію взаємовідносин із владою при веденні бізнесу.

вміти:

- виявляти загальноекономічну сутність проблем, щодо започаткування та здійснення бізнесу, з врахуванням соціальних та екологічних аспектів;
- використовувати правові засади створення бізнесу та узагальнювати функції підприємства;
- оцінювати економічні явища, розпізнавати види кредитування та давати їм оцінку, орієнтуватися в проблемах діяльності і функціонування бізнесу;
- формувати систему гармонійної інформаційної мережі ділових та особистих контактів; обирати найбільш відповідні інформаційні засоби та канали комунікацій;
- визначати види комерційних угод;
- використовувати критерії визнання інформації комерційною таємницею та володіти методами та способами захисту комерційної таємниці;
- виявляти, ідентифікувати та запобігати ризику та втратам від нього;
- використовувати принципи ділової моралі та етики при веденні бізнес-спілкування.

отримати навички:

- генерування ідей бізнесу;
- вибору способу входження у бізнес;
- реалізації процедури державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності;
- бізнес-планування та бізнес-моделювання за допомогою матричного шаблону КАНВАС (CANVAS);
- оцінювання основних положень договору купівлі-продажу;
- захисту комерційної таємниці та оцінки бізнес-ризиків;
- культури ведення ділових переговорів.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей, передбачених стандартом вищої освіти України для спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженим Наказом Міністерства освіти і науки України 13.11.2018 р. № 1243, зокрема:

інтегральної: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

загальних:

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

фахових:

СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур

СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.

Результати навчання дисципліни деталізують **такі програмні результати навчання, передбачені** стандартом вищої освіти України для спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженим Наказом Міністерства освіти і науки України 13.11.2018 р. № 1243 *(із зазначенням порядкового номеру у відповідності до розділу V цього стандарту)* :

1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.

20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

3 ПРОГРАМА ТА СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

3.1 Тематичний план лекційних занять

Тематичний план лекційних занять дисципліни «Основи бізнесу» характеризує таблиця 2.

Таблиця 2 – Тематичний план лекційних занять

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
М 1	ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	27	6		
ЗМ1	Основи теорії, психології та етики бізнесу	12	3		
Т. 1.1	Поняття і сутність бізнесу Економічна природа бізнесу. Родові ознаки бізнесу. Визначення бізнесу. Концепції бізнесу. Рушійні сили бізнесу. Створення початкового капіталу у бізнесі та його використання. Функції та принципи бізнесу. Суб'єкти та об'єкти бізнесу. Обмеження у здійсненні бізнесу. Поняття бізнес-середовища та його складові елементи	4	1	1о 1д 2д 3д 4д 5д	1 1 1,4 1,2 1 1
Т.1.2	Логіка процесу створення власної справи Пошук ідеї бізнесу. Елементи та джерела бізнес-ідей. Генерування ідей бізнесу. Обґрунтування бізнес-ідей. Розробка концепції бізнесу. Фактори, які пов'язані з провалами реалізації бізнес-ідей. Основні якості бізнесмена (бізнеследі).	4	1	1о 1д 2д 3д 4д	2 3, 4 2 12-14 1
Т.1.3	Організація створення бізнесу Підприємство як основа архітектури бізнесу. Організаційно-правові форми бізнесу. Способи входження в бізнес. Об'єднання підприємств та господарські товариства. Легалізація бізнесу.	2	1	1о 1д 2д 3д 4д 5д	3 5, 8, 9 1,3 3-8,18 3 1,2
Т.1.4	Ділова етика в бізнесі Бізнес-етика: поняття, норми. Принципи ділової моралі. Сучасний службовий етикет. Організація взаємовідносин із владою при веденні бізнесу. Використання силового тиску в бізнесі.	2		1о 1д 3д 5д	4 2 21 10
ЗМ2	Фінансово-економічне забезпечення бізнесу	15	3		
Т 2.1	Організація фінансового забезпечення та інфраструктури бізнесу Елементи інфраструктури бізнесу. Організація банківської інфраструктури та фінансування бізнесу. Організація фінансового обслуговування бізнесу. Кредитування бізнесу. Біржова інфраструктура в бізнесі. Митна система в інфраструктурі бізнесу. Податкова система в інфраструктурі бізнесу. Система арбітражу в інфраструктурі бізнесу	4	1	1о 1д 3д 4д 5д	5 9 9,16 1 3,4

