

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Медіаосвіта у вищій школі»

№ з/п	Назва поля	Опис
1.	Назва дисципліни	Медіаосвіта у вищій школі
2.	Статус	Вільного вибору
3.	Спеціальності	Для всіх спеціальностей
4.	Мова викладання	Українська
5.	Семестр, в якому викладається	1
6.	Кількість: <ul style="list-style-type: none"> • кредитів ЄКТС • академічних годин (вказати окремо лекції, лабораторні заняття, практичні заняття, самостійна робота тощо) 	3 кредити (90 год): 18 год. – лекцій, 18 год. – практичні заняття, 54 год. – самостійна робота.
7.	Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань	диференційований залік
8.	Кафедра, що забезпечує викладання	Суспільних наук
9.	Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження)	Палагнюк М.М.- канд.філос. наук ,доцент
10.	Попередні вимоги для вивчення дисципліни (якщо доречно)	
11.	Перелік компетентностей, яких набуде студент після опанування даної дисципліни	Навички використання комунікаційних технологій. Формування навичок володіння інноваційними педагогічними технологіями. Формування вміння до інтеракції та взаємодії.
12.	Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії	Здатність застосовувати знання зі сфері соціальних комунікацій у професійній сфері. Здатність оперативно збирати та обробляти інформацію в суспільстві та навчанні.
13.	Особливості навчання на курсі	Передбачає вивчення теоретичних знань та вироблення практичних вмінь шляхом практичних занять, тренінгів та інтерактивних методів навчання. Кредитно-модульна система оцінювання (100-бальна

		накопичувальна).
14.	Стислий опис дисципліни	<p>Стрімкий розвиток у сучасному світі інформаційно-комунікаційних технологій та системи мас-медіа нагально потребує цілеспрямованої підготовки особистості до вмілого і безпечного користування ними. Майбутнє суспільство все більше спиратиметься на інформаційно-комунікаційні технології: web-технології, хмарні обчислення і big data, смартфони та інтернет «розумних речей», штучні інтелекти та інші гаджети. На взаємодію з різноманітними медіа (книги, преса, радіо, кіно, телебачення, інтернет) припадає все вагоміша частка в бюджеті вільного часу громадян України, чим зумовлюється значний вплив медіа на всі верстви населення, передусім на дітей і молодь. Медіа потужно й суперечливо впливають на освіту молодого покоління, часто перетворюючись на провідний чинник його соціалізації, стихійного соціального навчання, стають засобом дистанційної і джерелом неформальної освіти. До цього додаються недосконалий захист дитини від медіаконтенту, що може шкодити її здоров'ю та розвитку, відсутність механізмів ефективної саморегуляції інформаційного ринку, які не допускали б недоброякісної медіапродукції, низькоморальних ідеологем та цінностей, інших соціально шкідливих інформаційних впливів. Загострення потреби в інтенсифікації розвитку медіаосвіти зумовлено необхідністю протистояти зовнішній інформаційній агресії та руйнівній зарубіжній пропаганді.</p> <p>У цих умовах медіаосвіта у вищій школі стає фундаментальною складовою інформаційної безпеки країни, відіграє стратегічну роль у вихованні патріотизму молоді, формуванні української ідентичності.</p>
15.	Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна)	20 - 240