**ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ**

кафедра Економіки підприємства

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

Директор ІнЕУ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Л.Т. Гораль

“\_\_\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

“ЕКОНОМІКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ”

напрям підготовки     6.030504  Економіка підприємства

інститут    Економіки та управління у нафтогазовому комплексі

Івано-Франківськ  
2016 – 2017 навчальний рік

Робоча програма “Економіка та організація інноваційної діяльності” для студентів за напрямом підготовки 6.030504 Економіка підприємства

Розробник:

Б.В. Гречаник, доцент кафедри економіки підприємства, к.е.н., доцент

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри Економіка підприємства

Протокол від «07» вересня 2016 року №1

**Завідувач кафедри** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   (    М.О. Данилюк    )

(підпис)

Узгоджено:

**Завідувач випускної кафедри** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   (    М.О. Данилюк    )

(підпис)

© ІФНТУНГ, 2016 рік

**Опис навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Найменування показників | Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень | Характеристика навчальної дисципліни | | |
| **денна форма навчання** | | **заочна форма навчання** |
| Кількість кредитів – 4 | Галузь знань: 0305 – Економіка і підприємництво | Нормативна | | |
| Напрям підготовки: 6.030504 – Економіка підприємства |
| Модулів – 2 |  | **Рік підготовки** | | |
| Змістових модулів – 14 | 4-й | | 4-й |
| ІНДРС – опрацювання додаткових питань з курсу дисципліни | **Семестр** | | |
| 7-й | | 7-й |
| Загальна кількість годин – 144 | **Лекції** | | |
| Тижневих годин для денної форми навчання:  аудиторних  – 4  самостійної роботи студента – 4 | Освітньо- кваліфікаційний рівень: бакалавр | 36 год. | | 6 год. |
| **Практичні** | | |
| 36 год. | | 8 год. |
| **Самостійна робота** | | |
| 58 год. | | 130 год. |
| **Індивідуальні завдання** | | |
| 14 год. | 0 год. | |
| Вид контролю: іспит | | |

***Примітка****. Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та  
індивідуальної роботи становить:*

*– для денної форми навчання  1:1*

*– для заочної форми навчання  1:9,2*

**1  МЕТА І ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ**

Метою курсу “Економіка та організація інноваційної діяльності” є формування системи знань і навичок раціональної організації та економічного обґрунтування напрямів інноваційної діяльності суб’єктів господарювання з урахуванням сучасних і новітніх тенденцій розвитку у сфері інновацій в економіці. Особливе місце у програмі курсу займають питання розроблення підприємством ефективних стратегій і дієвого механізму формування сприятливого інноваційного клімату.

Програма дисципліни передбачає вивчення сучасних підходів щодо активізації інноваційної діяльності конкретного суб’єкта господарювання на основі розроблення та реалізації ефективної політики формування сприятливого інноваційного клімату; підвищення рівня “попиту – пропозиції” на нововведення та новації; розв’язання проблем, пов’язаних з регулюванням процесів генерування, продукування, впровадження та поширення інновацій матеріального, інтелектуального, інформаційного та організаційного характеру; розроблення ефективних механізмів фінансування інноваційної діяльності; впровадження дієвих моделей управління дослідницькими проектами; комплексного оцінювання ефективності нововведень, інновацій та інноваційної діяльності загалом та використання методів експертизи інноваційних проектів.

Задачами курсу є опанування студентами знань щодо сутності інновацій (новацій, нововведень) та процесів інноваційної діяльності, сучасних концепцій і тенденцій інноваційного розвитку соціально-економічних систем; основ теоретичних, прикладних і правових засад управління процесами генерування, продукування, впровадження та поширення нововведень (новацій, інновацій); організації підприємствами інноваційної діяльності, її основних принципів, форм і методів, на основі теорії та практики розроблення і реалізації стратегії (політики) формування сприятливого інноваційної клімату в соціально-економічних системах; вироблення і закріплення навичок інноваційної діяльності та оцінювання ефективності інноваційних проектів.

В результаті вивчення курсу економіст спеціальності 6.030504 повинен уміти: застосовувати сучасні методологічні підходи до визначення і класифікації основних категорій інноватики; використовувати у своїй діяльності ефективні форми і дієві механізми управління та регулювання процесами інноваційної діяльності; визначати стратегію і тактику ефективної політики формування сприятливого інноваційного клімату на підприємстві з метою підвищення рівня “попиту – пропозиції” на нововведення та інновації; впроваджувати сучасні і новітні моделі, форми та інструменти інноваційної політики у економічно-господарчій діяльності суб’єкта господарювання; готувати пропозиції з метою підвищення дієвості системи мотивації та стимулювання інноваційної діяльності; використовувати і впроваджувати досвід економічно розвинутих країн у питаннях формування вітчизняної Національної системи інновацій (НСІ), основних елементів її інфраструктури та особливостей їх функціонування (“новітні організаційні форми інноваційної діяльності”); розробляти і впроваджувати новітні форми фінансування (фінансового забезпечення) інноваційної діяльності; здійснювати моніторинг процесів генерування, продукування і впровадження нововведень та інновацій; брати участь у розроблення інноваційних проектів та в управлянні їх реалізацією; проводити комплексне оцінювання ефективності результатів впровадження нововведень, новацій та інновацій, а також результатів інноваційної діяльності загалом.

Вивчення дисципліни “ Економіка та організація інноваційної діяльності” передбачає наявність у студентів знань, здобутих в процесі вивчення цілого ряду профілюючих дисциплін, зокрема: “Економіка підприємства”, “Організація виробництва”, “Інвестування”, “Фінанси підприємств”, “Маркетинг”, “Управління витратами”, “Економіко-математичні методи та моделі” та інші.

Для поглиблення і закріплення теоретичних знань, набуття навиків систематизації даних та інформації, необхідної для організації процесів інноваційної діяльності, а також вміння виконувати розрахунки з використанням ПК та інформаційних систем, використовувати довідкову і нормативну літературу, в процесі вивчення курсу передбачено виконання практичних занять, індивідуальних завдань і ділових ігор.

**2.  РОБОЧА ПРОГРАМА**

*Таблиця 2.1.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Назва теми** | **Σ к-сть годин** | **в тому числі** | | | | | | | |
| **лекції** | | **практичні** | | **СРС\*** | | **ІНДРС\*\*** | |
| ***д*** | ***з*** | ***д*** | ***з*** | ***д*** | ***з*** | ***д*** | ***з*** |
| 1 | Сутнісна характеристика інновацій та інноваційної діяльності |  | 4 | 1 | 4 | — | 6 | 10 | — | — |
| 2 | Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки |  | 2 | — | 2 | 1 | 4 | 8 | — | — |
| 3 | Управління інноваційними процесами |  | 4 | 1 | 4 | — | 6 | 12 | — | — |
| 4 | Особливості формування попиту (пропозиції) на інновації |  | 2 | — | 2 | 1 | 4 | 10 | — | — |
| 5 | Інноваційна (інноваційноспрямована) політика підприємства |  | 2 | — | 2 | 1 | 4 | 8 | — | — |
| 6 | Управління інноваційним розвитком підприємства |  | 2 | — | 2 | — | 4 | 8 | — | — |
| 7 | Організаційні форми інноваційної діяльності |  | 2 | 1 | 2 | 1 | 4 | 10 | — | — |
| 8 | Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності |  | 2 | — | 2 | — | 2 | 8 | — | — |
| 9 | Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності |  | 2 | — | 2 | 1 | 2 | 8 | — | — |
| 10 | Фінансове забезпечення інноваційної діяльності |  | 2 | 1 | 2 | — | 2 | 8 | — | — |
| 11 | Оновлення техніко-технологічної бази підприємства |  | 2 | 1 | 2 | — | 4 | 10 | — | — |
| 12 | Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація |  | 4 | — | 4 | 1 | 6 | 8 | — | — |
| 13 | Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності суб’єкта господарювання |  | 4 | 1 | 4 | 1 | 8 | 12 | 8 | — |
| 14 | Комерціалізація інноваційної діяльності |  | 2 | — | 2 | 1 | 2 | 10 | 6 | — |
| ***Всього:*** | | ***144*** | ***36*** | ***6*** | ***36*** | ***8*** | ***58*** | ***130*** | ***14*** | ***0*** |