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
Т 2.2	Основні положення бізнес-планування Бізнес-модель КАНВАС. Послідовність розробки бізнес-плану. Типова структура бізнес-плану	3	2	1о 1д 2д 3д 4д	6 6,7 5 15 4-8
Т 2.3	Організація роботи з інформацією Особливості інформації при прийнятті рішень у бізнесі. Економічні інформаційні системи в бізнесі. Вартість інформації та інформаційних продуктів	2		1о 5д	7 6
Т 2.4	Організація укладання комерційних угод Визначення й види комерційних угод у бізнесі. Організація ціноутворення при укладанні угод в бізнесі. Організація укладання комерційної угоди. Зміст контракту купівлі-продажу	2		1о 5д	8 7
Т 2.5	Організація захисту комерційної таємниці Поняття комерційної таємниці. Критерії визнання інформації комерційною таємницею. Організація захисту комерційної таємниці	2		1о 5д	9 8
Т 2.6	Страховання та управління ризиками в бізнесі Визначення ризику в бізнесі. Страховання від втрат у бізнесі. Страховання комерційних ризиків. Керування ризиками в бізнесі	2		1о 3д 5д	10 19 9

Всього:

Модуль 1, змістових модулів - 2

3.2 Теми практичних (семінарських) занять

Теми практичних (семінарських) занять дисципліни наведено у таблиці 3.

Таблиця 3 – Теми практичних (семінарських) занять

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
М 1	ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	36	8		
ЗМ1	Основи теорії, психології та етики бізнесу	10	4		
П. 1.1	Поняття і сутність бізнесу	4	1	1о 1д 2д 3д 4д 5д 1м	1 1 1,4 1,2 1 1 3.1
П.1.2	Логіка процесу створення власної справи	2	1	1о	2

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
				1д 2д 3д 4д 1м	3, 4 2 12-14 1 3.2
П.1.3	Організація створення бізнесу	2	1	1о 1д 2д 3д 4д 5д 1м	3 5, 8, 9 1,3 3-8,18 3 1,2 3.3
П.1.4	Ділова етика в бізнесі	2	1	1о 1д 3д 5д 1м	4 2 21 10 3.4
ЗМ2	Фінансово-економічне забезпечення бізнесу	16	4		
П 2.1	Організація фінансового забезпечення та інфраструктури бізнесу	4	1	1о 1д 3д 4д 5д 1м	5 9 9,16 1 3,4 3.5
П 2.2	Основні положення бізнес-планування	4	2	1о 1д 2д 3д 4д 1 м	6 6,7 5 15 4-8 3.6
П 2.3	Організація роботи з інформацією	2		1о 5д 1м	7 6 3.7
П 2.4	Організація укладання комерційних угод	2		1о 5д 1м	8 7 3.8
П 2.5	Організація захисту комерційної таємниці	2	1	1о 5д 1м	9 8 3.9
П 2.6	Страховання та управління ризиками в бізнесі	2		1о 3д 5д 1м	10 19 9 3.10

3. Завдання для самостійної роботи студента

Перелік матеріалу, який виноситься на самостійне вивчення, наведено у таблиці 4.

