

№	Назва поля	Опис
1	Назва дисципліни	Регіональні моделі організації туризму
2	Статус	вибіркова
3	Спеціальності	туризм
4	Мова викладання	українська
5	Семестр викладання	7 (бакалавр)
6	Кількість Кредитів Академічних годин (вказати окремо за видами)	3 150 год, в т.ч. 36 год. лекцій, 18 год. практичних занять, 96 – самостійної роботи
7	Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань	диференційований залік
8	Кафедра, що забезпечує викладання	туризму
9	Викладач, що планується до викладання (за видами занять)	доцент кафедри туризму Коробейникова Я.С.
10	Попередні вимоги до вивчення дисципліни	базові знання туризмознавства, економічної теорії, макро та мікроекономіки, туристської статистики
11	Перелік компетентностей, які набуде студент після опанування дисципліни	<ul style="list-style-type: none"> - володіти сучасними знаннями та навичками щодо планування та основ державного управління галуззю туризму; - здатність приймати обґрунтовані організаційні рішення в галузі на основі статистичного аналізу стану та динаміки галузі; - навички використання інформаційних технологій у галузі управління на місцевому рівні; – здатність планувати діяльність в сфері туризму на місцевому рівні.
12	Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії	<ul style="list-style-type: none"> - формувати концепції, стратегії та програми розвитку туристичної галузі в межах регіону чи територіальних громад; - реалізовувати програмні заходи з розвитку туризму в рамках програм комплексного розвитку регіонів, ОТГ та туристичних кластерів; - здійснювати діяльність у сфері державного управління туристичною галуззю на різних рівнях на основі економічного аналізу.
13	Особливості навчання на курсі	
14	Стислий опис дисципліни	Галузева та функціональна структура туристичної індустрії. Поняття моделі та моделювання в економіці. Роль регіонального планування туризму в системі планів соціально-економічного розвитку регіонів. Функції держави в галузі регулювання туризму. Форми державної підтримки та преференції галузі регулювання внутрішнього туризму. Маркетингові функції держави в галузі розвитку внутрішнього туризму. Поняття регіонального туристичного інформаційного простору. Методологія досліджень ресурсної бази туризму в регіоні. Поняття концепції, стратегії, галузевої та регіональної

		програми. Технологія розробки регіональної програми розвитку туризму. Основи управління проектами.
15	Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна – максимальна)	10-50 осіб