\* СРС — самостійна робота студента

\*\* ІНДРС — індивідуальна навчально-дослідна робота студента

**3  ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ**

**3.1. Зміст лекційного курсу**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Тиж­день | Шифри модулів | Модулі, змістові модулі, навчальні елементи | Обсяг лекційних занять, *год.* | Літера­тура |

| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **М 1.** **Інновації та інноваційна діяльність. Основи організації та управління (регулювання) інноваційної діяльності (інноваційним розвитком)** | | | | |
| 1-2 | ЗМ 1. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційної діяльності | | 4 | 2, 3, 5, 10, 23, 25, 30, 31, 32, 37 |
| НЕ 1.1. | 1.1. Економічний зміст категорії “інновація”. Еволюція економічної сутності категорії “інновація” |
| НЕ 1.2. | 1.2. Класифікація інновацій: новація, нововведення, інновація (“інновації” та “нововведення”: спільні та відмінні ознаки) |
| НЕ 1.3. | 1.3. Інноваційна діяльність: загальні поняття |
| 3 | ЗМ 2. Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки | | 2 | 2, 5, 7, 8, 10, 12, 14, 17, 22, 24, 25, 26, 28, 31 |
| НЕ 2.1. | 2.1. Періодизація суспільного розвитку з позицій теорії інновацій |
| НЕ 2.2. | 2.2. Концепція технологічних укладів і їх зміни в процесі розвитку суспільства. Еволюція технологічних укладів |
| НЕ 2.3. | 2.3. Основи управління інноваційним розвитком |
| 2.3.1. Основи концепції управління інноваційним розвитком |
| 2.3.2. Особливості вибору стратегії розвитку |
| 4-5 | ЗМ. 3. Управління інноваційними процесами | | 4 | 2, 3, 4, 9, 10, 11, 12, 13, 20, 21, 22, 23, 32, 37 |
| НЕ 3.1. | 3.1. Економічна сутність інноваційного процесу |
| 3.1.1. Суть інноваційного процесу |
| 3.1.2. Основні стадії та етапи інноваційного процесу. Їх характеристика та особливості |
| НЕ 3.2. | 3.2. Процес інноваційної діяльності та особливості управління ним. Інноваційний клімат, інноваційний потенціал та інноваційна культура (підприємства) |
| НЕ 3.3. | 3.3. Комплексне забезпечення процесу інноваційної діяльності |
| 6 | ЗМ 4. Особливості формування попиту (пропозиції) на інновації | | 2 | 2, 3, 4, 9, 10, 11, 12, 13, 21, 23, 37 |
| НЕ 4.1. | 4.1. Процеси формування попиту і пропозиції на результати інноваційної діяльності |
| НЕ 4.2. | 4.2. Основні фактори впливу на попит і пропозицію інновацій |
| НЕ 4.3. | 4.3. Особливості формування сприятливого інноваційного макроклімату України |
| 4.3.1. Особливості формування сприятливого інноваційного макроклімату в Україні шляхом реалізації новітніх стратегій інноваційного розвитку |
| 4.3.2. Створення та розвиток Національної системи інновацій (НСІ) України як невід’ємної складової процесу формування сприятливого інноваційного макроклімату |
| 7 | ЗМ. 5. Інноваційна політика підприємства | | 2 | 3, 10, 16, 19, 20, 22, 26, 34, 35, 36, 37 |
| НЕ 5.1. | 5.1. Основи управління інноваційною діяльністю підприємства |
| НЕ 5.2. | 5.2. Організація управління інноваційною діяльністю підприємства |
| НЕ 5.3. | 5.3. Стратегія інноваційної діяльності суб’єкта господарювання |
| НЕ 5.4. | 5.4. Формування інноваційної політики підприємства |
| 8 | ЗМ. 6. Управління інноваційним розвитком підприємства | | 2 | 1, 3, 4, 7, 8, 10, 12, 14, 19, 20, 24, 28, 32, 36 |
| НЕ 6.1. | 6.1. Основні типи стратегії інноваційного розвитку суб’єкта господарювання та їх загальна характеристика |
| НЕ 6.2. | 6.2. Управління інноваційним розвитком підприємствами на основі впровадження новітніх форм організаційних систем управління (ОСУ) |
| 9 | ЗМ 7. Організаційні форми інноваційної діяльності | | 2 | 3, 4, 11, 13, 16, 17, 19, 20, 22, 24, 32, 34 |
| НЕ 7.1. | 7.1. Суб’єкти господарювання та організації сфери інноваційної діяльності: їх основні типи та загальна характеристика |
| НЕ 7.2. | 7.2. Організаційні структури підтримки інноваційного підприємництва |
| НЕ 7.3. | 7.3. Організаційні форми інтеграції науки і виробництва |
| НЕ 7.4. | 7.4. Міжфірмова науково-технічна кооперація в інноваційних процесах |
| 10 | ЗМ 8. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності | | 2 | 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 17, 18, 21, 25, 28 |
| НЕ 8.1. | 8.1. Державна інноваційна політика. Мета, принципи і методи державного регулювання інноваційної діяльності в Україні та світі |
| НЕ 8.2. | 8.2. Форми підтримки інноваційної діяльності |
| НЕ 8.3. | 8.3. Нормативно-правове забезпечення інноваційної діяльності |
| НЕ 8.4. | 8.4. Особливості реалізації державної інноваційної політики в економічно-розвинених країнах (формування інфраструктури Національної системи інновацій (НСІ)) |
| **М 2.** **Моніторинг, фінансування, організація та оцінювання ефективності інноваційної діяльності та інноваційних проектів Комерціалізація інноваційної діяльності** | | | | |
| 11 | ЗМ 9. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності | | 2 | 5, 7, 8, 10, 12, 18, 24, 29, 30, 34, 37 |
| НЕ.9.1. | 9.1. Моніторинг інновацій як основа цілеспрямованого новаторства |
| НЕ.9.2. | 9.2. Джерела інноваційних можливостей |
| НЕ.9.3. | 9.3. Моніторинг інновацій як один з інструментів формування інноваційної політики |
| 12 | ЗМ 10. Фінансове забезпечення інноваційної діяльності | | 2 | 2, 4, 10, 11, 13, 16, 21, 24, 31, 36 |
| НЕ 10.1. | 10.1. Сутність фінансового забезпечення інноваційної діяльності |
| НЕ 10.2. | 10.2. Фактори впливу та критерії фінансування інноваційної діяльності |
| НЕ 10.3. | 10.3. Основні способи і джерела фінансування інноваційної діяльності |
| 13 | ЗМ 11. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства | | 2 | 1, 7, 8, 10, 12, 14, 16, 24, 26, 28, 33 |
| НЕ 11.1. | 11.1. Техніко-технологічна база підприємства: економічна суть, особливості її оцінювання та напрями розвитку |
| НЕ 11.2. | 11.2. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства та його продукції |
| 14-15 | ЗМ 12. Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація | | 4 | 2, 5, 9, 10, 11, 15, 17, 20, 22, 24, 26, 27, 28, 31, 35, 36 |
| НЕ 12.1. | 12.1. Сутність “інноваційного проекту”. Класифікаційна характеристика інноваційних проектів та основні принципи управління ними |
| НЕ 12.2. | 12.2. Поняття “життєвого циклу проекту” |
| НЕ 12.3. | 12.3. Основи управління реалізацією інноваційного проекту |
| НЕ 12.4. | 12.4. Особливості управління ризиками інноваційного проекту |
| НЕ 12.5. | 12.5. Основні джерела фінансування інноваційних проектів та їх характеристика |
| НЕ 12.6. | 12.6. Обґрунтування вибору джерел фінансування (інвесторів) інноваційного проекту |
| 16-17 | ЗМ 13. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності (інновацій, інноваційних проектів) | | 4 | 2, 4, 11, 16, 17, 20, 22, 23, 24, 28, 32, 34 |
| НЕ 13.1. | 13.1. Принципи оцінювання і показники ефективності інноваційної діяльності |
| НЕ 13.2. | 13.2. Основні показники економічної ефективності інноваційних проектів |
| НЕ 13.3. | 13.3. Особливості оцінювання економічної ефективності інновацій, спрямованих на зниження рівня виробничих витрат |
| НЕ 13.4. | 13.3. Оцінювання ефективності придбання і продажу ліцензій |
| НЕ 13.5. | 13.5. Особливості оцінювання соціальної ефективності інноваційної діяльності (соціальних інновацій) |
| 18 | ЗМ 14. Комерціалізація інноваційної діяльності | | 2 | 1, 7, 8, 10, 12, 14, 15, 24, 26, 28, 30, 36 |
| НЕ 14.1. | 14.1. Сутність комерціалізації інноваційної діяльності |
| НЕ 14.2. | 14.2. Поняття “інтелектуальної власності”. Особливості “перетворення” її в “інноваційний продукт” |
| НЕ 14.3. | 14.3. Методика оцінювання вартості інтелектуальної власності |
| НЕ 14.4. | 14.4. Основні способи комерціалізації інтелектуальної власності |