Таблиця 4 – Матеріал, що виноситься на самостійне вивчення

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), питань, які виносяться на самостійне вивчення	Обсяг годин		Література	
				порядковий номер	розділ, підрозділ
		ДФ Н	ЗФ Н		
М 1	ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	57	106		
ЗМ1	Основи теорії, психології та етики бізнесу	24	40		
Т. 1.1	Співвідношення понять «бізнес» і «підприємництво»	2	4	1о 1д 2д 3д 4д 5д	1 1 1,4 1,2 1 1
Т.1.2	Курс «Підприємництво. Власна справа в Україні» на платформі «Prometheus»	16	24	2с	
Т.1.3	Переваги та недоліки характерні для партнерства, корпорації.	2	4	1о 1д 2д 3д 4д 5д	3 5, 8, 9 1,3 3-8,18 3 1,2
Т.1.4	Конфлікт у колективі. Стратегії щодо вирішення конфлікту . Лінії поведінки у конфліктній ситуації (за К. Томасом і Р. Кілменом)	4	8	1о 1д 3д 5д	4 2 21 10
ЗМ2	Фінансово-економічне забезпечення бізнесу	33	66		
Т 2.1	Сутність і види податків та зборів	2	4	1о 1д 3д 4д 5д	5 9 9,16 1 3,4
Т 2.2	Презентація бізнес-плану	2	4	1о 1д 2д 3д 4д	6 6,7 5 15 4-8
Т 2.3	Формування ціни на інформаційні послуги	2	4	1о 5д	7 6
Т 2.4	Види посередників в укладанні комерційних угод та їх характеристика. Ціна комерційної угоди та методологія її визначення. Індикативна ціна та її зміст Демпінгова ціна та її зміст.	7	14	1о 5д	8 7
Т 2.5	Хабарництво та його сутність. Корупція та її суть.	4	8	1о 5д	9 8
Т 2.6	Курс «Як створити стартап» на платформі	16	32	2с	

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), питань, які виносяться на самостійне вивчення	Обсяг годин		Література	
		ДФ Н	ЗФ Н	порядковий номер	розділ, підрозділ
	«Prometheus»				

4 НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

4.1 Основна література

1о. Перезовова І.В. Основи бізнесу [Текст] : навч. посіб. / Перезовова І.В. – Івано-Франківськ, 2019

4.2 Додаткова література

1д Доброва Н.В. Основи бізнесу: навчальний посібник / Доброва Н.В., Осипова М.М. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. – 305 с.

2д Синицина Г.А., Рачкован О.Д. Основи бізнесу та підприємницької діяльності : конспект лекцій / Г.А. Синицина, О.Д. Рачкован. – Харків : ХДУХТ, 2019. – 93 с.

3д Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.] ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 493 с.

4 д Дмитрієв І.А. Економіка і бізнес: навчальний посібник / І.А. Дмитрієв, Я.С. Левченко, І.Ю. Шевченко. Х.: ФОП Бровін О.В., 2018. 316 с.

5 д Мельников А. М. Основи організації бізнесу [текст] : навч. посіб./ за заг. ред. А. М. Мельникова [А. М. Мельников. О. А. Коваленко, Н. Б. Пундяк] – К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 200 с.

4.3 Література та методичне забезпечення практичних занять

1м Перезовова І. В. Основи бізнесу: методичні вказівки для вивчення та самостійного вивчення дисципліни. – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2019.

4.4 Інформаційні ресурси в Інтернеті

1с Бізнес-латформа MIM// Режим доступу: <https://mim.kiev.ua/ru/business-platform>

2с «Prometheus» – громадський проект масових відкритих онлайн-курсів// Режим доступу: <https://prometheus.org.ua>:

Курс «Підприємництво. Власна справа в Україні» // Режим доступу: https://courses.prometheus.org.ua/courses/Prometheus/ENTREPR101/2016_T1/about

Курс «Як створити стартап» // Режим доступу: https://courses.prometheus.org.ua/courses/Prometheus/Startup101/2015_T2/about

3 с Національна платформа малого і середнього бізнесу// Режим доступу: <https://platforma-msb.org/>

5 МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Схему нарахування балів при оцінюванні знань студентів з дисципліни наведено в таблиці 5.

Таблиця 5 – Схеми нарахування балів у процесі оцінювання знань студентів з дисципліни «Бізнес-діагностика»

Види робіт, що контролюються	Максимальна кількість балів
-------------------------------------	------------------------------------

Контроль засвоєння теоретичних знань модуля М1:	60
Колоквіум (Км1)	40
контроль виконання самостійної роботи ЗМ 1	10
контроль виконання самостійної роботи ЗМ 2	10
Контроль засвоєння практичних навиків модуля М1 (10 x 4)	40
Усього	100

Остаточне виставлення оцінки з дисципліни «Основи бізнесу» проводиться відповідно до вимог чинного Положення «Про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу студентів»

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
75-81	C	
67-74	D	
60-66	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни