

№	Назва поля	Опис
1	Назва дисципліни	<b>Економіка і ціноутворення в туризмі</b>
2	Статус	вибіркова
3	Спеціальності	туризм
4	Мова викладання	українська
5	Семестр викладання	7 ( бакалавр)
6	Кількість Кредитів Академічних годин (вказати окремо за видами)	5 150 год, в т.ч. 36 год. лекцій, 18 год. лабораторних занять, 96 – самостійної роботи
7	Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань	диференційований залік, 4 розрахункові домашні завдання
8	Кафедра, що забезпечує викладання	туризму
9	Викладач, що планується до викладання (за видами занять)	доцент кафедри туризму Коробейникова Я.С.
10	Попередні вимоги до вивчення дисципліни	базові знання туризмознавства, макро- та мікроекономіки, організації туристичних подорожей
11	Перелік компетентностей, які набуде студент після опанування дисципліни	<ul style="list-style-type: none"> <li>- володіти сучасними знаннями та навичками щодо організації сфери послуг;</li> <li>- здатність приймати обґрунтовані управлінські рішення.</li> <li>- навички економічних розрахунків результатів підприємницької діяльності в галузі туризму;</li> <li>- здатність приймати обґрунтовані рішення в туристичному бізнесі;</li> <li>- здатність розробляти та управляти процесами ціноутворення туроператора чи туристичного агентства з їх економічним обґрунтуванням;</li> </ul>
12	Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії	<ul style="list-style-type: none"> <li>- працювати на первинних посадах менеджерів підприємств туристичного сектору;</li> <li>- здійснювати діяльність щодо формування виробничих програм суб'єктів підприємницької діяльності у сфері туризму;</li> <li>- аналізувати основні показники виробничої діяльності підприємства туризму та здійснювати заходи щодо їх оптимізації;</li> <li>- формувати та реалізовувати політику ціноутворення на підприємстві.</li> </ul>
13	Особливості навчання на курсі	
14	Стислий опис дисципліни	Туристичний бізнес як економіко-технологічна система. Ресурсне забезпечення підприємств в галузі туризм. Місце економічної стратегії в управлінні туризмом. Плани та методи планування реалізації туристичних послуг. Принципи та етапи розробки виробничої програми суб'єктів туристичного господарювання. Показники та розробка експлуатаційної програми підприємств готельного господарства.

		Показники та розробка експлуатаційної програми підприємств ресторанного господарства. Джерела формування та напрямки використання доходу туристичних підприємств. Сутність та структура витрат на формування та реалізацію турпродукту. Цінові стратегії в туризмі. Види ціноутворення в туризмі. Калькуляція собівартості і цін на туристичні послуги. Система формування і розподілу прибутку туристичних підприємств. Роль і види грошових потоків підприємств туризму. Оцінювання ефективності використання грошових коштів.
15	Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна – максимальна)	50 осіб