*Примітка:* — питання розглядаються під час проведення аудиторних занять

— питання виносяться на самостійне вивчення

**3.2.  Зміст практичних занять**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Тиж­день | Шифри модулів | Модулі, змістові модулі, навчальні елементи | Обсяг лекційних занять, *год.* | Літера­тура |

| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **М 1.** **Інновації та інноваційна діяльність. Основи організації та управління (регулювання) інноваційної діяльності (інноваційним розвитком)** | | | | |
| 1-2 | ЗМ 1. Економічна сутність інновацій (нововведень, новацій) | | 4 | 2, 3, 5, 10, 23, 25, 30, 31, 32, 37 |
| НЕ 1.1. | 1.1. Економічний зміст категорії “інновація”. Еволюція економічної сутності  категорії “інновація |
| НЕ 1.2. | 1.2. Класифікація інновацій: новація, нововведення, інновація (“Інновації” та “нововведення”: спільні та відмінні ознаки) |
| НЕ 1.3. | 1.3. Інноваційна діяльність: загальні поняття |
| 3 | ЗМ 2. Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки | | 2 | 2, 5, 7, 8, 10, 12, 14, 17, 22, 24, 25, 26, 28, 31 |
| НЕ 2.1. | 2.1. Періодизація суспільного розвитку з позицій теорії інновацій |
| НЕ 2.2. | 2.2. Концепція технологічних укладів і їх зміни в процесі розвитку суспільства. Еволюція технологічних укладів |
| НЕ 2.3. | 2.3. Основи управління інноваційним розвитком |
| 2.3.1. Основи концепції управління інноваційним розвитком |
| 2.3.2. Особливості вибору стратегії розвитку |
| 4-5 | ЗМ. 3. Управління інноваційними процесами | | 4 | 2, 3, 4, 9, 10, 11, 12, 13, 20, 21, 22, 23, 32, 37 |
| НЕ 3.1. | 3.1. Економічна сутність інноваційного процесу |
| 3.1.1. Суть інноваційного процесу |
| 3.1.2. Основні стадії інноваційного процесу. Їх характеристика та особливості |
| НЕ 3.2. | 3.2. Процес інноваційної діяльності та особливості управління ним. Інноваційний клімат, інноваційний потенціал та інноваційна культура (підприємства) |
| НЕ 3.3. | 3.3. Формування сприятливого інноваційного клімату на підприємстві шляхом впровадження новітніх форм організаційних систем управління (ОСУ) |
| НЕ 3.4. | 3.4. Комплексне забезпечення процесу інноваційної діяльності |
| 6 | ЗМ 4. Особливості формування попиту (пропозиції) на інновації | | 2 | 2, 3, 4, 9, 10, 11, 12, 13, 21, 23, 37 |
| НЕ 4.1. | 4.1. Процеси формування попиту і пропозиції на результати інноваційної діяльності |
| НЕ 4.2. | 4.2. Складові і принцип дії мотиваційного механізму інноваційної діяльності |
| НЕ 4.3. | 4.3. Форми і методи стимулювання інноваційної діяльності |
| НЕ 4.4. | 4.4. Формування сприятливого інноваційного макроклімату систем шляхом реалізації новітніх стратегій інноваційної діяльності організацій |
| 7 | ЗМ. 5. Інноваційна політика підприємства | | 2 | 3, 10, 16, 19, 20, 22, 26, 34, 35, 36, 37 |
| НЕ 5.1. | 5.1. Основи управління інноваційною діяльністю |
| НЕ 5.2. | 5.2. Організація управління інноваційною діяльністю |
| НЕ 5.3. | 5.3. Формування інноваційної політики суб’єкта господарювання |
| НЕ 5.4. | 5.4. Стратегія інноваційного розвитку підприємства |
| 8 | ЗМ. 6. Управління інноваційним розвитком підприємства | | 2 | 1, 3, 4, 7, 8, 10, 12, 14, 19, 20, 24, 28, 32, 36 |
| НЕ 6.1. | 6.1. Економічні передумови управління інноваційним розвитком суб’єкта господарювання |
| НЕ 6.2. | 6.2. Концепція управління інноваційним розвитком підприємства. Вибір стратегічних напрямів інноваційного розвитку |
| НЕ 6.3. | 6.3. Принципи формування та структура організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком підприємства |
| 9 | ЗМ 7. Організаційні форми інноваційної діяльності | | 2 | 3, 4, 11, 13, 16, 17, 19, 20, 22, 24, 32, 34 |
| НЕ 7.1. | 7.1. Господарюючі суб’єкти інноваційної діяльності. Їх загальна характеристика |
| НЕ 7.2. | 7.2. Організаційні структури підтримки інноваційного підприємництва |
| НЕ 7.3. | 7.3. Організаційні форми інтеграції науки і виробництва |
| НЕ 7.4. | 7.4. Міжфірмова науково-технічна кооперація в інноваційних процесах |
| 10 | ЗМ 8. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності | | 2 | 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 17, 18, 21, 25, 28 |
| НЕ 8.1. | 8.1. Державна інноваційна політика. Мета, принципи і методи державного регулювання інноваційної діяльності в Україні та світі |
| НЕ 8.2. | 8.2. Форми підтримки інноваційної діяльності |
| НЕ 8.3. | 8.3. Нормативно-правове забезпечення інноваційної діяльності |
| НЕ 8.4. | 8.4. Особливості реалізації державної інноваційної політики в економічно-розвинених країнах (формування інфраструктури Національної системи інновацій (НСІ)) |
| **М 2.** **Моніторинг, фінансування, організація та оцінювання ефективності інноваційної діяльності та інноваційних проектів Комерціалізація інноваційної діяльності** | | | | |
| 11 | ЗМ 9. Моніторинг нововведень та інновацій | | 2 | 5, 7, 8, 10, 12, 18, 24, 29, 30, 34, 37 |
| НЕ.9.1. | 9.1. Моніторинг інновацій як основа цілеспрямованого новаторства |
| НЕ.9.2. | 9.2. Моніторинг інновацій та формування інноваційної політики |
| НЕ.9.3. | 9.3. Джерела інноваційних можливостей |
| 12 | ЗМ 10. Фінансове забезпечення інноваційної діяльності | | 2 | 2, 4, 10, 11, 13, 16, 21, 24, 31, 36 |
| НЕ 10.1. | 10.1. Сутність фінансового забезпечення інноваційної діяльності |
| НЕ 10.2. | 10.2. Фактори впливу та критерії фінансування інноваційної діяльності |
| НЕ 10.3. | 10.3. Основні способи і джерела фінансування інноваційної діяльності |
| 13 | ЗМ 11. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства | | 2 | 1, 7, 8, 10, 12, 14, 16, 24, 26, 28, 33 |
| НЕ 11.1. | 11.1. Техніко-технологічна база підприємства: економічна суть, особливості її оцінювання та напрями розвитку. Політика розвитку технологій |
| НЕ 11.2. | 11.2. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства та його продукції |
| 14-15 | ЗМ 12. Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація | | 4 | 2, 5, 9, 10, 11, 15, 17, 20, 22, 24, 26, 27, 28, 31, 35, 36 |
| НЕ 12.1. | 12.1. Сутність “інноваційного проекту”. Класифікаційна характеристика інноваційних проектів та основні принципи управління ними |
| НЕ 12.2. | 12.2. Поняття “життєвого циклу проекту” |
| НЕ 12.3. | 12.3. Основи управління реалізацією інноваційного проекту |
| НЕ 12.4. | 12.4. Особливості управління ризиками інноваційного проекту |
| НЕ 12.5. | 12.5. Основні джерела фінансування інноваційних проектів та їх характеристика |
| НЕ 12.6. | 12.6. Обґрунтування вибору джерел фінансування (інвесторів) інноваційного проекту |
| 16-17 | ЗМ 13. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності | | 4 | 2, 4, 11, 16, 17, 20, 22, 23, 24, 28, 32, 34 |
| НЕ 13.1. | 13.1. Принципи оцінювання і показники ефективності інноваційної діяльності |
| НЕ 13.2. | 13.2. Основні показники економічної ефективності інноваційних проектів |
| НЕ 13.3. | 13.3. Особливості оцінювання економічної ефективності інновацій, спрямованих на зниження рівня виробничих витрат |
| НЕ 13.4. | 13.3. Оцінювання ефективності придбання і продажу ліцензій |
| НЕ 13.5. | 13.5. Особливості оцінювання соціальної ефективності інноваційної діяльності (соціальних інновацій) |
| 18 | ЗМ 14. Комерціалізація інноваційної діяльності | | 2 | 1, 7, 8, 10, 12, 14, 15, 24, 26, 28, 30, 36 |
| НЕ 14.1. | 14.1. Сутність комерціалізації інноваційної діяльності |
| НЕ 14.2. | 14.2. Поняття “інтелектуальної власності”. Особливості її “перетворення” в “інноваційний продукт” |
| НЕ 14.3. | 14.3. Методика оцінювання вартості інтелектуальної власності |
| НЕ 14.4. | 14.4. Основні способи комерціалізації інтелектуальної власності |

**3.3. Зміст самостійної роботи**

Самостійна робота полягає у вивченні лекційного матеріалу з використанням основної і додаткової літератури (Розділ 4), а також підготовки до практичних занять (Розділ 3.2)

**Структура модулів дисципліни**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Шифри модулів | Модулі, змістові модулі, навчальні елементи | Література |

| *1* | *2* | *3* |
| --- | --- | --- |
| **М 1.** **Інновації та інноваційна діяльність. Основи організації та управління (регулювання) інноваційної діяльності (інноваційним розвитком)** | | |
| ЗМ 1. Економічна сутність інновацій (нововведень, новацій) | | 2, 3, 5, 10, 23, 25, 30, 31, 32, 37 |
| НЕ 1.1. | 1.1. Економічний зміст категорії “інновація”. Еволюція економічної сутності  категорії “інновація |
| ЗМ 2. Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки | | 2, 5, 7, 8, 10, 12, 14, 17, 22, 24, 25, 26, 28, 31 |
| НЕ 2.1. | 2.1. Періодизація суспільного розвитку з позицій теорії інновацій |
| НЕ 2.3. | 2.3. Основи управління інноваційним розвитком |
| 2.3.2. Особливості вибору стратегії розвитку |
| ЗМ. 3. Управління інноваційними процесами | | 2, 3, 4, 9, 10, 11, 12, 13, 20, 21, 22, 23, 32, 37 |
| НЕ 3.1. | 3.1. Економічна сутність інноваційного процесу |
| 3.1.2. Основні стадії інноваційного процесу, їх характеристика |
| НЕ 3.3. | 3.3. Формування сприятливого інноваційного клімату на підприємстві шляхом впровадження новітніх форм організаційних систем управління (ОСУ) |
| НЕ 3.4. | 3.4. Комплексне забезпечення процесу інноваційної діяльності |
| ЗМ 4. Особливості формування попиту (пропозиції) на інновації | | 2, 3, 4, 9, 10, 11, 12, 13, 21, 23, 37 |
| НЕ 4.2. | 4.2. Складові і принцип дії мотиваційного механізму інноваційної діяльності |
| НЕ 4.4. | 4.4. Формування сприятливого інноваційного макроклімату систем шляхом реалізації новітніх стратегій інноваційної діяльності організацій |
| ЗМ. 5. Інноваційна політика підприємства | | 3, 10, 16, 19, 20, 22, 26, 34, 35, 36, 37 |
| НЕ 5.1. | 5.1. Основи управління інноваційною діяльністю |
| НЕ 5.4. | 5.4. Стратегія інноваційного розвитку підприємства |
| ЗМ. 6. Управління інноваційним розвитком підприємства | | 1, 3, 4, 7, 8, 10, 12, 14, 19, 20, 24, 28, 32, 36 |
| НЕ 6.3. | 6.3. Принципи формування та структура організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком підприємства |
| ЗМ 7. Організаційні форми інноваційної діяльності | | 3, 4, 11, 13, 16, 17, 19, 20, 22, 24, 32, 34 |
| НЕ 7.3. | 7.3. Організаційні форми інтеграції науки і виробництва |
| НЕ 7.4. | 7.4. Міжфірмова науково-технічна кооперація в інноваційних процесах |
| ЗМ 8. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності | | 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 17, 18, 21, 25, 28 |
| НЕ 8.3. | 8.3. Нормативно-правове забезпечення інноваційної діяльності |
| **М 2.** **Моніторинг, фінансування, організація та оцінювання ефективності інноваційної діяльності та інноваційних проектів Комерціалізація інноваційної діяльності** | | |
| ЗМ 9. Моніторинг нововведень та інновацій | | 5, 7, 8, 10, 12, 18, 24, 29, 30, 34, 37 |
| НЕ.9.2. | 9.2. Моніторинг інновацій та формування інноваційної політики |
| ЗМ 10. Фінансове забезпечення інноваційної діяльності | | 2, 4, 10, 11, 13, 16, 21, 24, 31, 36 |
| НЕ 10.2. | 10.2. Фактори впливу та критерії фінансування інноваційної діяльності |
| ЗМ 11. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства | | 1, 7, 8, 10, 12, 14, 16, 24, 26, 28, 33 |
| НЕ 11.2. | 11.2. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства та його продукції |
| ЗМ 12. Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація | | 2, 5, 9, 10, 11, 15, 17, 20, 22, 24, 26, 27, 28, 31, 35, 36 |
| НЕ 12.2. | 12.2. Поняття “життєвого циклу проекту” |
| НЕ 12.4. | 12.4. Особливості управління ризиками інноваційного проекту |
| ЗМ 13. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності | | 2, 4, 11, 16, 17, 20, 22, 23, 24, 28, 32, 34 |
| НЕ 13.2. | 13.2. Основні показники економічної ефективності інноваційних проектів |
| НЕ 13.4. | 13.3. Оцінювання ефективності придбання і продажу ліцензій |
| ЗМ 14. Комерціалізація інноваційної діяльності | | 1, 7, 8, 10, 12, 14, 15, 24, 26, 28, 30, 36 |
| НЕ 14.2. | 14.2. Поняття “інтелектуальної власності”. Особливості її “перетворення” в “інноваційний продукт” |
| НЕ 14.4. | 14.4. Основні способи комерціалізації інтелектуальної власності |

**3.4. Структура залікового кредиту**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Шифр модуля | Назва модуля | Обсяг в годинах навчальної  діяльності студента | | |
| Лекції | Практичні заняття | Самостійна робота |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **М 1** | **Інновації та інноваційна діяльність. Основи організації та управління (регулювання) інноваційної діяльності (інноваційним розвитком)** | **20** | **20** | **34** |
| ЗМ 1 | Сутнісна характеристика інновацій та інноваційної діяльності | 4 | 4 | 6 |
| ЗМ 2 | Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки | 2 | 2 | 4 |
| ЗМ 3 | Управління інноваційними процесами | 4 | 4 | 6 |
| ЗМ 4 | Особливості формування попиту (пропозиції) на інновації | 2 | 2 | 4 |
| ЗМ 5 | Інноваційна політика підприємства | 2 | 2 | 4 |
| ЗМ 6 | Управління інноваційним розвитком підприємства | 2 | 2 | 4 |
| ЗМ 7 | Організаційні форми інноваційної діяльності | 2 | 2 | 4 |
| ЗМ 8 | Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності | 2 | 2 | 2 |
| **М 2** | **Моніторинг, фінансування, організація та оцінювання ефективності інноваційної діяльності та інноваційних проектів Комерціалізація інноваційної діяльності** | **16** | **16** | **24** |
| ЗМ 1 (ЗМ 9) | Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності | 2 | 2 | 2 |
| ЗМ 2 (ЗМ 10) | Фінансове забезпечення інноваційної діяльності | 2 | 2 | 2 |
| ЗМ 3 (ЗМ 11) | Оновлення техніко-технологічної бази підприємства | 2 | 2 | 4 |
| ЗМ 4 (ЗМ 12) | Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація | 4 | 4 | 6 |
| ЗМ 5 (ЗМ 13) | Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності суб’єкта господарювання | 4 | 4 | 8 |
| ЗМ 6 (ЗМ 14) | Комерціалізація інноваційної діяльності | 2 | 2 | 2 |
| **ВСЬОГО** | | **36** | **36** | **58** |

**3.5. Мета вивчення і засвоєння змістових модулів**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Шифр модуля | Назва модуля | Примітки |

| 1 | 2 | 3 |
| --- | --- | --- |
| **М 1** | **Інновації та інноваційна діяльність. Основи організації та управління (регулювання) інноваційної діяльності (інноваційним розвитком)** |  |
| ЗМ 1 | Метою вивчення теми є усвідомлення сутності основних категорій інноватики — “новація”, “нововведення” та “інновація” — як об’єктивних явищ (елементів) процесу розвитку соціально-економічних систем усіх рівнів (мікро-, мезо- та макрорівня), класифікація їх визначальних ознак з метою чіткої ідентифікації основних дефініцій, а також ознайомлення з новітніми напрямами економічних теорій управління процесами генерування, продукування, впровадження та поширення інновацій (нововведень).  Після засвоєння теми студент повинен уміти: сформулювати сутність категорій “новація”, “нововведення” та “інновація”; класифікувати інновації (нововведення) за основними їх характеристиками; виділити і окреслити спільні та відмінні ознаки основних категорій інноватики, на основі існуючої класифікаційної характеристики нововведень, що генеруються і впроваджуються в соціально-економічних системах; розкрити суть, мету, основні завдання і функції управління процесами генерування, продукування, впровадження і поширення інновацій, а також ключові принципи менеджменту інновацій. |  |
| ЗМ 2 | Метою вивчення теми є усвідомлення об’єктивних закономірностей процесу розвитку суспільних формацій, що призводить до кардинальних змін у соціально-економічних системах, еволюції їх технологічних укладів, прискорення динаміки глобалізаційних процесів у світі та інтеграції національних економік, а також до необхідності підвищення ефективності управління як окремими інноваційними процесами (мікрорівень), так і загальною цілісної системою планування стратегічного розвитку “великих” соціально-економічних систем (мезо- і макрорівень) на основі інновацій.  Після засвоєння теми студент повинен уміти: обґрунтувати об’єктивність процесу суспільного розвитку та виділити його етапи (періоди) з позиції теорії інновацій; окреслити основні тенденції подальшого розвитку економіки та “великих” соціально-економічних систем; сформулювати концепцію технологічних укладів суспільних формацій та їх зміну (еволюцію) в процесі розвитку “великих” соціально-економічних систем; розкрити основні засади управління інноваційним розвитком та охарактеризувати особливості вибору його стратегії (на основі концепції технологічних укладів). |  |
| ЗМ 3 | Метою вивчення теми є усвідомлення сутності інноваційного процесу та його основних етапів, процесу інноваційної діяльності підприємства, його основних фаз (етапів) та механізму управління (методів організації) цим процесом з урахуванням особливостей реалізації кожної його фази, а також необхідності комплексного забезпечення процесу інноваційної діяльності з метою активізації генерування та продукування нововведень в соціально-економічних системах усіх рівнів. Крім того, метою вивчення є усвідомлення суті таких категорій як “інноваційна культура”, “інноваційний клімат” та “інноваційний потенціал” суб’єкта господарювання, їх ролі у процесах генерування, продукування і поширення інновацій, а також особливостей формування сприятливого інноваційного мікроклімату шляхом впровадження новітніх організаційних форму управління (ОСУ) на підприємстві з метою забезпечення його інноваційно­спрямованого розвитку.  Після засвоєння теми студент повинен уміти: розкрити зміст інноваційного процесу, визначити та охарактеризувати його основні етапи, окреслити основні поняття і категорії; пояснити сутність процесу інноваційної діяльності суб’єкта господарювання та його основних етапів (фаз) — “інноваційний клімат”, “інноваційний потенціал” та “інноваційна діяльність підприємства”, а також класифікувати їх за типом (категорією) зв’язків між основними його учасниками (складовими) — “генератор ідей”, суб’єкт господарювання” та “інвестор інноваційного проекту”; означити економічний аспект (“економічну основу”) інноваційної діяльності підприємства, в тому числі й інноваційну діяльність “неекономічного” спрямування (продукування соціальних і екологічних нововведень); обґрунтувати необхідність комплексного забезпечення процесу інноваційної діяльності як об’єктивної передумови можливостей генерування, продукування, впровадження і поширення інновацій в соціально-економічних системах усіх рівнів. |  |
| ЗМ 4 | Метою вивчення теми є усвідомлення сутності процесів формування “попиту – пропозиції” на результати інноваційної діяльності в усіх сферах суспільного життя, формування мотиваційного механізму інноваційної діяльності та ефективного його функціонування шляхом впровадження новітніх форм і методів стимулювання процесів, спрямованих на формування сприятливого інноваційного макроклімату (інноваційного потенціалу) як необхідної передумови активізації інноваційної діяльності “великих” соціально-економічних систем, шляхом розроблення і реалізації новітніх стратегій інноваційної діяльності організацій.  Після засвоєння теми студент повинен уміти: сформулювати визначення основних категорій процесів формування попиту” на інновації та їх пропозиції, а також окреслити визначальні фактори та їх вплив на можливість зміни рівноваги “попиту – пропозиції” на інновації (нововведення) в соціально-економічних системах мікро-, мезо- і макрорівня; розкрити сутність мотиваційного механізму інноваційної діяльності та охарактеризувати його основні складові та принципи функціонування; визначити основні форми і методи симулювання перебігу процесів генерування, продукування та впровадження нововведень в соціально-економічних системах; охарактеризувати і класифікувати новітні стратегії інноваційної діяльності, що нині активно використовуються в економічнорозвинутих країнах з метою формування сприятливого інноваційного макроклімату. |  |
| ЗМ 5 | Метою вивчення теми є усвідомлення сутності інноваційної політики соціально-економічних систем мікрорівня як основи управління їх інноваційною діяльністю, основних засад, завдань і принципів організації управління інноваційною діяльністю підприємства, а також особливостей розроблення стратегії інноваційного розвитку суб’єктів господарювання та формування і реалізації їх інноваційної політики.  Після засвоєння теми студент повинен вміти: розкрити зміст та основні засади процесу управління інноваційною діяльністю; означити основні завдання і принципи управління інноваційною діяльністю соціально-економічних систем мікрорівня; окреслити особливості організації (і як системи, і як процесу) управління інноваційною діяльністю суб’єкта; визначити місце і роль інноваційної політики підприємства у загальній системі його управління, основні засади її розроблення та інструменти (механізм) реалізації; сформулювати суть стратегії інноваційної розвитку підприємства як передумови розроблення і реалізації його інноваційної політики. |  |
| ЗМ 6 | Метою вивчення теми є усвідомлення сутності системи управління інноваційним розвитком суб’єкта господарювання як визначального фактора його успішного функціонування у довгостроковому періоді, об’єктивності економічних передумов такого управління, необхідності розроблення концепції системи управління інноваційним розвитком підприємства з врахуванням специфіки його господарчої діяльності та особливостей її здійснення, обґрунтування і вибору стратегічних напрямів інноваційного розвитку соціально-економічних систем мікрорівня, а також основних принципів і засад формування організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком суб’єкта господарювання та особливостей його структури.  Після засвоєння теми студент повинен вміти: розкрити зміст, економічні передумови та основні засади системи управління інноваційним розвитком суб’єкта господарювання як визначального фактора його успішного функціонування у довгостроковому періоді; визначити місце і роль концепції системи управління інноваційним розвитком підприємства з врахуванням специфіки його господарчої діяльності та особливостей її здійснення; охарактеризувати і класифікувати основні стратегічні напрями інноваційного розвитку соціально-економічних систем мікрорівня, а також фактори, що є визначальними при їх виборі; окреслити основні принципи і засади формування організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком суб’єкта господарювання та особливості його структури. |  |
| ЗМ 7 | Метою вивчення теми є усвідомлення сутності сучасних організаційних форм інноваційної діяльності суб’єктів господарювання, їх характерних ознак і властивостей, особливостей функціонування організаційних структур підтримки інноваційного підприємництва та інтеграції науки і виробництва, а також необхідності розвитку міжфірмової науково-технічної кооперації в інноваційних процесах.  Після засвоєння теми студент повинен вміти: розкрити зміст сучасних організаційних форм інноваційної діяльності, їх місце у Національній системі інновацій (НСІ), мету, основні завдання та принципи функціонування; окреслити основні види господарюючих суб’єктів інноваційної діяльності та їх загальні характеристики; обґрунтувати необхідність, для розвитку сучасних національних економічних систем, концентрації новітніх організаційних структур підтримки інноваційного підприємництва як невід’ємної складової цілісної інфраструктури НСІ; пояснити зміст організаційних форм інтеграції науки і виробництва та особливості їх прояву залежно від рівня соціально-економічної системи; окреслити механізм міжфірмової науково-технічної кооперації в інноваційній діяльності та обґрунтувати необхідність його розвитку. |  |
| ЗМ 8 | Метою вивчення теми є усвідомлення суті державної політики у сфері генерування, продукування, впровадження і поширення інновацій (нововведень) в Україні та світі, новітніх форм підтримки інноваційної діяльності, необхідності удосконалення вітчизняного нормативно-правового забезпечення і створення дієвого та ефективного механізму регулювання процесів формування сприятливого інноваційного клімату та інноваційного потенціалу на макрорівні, а також особливостей розроблення і реалізації державної політики стимулювання інноваційної діяльності в економічнорозвинутих країнах шляхом формування власних національних систем інновацій (НСІ).  Після засвоєння теми студент повинен уміти: пояснити сутність державної політики регулювання, сприяння і підтримки інноваційній діяльності в Україні (у світі), її мету, основні завдання, функції та принципи, окреслити основні її складові; охарактеризувати і класифікувати новітні форми підтримки процесів генерування, продукування, впровадження і поширення нововведень; обґрунтувати необхідність та особливості удосконалення нормативно-правового забезпечення процесів формування сприятливого інноваційного клімату (інноваційного потенціалу) соціально-економічних систем усіх рівнів; розкрити зміст таких інструментів механізму регулювання інноваційної діяльності як “винаходи”, “патенти”, “ліцензії”, “ноу-хау”, а також необхідність та особливості активізації їх використання в національній економіці; окреслити основні засади і принципи розроблення та особливості реалізації державної політики сприяння інноваційній діяльності в економічнорозвинутих країнах світу. |  |
| **М 2** | **Моніторинг, фінансування, організація та оцінювання ефективності інноваційної діяльності та інноваційних проектів Комерціалізація інноваційної діяльності** |  |
| ЗМ 9 | Метою вивчення теми є усвідомлення суті організації систематичного моніторингу нововведень (новацій, інновацій) як основи системного і цілеспрямованого новаторства, необхідності пошуку, систематизації та класифікації джерел “інноваційних можливостей” як одного з дієвих інструментів комплексної інноваційної політики підприємства і його механізму управління процесами генерування, продукування, впровадження і поширення інновацій.  Після засвоєння теми студент повинен уміти: розкрити зміст моніторингу нововведень (новацій, інновацій) як необхідної передумови для здійснення системного і цілеспрямованого новаторства, сформулювати мету, основні завдання та принципи формування і функціонування системи моніторингу інновацій в соціально-економічних системах; обґрунтувати необхідність формування дієвої та ефективної системи моніторингу нововведень як одного з ключових інструментів комплексної інноваційної політики суб’єкта господарювання; визначити категорію “джерела інноваційних можливостей” і дати класифікаційну характеристику кожному з їх типів і видів. |  |
| ЗМ 10 | Метою вивчення теми є усвідомлення сутності фінансового забезпечення інноваційної діяльності, механізму фінансування процесів генерування, продукування, впровадження і поширення нововведень (новацій, інновацій), його складових та основних інструментів, визначальних факторів і ключових критеріїв фінансування інноваційної діяльності, а також основних способів та джерел фінансування процесів, пов’язаних з інноваційною діяльністю.  Після засвоєння теми студент повинен уміти: розкрити зміст фінансового забезпечення інноваційної діяльності підприємств, його мету, завдання та основні принципи; окреслити механізм фінансування процесів генерування, продукування, впровадження і поширення нововведень, його основні складові (інструменти), форми та різновидності; визначити і класифікувати основні фактори та ключові критерії фінансування інноваційної діяльності; окреслити і охарактеризувати основні джерела та новітні моделі фінансування процесів інноваційної діяльності. |  |
| ЗМ 11 | Метою вивчення теми є усвідомлення необхідності оновлення техніко-технологічної бази підприємства та суті самого процесу підвищення техніко-технологічного рівня виробництва, основних засад і принципів оцінювання рівня техніко-технологічної бази суб’єкта господарювання, прогнозування розвитку технологій у даній галузі та адаптація політики (стратегії) розвитку підприємства до основних її напрямів, розроблення заходів з підвищення технічного рівня виробництва суб’єкта господарювання як на основі впровадження новітніх технологій у даній галузі, так і за рахунок пошуку і активізації його “невикористаних можливостей” та внутрішніх резервів.  Після засвоєння теми студент повинен уміти: розкрити зміст оновлення техніко-технологічної бази суб’єкта господарювання як необхідної передумови довготривалого та успішного його функціонування, сформулювати мету, ключові завдання і принципи; окреслити основні засади, методи та інструменти оцінювання техніко-технологічної бази підприємства; охарактеризувати і класифікувати основний інструментарій прогнозування розвитку технологій у даній галузі та “активної адаптації” політики (стратегії) розвитку суб’єкта господарювання до ідентифікованих (на основі прогнозування) основних її напрямів; обґрунтовувати і розробляти заходи з підвищення технічного рівня виробництва підприємства на основі активізації його “невикористаних можливостей”, мобілізації внутрішніх резервів, а також впровадження новітніх, у даній галузі, технологій. |  |
| ЗМ 12 | Метою вивчення теми є усвідомлення сутності категорій “інноваційний проект” та “життєвий цикл проекту”, а також основних понять, що з ними пов’язані (види інноваційних проектів, їх різновидності, ознаки, класифікаційні характеристики, основні етапи життєвого циклу інноваційного проекту). Крім того, метою вивчення є усвідомлення основних засад управління інноваційним проектом, інструментів мінімізації ризиків, що можуть виникати на кожній з основних стадій життєвого циклу проекту та специфіка їх застосування, а також особливостей “фінансового забезпечення інноваційного проекту” (фінансування процесів розроблення і впровадження інноваційних проектів, залучення інвестицій та інших фінансових ресурсів, необхідних для успішної їх реалізації), методики обґрунтування вибору оптимальної моделі фінансування інноваційного проекту, з врахуванням особливостей пошуку і залучення інвесторів та кредитних ресурсів.  Після засвоєння теми студент повинен уміти: розкрити зміст категорії “інноваційний проект” та пояснити зміст основних його понять (види інноваційних проектів, їх різновидності, ознаки, класифікаційні характеристики, життєвий цикл проекту); визначити і охарактеризувати основні етапи життєвого циклу інноваційного проекту та фактори, що впливають на них; окреслити механізм і його основні складові (інструменти) управління процесом розроблення та реалізації інноваційного проекту; обґрунтувати необхідність та особливості застосування дієвих інструментів мінімізації ризиків (управління ризиками), що виникають в процесів реалізації інноваційного проекту; означити та охарактеризувати основні джерела фінансування інноваційних проектів (механізм “фінансового забезпечення інноваційного проекту”); охарактеризувати та класифікувати основні види інвестицій, що забезпечують процеси розроблення і впровадження інноваційних проектів; окреслити інші джерела фінансування інноваційних проектів; застосовувати у своїй практичній діяльності основні положення, рекомендації та алгоритми методики обґрунтування вибору інвестора та оптимальної моделі фінансування інноваційного проекту з метою максимізації ефективності акумуляції та використання необхідних для цього фінансових ресурсів. |  |
| ЗМ 13 | Метою вивчення теми є усвідомлення суті комплексного оцінювання ефективності інноваційної діяльності суб’єкта господарювання, основних його принципів і завдань, ключових показників ефективності (кількісних та якісних) як інноваційної діяльності загалом, так і окремих інноваційних проектів. Крім того, метою вивчення також є особливості процесів оцінювання ефекту (економічного, соціального і екологічного) від результатів інноваційної діяльності, реалізації інноваційного проекту, з врахуванням його приналежності до відповідної сфери суспільного життя (економічна сфера, соціальна, екологічна) і зорієнтованості на вирішення певного типу проблеми (зниження витрат виробництва, створення нових матеріалів (нової продукції), прискорення науково-технічного розвитку, підвищення соціальних стандартів).  Після засвоєння теми студент повинен уміти: розкрити зміст оцінювання ефективності інноваційної діяльності соціально-економічних систем, його завдання і принципи, класифікувати основні показники, що використовують у розрахунках ефективності такої діяльності; представити класифікаційну характеристику основних показників економічної ефективності інноваційних проектів (в тому числі і “неекономічних” проектів); визначати економічну ефективність інновацій (нововведень), спрямованих на зниження рівня витрат виробництва суб’єктів господарювання; оцінювати ефективність подальшої діяльності соціально-економічних систем від придбання (продажу) ними ліцензій (патентів, винаходів, “ноу-хау”); прогнозувати і розраховувати величину соціального ефекту (на основі методів кваліметричного аналізу) від провадження підприємством інноваційної діяльності. |  |
| ЗМ 14 | Метою вивчення теми є усвідомлення сутності комерціалізації інноваційної діяльності суб’єкта господарювання, її основних завдань і принципів, поняття “інтелектуальна власність” та особливості процесу її “перетворення” в “інноваційний продукт”, основних засад (завдання, принципи, інструментарій, методи і способи) оцінювання вартості інтелектуальної власності та її комерціалізації.  Після засвоєння теми студент повинен уміти: розкрити зміст комерціалізації інноваційної діяльності соціально-економічних систем, її основні завдання, принципи, економічну необхідність та вплив на суспільні процеси; визначити поняття “інтелектуальна власністьі”, її змістовий зв’язок з іншими категоріями інноватики, а також особливості процесу “перетворення” “інтелектуальної власності” в “інноваційний продукт”; окреслити основні засади (завдання, принципи, інструментарій і методи) кількісного оцінювання вартості інтелектуальної власності юридичних (фізичних) осіб; охарактеризувати і класифікувати основні способи комерціалізації інтелектуальної власності, що пов’язана з інноваційною діяльністю. |  |

**4.  НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ**

**4.1. Основна література**

1. Водачек Л. Стратегия управления инновациями на предприятии. / Л. Водачек, О. Водачкова. — М.: Экономика, 1998. — 401 с.
2. Гольдштейн Г.Я. Инновационный менеджмент: основы теории и методологии инноватики. — Изд-во Таганрог: ТРТУ, 2004. — 88 с.
3. Гречаник Б.В. Інноваційноспрямований розвиток підприємств: організаційно-економічні аспекти . Монографія. — Львів, Інститут регіональних досліджень НАН України, Івано-Франківськ, Західноукраїнський економіко-правничий університет. – Івано-Франківськ, ПП “Супрун”, 2007. — 187 с.
4. Грузнов И.И. Эффективные организационно-экономические механизмы управления: монография / И. И. Грузнов. — Одесса: Полиграф, 2009. — 528 с.
5. Друкер П. Задачи менеджмента в 21 веке; [пер. с англ.] / П. Друкер. — М.: Вильяме, 2002. — 272 с.
6. Друкер П. Як забезпечити успіх у бізнесі: новаторство і підприємництво. Пер. з англ. — К.: Україна, 1994. — 319 с.
7. Економіка й організація інноваційної діяльності: Підручник / [О.І. Волков, М.П. Денисенко, А.П. Гречан та ін.]; під ред. проф. О.І. Волкова, проф. М. П. Денисенка. — 3-є вид. — К.: Центр учбової літератури, 2007. — 662 с.
8. Економіка та організація інноваційної діяльності: Навч. посібник для самостійного вивчення дисципліни. / Павленко та інші. — К.: КНЕУ, 2002. — 238 с.
9. Захарченко В.І. Державне регулювання інноваційної діяльності як фактор ефективності структурних перетворень в економіці / В. І. Захарченко, Н. М. Корсікова // Економіка: проблеми теорії та практики: зб. наук, праць. Вип. 137. — Дніпропетровськ: ДНУ, 2002. — С. 100-108.
10. Заблоцький Б.Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності: Навч. посібник: 2-ге вид. / Б.В. Заблоцький. — Львів: “Новий Світ – 2000”, 2012. — 427 c.
11. Захарченко В.І. Основи формування науково-технологічної політики України в умовах трансформації економіки / В.І. Захарченко, Н.М. Корсікова // Менеджмент: зб. наук, праць. Вип. 7. — К., 2007. — С. 75-85
12. Захарченко В.І. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки. Навч. посіб. / В.І. Захарченко, Н.М. Корсікова, М.М. Меркулов. — К.: Центр учбової літератури, 2012.  — 448 с.
13. Йохна М.А. Економіка і організація інноваційної діяльності: навч. посібник / М.А.Йохна, В.В. Стадник. — К.: Академія, 2005. — 400 с.
14. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент: Підручник / С.М. Ілляшенко. — Суми: ВТД ― Університетська книга. 2010. — 334 с.
15. Ілляшенко С.М. Сутність, структура і методичні основи оцінки інтелектуального капіталу підприємства / С.М. Ілляшенко // Економіка України. 2008. № 11. — С. 16-26.
16. Інвестиційно-інноваційна діяльність: теорія, практика, досвід: монографія / М.П. Денисенко, Л.І. Михайлова, І.М. Грищенко та ін.; за ред. д.е.н., проф., акад. М.П. Денисенка, д.е.н., проф. Л.І. Михайлової. — Суми: ВТД “Університетська книга”, 2008. — 1050 с.
17. Корсікова Н.М. Інноваційна модель розвитку України: сучасний стан і перспективи / Н.М. Корсікова // Економіка харчової промисловості. — 2009. №1. С. 20-23
18. Корсікова Н.М. Організаційно-економічний механізм управління інноваційним розвитком в сучасних умовах / Н.М. Корсікова // Економіка харчової промисловості. — 2009. — № 3. — С. 8-10
19. Краюшкин О.В. Инновации в экономике фирмы / О.В. Краюшкин. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.buro-dv.ru/index.htm>
20. Кречетов А. Инновационное управление предприятием / А. Кречетов. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: [www.ovsem.com/user/vipup/index.shtml](http://www.ovsem.com/user/vipup/index.shtml)
21. Лапко О.О. Інноваційна діяльність в системі державного регулювання: монографія / О. О. Лапко. — К.: Ін-т економ. прогнозування НАН України, 1999. — 254 с.
22. Макогон Б.П. Инновационная деятельность ключ к экономическому росту / Б.П. Макогон. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.cci.donbass.com/mercury/N5/inovation.html>
23. Малышев М.А. Управление инновационным процессом на промышленном предприятии с использованием сбалансированной системы показателей / М. А. Малышев. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://koi.cfin.ru/bandurin/article/sbrn07/14.shtml>
24. Меркулов H.H. Научно-технологическая деятельность: инновационный аспект: монография / H.H. Меркулов ; [под науч. ред. д-ра экон. наук , проф. В.И. Захарченко]. — Одесса: Астропринт, 2007. — 120 с.
25. Меркулов H.H. Формирование национальной инновационной системы / Н.Н. Меркулов // Економіка: проблеми теорії і практики. — 2006. — Вип. 213.— С. 795-804
26. Меркулов М.М. Науково-технічний розвиток і управління інноваціями: монографія / М.М. Меркулов. Одеський національний університет ім. І.І. Мечникова. — Одеса: “Фенікс”, 2008. — 344 с.
27. Микитюк П.П. Інноваційних менеджмент / П.П. Микитюк. — К.: ЦУЛ, 2007, — 400 с.
28. Михайлова Л.І.Інноваційний менеджмент: Навч. посібник / Л.І. Михайлова, С.Г. Турчіна. — К.: Центр учбової літератури, 2007. — 248 с.
29. Організація та управління інноваційною діяльністю: підручник / за ред. проф. Перерви П.Г., проф. Меховича С.М., проф. Погорєлова М.І. — Х.: НТУ “ХПІ”, 2008. — 1025 с.
30. Оцінка активів підприємства: навчальний посібник / [Панасовський Ю.В., Семененко Б.А., Теліженко О.М. та ін.]; за заг. ред. Ю.В. Панасовського. — Суми: “Університетська книга”, 2009. — 512 с.
31. Санто Б. Инновация как средство экономического развития / Б. Санто — М.: Прогресс, 1990. — 296 с.
32. Скібіцький О.М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент: навчальний посібник / О.М. Скібіцький. — К.: ЦУЛ, 2009. — 408 с.
33. Твисc Б. Управление научно-техническими нововведениями / Б.Твисс. Сокр. пер. с англ. — М.: Экономика, 1989. — 217 с.
34. Фатхуддинов Р.А. Инновационный менеджмент / Р.А. Фатхуддинов. — СПб.: Питер, 2002. — 400 с.
35. Чухрай Н. Товарна інноваційна політика: управління інноваціями на підприємстві: підручник / Н. Чухрай, Р. Патора. — К.: КОНДОР, 2006. — 398 с.
36. Чухрай Н.І. Формування інноваційного потенціалу підприємства: маркетингове та логістичне забезпечення: Монографія /Н.І. Чухрай. — Львів, Видавництво “НУ “Львівська політехніка””, 2002. — 316 с.
37. Шумпетер Й. Теория экономического развития: исследования предпринимательской прибыли, капитала, кредита и цикла конъюнктуры. / Й. Шумпетер; пер. с англ. — М.: Прогресс, 1992. — 456 с.

**4.2. Додаткова література**

1. Закон України “Про інноваційну діяльність” [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakonl.rada.gov.ua>
2. Закон України “Про наукову і науково-технологічну діяльність” [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakonl.rada.gov.ua>
3. Закон України “Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності” [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakonl.rada.gov.ua>
4. Закон України “Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності” [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakonl.rada.gov.ua>;
5. Закон України “Про державні цільові програми” [Електронний ресурс]. — Режим доступу:: <http://zakonl.rada.gov.ua>
6. Закон України “Про інвестиційну діяльність” [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakonl.rada.gov.ua>
7. Закон України “Про режим іноземного інвестування” [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakonl.rada.gov.ua>
8. Закон України “Про спеціальний режим інноваційної діяльності технологічних парків” [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakonl.rada.gov.ua>
9. Закон України “Про основи національної безпеки України” [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakonl.rada.gov.ua>
10. Закон України “Про цінні папери та фондовий ринок” [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakonl.rada.gov.ua>
11. Закон України “Про інститути спільного інвестування (пайові та корпоративні інвестиційні фонди)” [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakonl.rada.gov.ua>
12. Закон України “Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій” [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakonl.rada.gov.ua>
13. Господарський кодекс України гл. 34. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakonl.rada.gov.ua>
14. Положення про Державне агентство України з питань науки, інновацій та інформатизації [Електронний ресурс]. —Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>
15. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал: ключ к успеху в новом тысячелетии / Э. Брукинг.; пер. с англ, под ред. Л.Н. Ковачин. СПб.: Питер, 2001 — 288 с.
16. Василенко В. О. Інноваційний менеджмент: навчальний посібник / В.О. Василенко, В.Г. Шматько; за ред. В. О. Василенко. — Київ: ЦУЛ, Фенікс, 2005. — 440 с.
17. Геєць В. М. Інноваційні перспективи України / В.М. Геєць, В.П. Семиноженко. — Харків: Константа, 2006. — 272 с.
18. Єрохін С. Технологічні уклади, динаміка цивілізаційних структур та економічні перспективи України / С. Єрохін // Економічний часопис – ХХІ. — 2006. № 1-2. — С. 34-38.
19. Захарченко В.И. Инновационная система региона / В.И. Захарченко, Н.Н. Меркулов. — Одесса: Наука и техника, 2005. — 116 с
20. Ілляшенко С.М. Теоретико-методичні підходи до аналізу ринкових перспектив і стимулювання впровадження екологічних інновацій / С.М. Ілляшенко, Ю.С. Шипуліна // Продуктивні сили України. 2007. № 2 (003). — С. 119-128.
21. Корсікова Н.М. Сучасні підходи до формування системи регулювання інноваційного розвитку регіонів / Н.М. Корсікова // Культура народов Причерноморья // Крымский научный центр HAH и МОН Украины. — 2007. — № 12. — С. 136-138
22. Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент: навч. посібник / Н.В. Краснокутська. — К.: КНЕУ, 2003. — 504 с.
23. Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: монографія / за ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. — Суми: ВТД “Університетська книга”, 2008. — 615 с.
24. Михайлова Л.І. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник / Л.І. Михайлова, С.Г. Турчіна. — К.: ЦУЛ, 2007. — 248 с.
25. Стеченко Д.М. Інноваційні форми регіонального розвитку: Навч. посіб. / Стеченко. — К.: Вища шк., 2002. — 254 с.
26. Основы инновационного менеджмента / Под ред. П.Н. Завлина и др. — М.: Экономика, 2000. — 614 с.
27. Провайдинг інновацій: підручник / [М.П. Денисенко, А.П. Гречан, М.В. Гаман та ін.]; за ред. проф. М.П. Денисенка. — К.: “Видавничий дім “Професіонал””, 2008. — 448 с.
28. Стадник В.В. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник / В.В. Стадник, М.А. Йохна. — К.: Академвидав, 2006. — 464 с.

**4.3. Використання технічних засобів**

Викладання лекційного курсу дисципліни відбувається з використанням мультимедійного проектора і ПК з відповідним програмним забезпеченням.

**4.4. Використання обчислювальної техніки**

Розрахунки проводяться за допомогою простих економіко-математичних моделей з використанням мікрокалькулятора і ПК.

**Критерії оцінки знань студентів**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид занять | Тижні | | | | | | | | | | | | | | | | | | Всього |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| Лекції |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 15/Кл |  |  |  |  |  |  |  | 15/Кл | 30 |
| Практичні | 0 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |  | 3 | 5 | 5 | 2 | 5 |  |  |  | 60 |
| ІНДРС |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 5 | 5 |  | 10 |
| Всього: (наростаюча сума) | 0 | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 | 40 | 55 | 58 | 63 | 68 | 70 | 75 | 80 | 85 | 100 | 100 |
| 55 | | | | | | | | | | 45 | | | | | | | | 100 |

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою | |
| для курсового проекту, практики | для заліку |
| 90 – 100 | **А** | відмінно | зараховано |
| 82 – 89 | **В** | добре |
| 75 – 81 | **С** |
| 67 – 74 | **D** | задовільно |
| 60 – 66 | **Е** |
| 35 – 59 | **FX** | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0 – 34 | **F** | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |