


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ

Інститут економіки і менеджменту
Кафедра підприємництва і маркетингу

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор інституту
економіки і менеджменту

 Л. Т. Гораль
«10» 09 2018 року

СТРАТЕГІЧНЕ ПАРНЕРСТВО В ПІДПРИЄМНИЦТВІ

(назва навчальної дисципліни)

РОБОЧА ПРОГРАМА

магістр

(рівень вищої освіти)

галузь знань	07 <u>Управління та адміністрування</u> (шифр і назва)
спеціальність	076 <u>Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</u> (шифр і назва)
освітньо-професійна програма	<u>Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</u> (назва)
вид дисципліни	<u>обов'язкова</u> обов'язкова /вибіркова

Івано-Франківськ-2018

Робоча програма дисципліни «Стратегічне партнерство в підприємстві» призначена для студентів, що навчаються за освітньо-професійною програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» на здобуття освітнього ступеня **магістр** за спеціальністю «076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Розробник:

к.е.н., доцент



С. А. Побігун

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри підприємництва і маркетингу.

Протокол від « 27 » серпня 2018 року № 1.

Завідувач кафедри підприємництва і маркетингу



І. В. Перезова

Узгоджено:

Завідувач випускової кафедри підприємництва і маркетингу



І. В. Перезова

1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Ресурс годин на вивчення дисципліни «Стратегічне партнерство в підприємстві» згідно з чинним РНП, розподіл по семестрах і видах навчальної роботи для різних форм навчання характеризує таблиця 1.

Таблиця 1 – Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни «Стратегічне партнерство в підприємстві»

Найменування показників	Всього		Розподіл по семестрах			
			Семестр 1		Семестр ____	
	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)
Кількість кредитів ECTS	3		3			
Кількість модулів	1		1			
Загальний обсяг часу, год	90		90			
Аудиторні заняття, год, у т.ч.:	36		36			
лекційні заняття	18		18			
семінарські заняття	-		-			
практичні заняття	18		18			
лабораторні заняття	-		-			
Самостійна робота, год., у т.ч.	54		54			
виконання курсового проекту	30		30			
виконання контрольних (розрахунково-графічних) робіт						
опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	5		5			
опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	5		5			
підготовка до практичних занять та контрольних заходів	5		5			
виконання індивідуальної роботи (10% загального обсягу дисципліни)	9		9			
підготовка до екзамену	-		-			
Форма семестрового контролю	Залік		Залік			

2 МЕТА ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Мета науки: набуття навичок виявлення й оцінки можливостей успішного розвитку підприємств шляхом формування й участі в стратегічних партнерствах різних типів і різновидів.

Завдання науки: розвинення поглядів на сучасні можливості здійснення альтернативних варіантів розвитку підприємств; формування у слухачів уявлення про стратегічні партнерства як форму реалізації перспективних можливостей підприємства, що виникають в його зовнішньому середовищі з приводу формування (та/або підтримання) конкурентних переваг; набуття знань щодо типів стратегічних партнерств підприємств та формуванні навичок ідентифікації їх відмітних ознак; опанування методичних підходів та відповідного інструментарію ідентифікації та оцінки передумов трансформації поведінки підприємства у напрямку формування моделі стратегічного партнерства.

Результати навчання. В результаті вивчення дисципліни студент буде вміти:

- діагностувати ресурси, процеси і результати діяльності на предмет визначення стратегічної самодостатності підприємства;
- оцінювати результативність та ефективність функціонування стратегічного партнерства;
- відстежувати вплив партнерства на конкурентне положення його учасників за формальними і неформальними індикаторами;
- підготувати економічне обґрунтування доцільності утворення стратегічного партнерства;
- організувати ресурсне, інформаційне і організаційне забезпечення стратегії партнерських відносин;
- розробляти та обґрунтовувати проекти формування стратегічних партнерств;
- формувати системи передбачення динаміки партнерських відносин у просторі і часі;
- формувати механізм управління стратегічним партнерством.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів **компетентностей, передбачених відповідним стандартом вищої освіти України:**

загальних:

- здатність до абстрактного мислення, пошуку, опрацювання, аналізу та синтезу ринкової інформації;
- вміння виявляти, діагностувати, вирішувати проблеми стратегічного розвитку підприємства та приймати обґрунтовані управлінські рішення;
- застосовувати методи стратегічного аналізу та моделювання для підтримки взаємодії підприємства з його внутрішнім та зовнішнім середовищем

фахових:

- - здатність використовувати професійно профільовані знання й практичні навички в сфері підприємництва, трудових відносин, інтелектуальної власності, що зумовлює уміння аргументувати вибір методів розв'язування спеціалізованих задач, критично оцінювати отримані результати та захищати прийняті рішення;
- - здатність використовувати професійно профільовані знання й практичні навички в процесі розроблення сценаріїв і прогнозів змін зовнішнього середовища підприємства;
- - здатність використовувати професійно профільовані знання й практичні навички для розроблення стратегій підприємства, прогнозувати розвиток стратегічних процесів та здійснювати планування економічних показників операційної, фінансової та інвестиційної діяльності;
- здатність вирішувати задачі з побудови стратегій розвитку ринків.

3 ПРОГРАМА ТА СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

3.1 Тематичний план лекційних занять

Тематичний план лекційних занять дисципліни «Стратегічне партнерство в підприємстві» характеризує таблиця 2.

Таблиця 2 – Тематичний план лекційних занять

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	поряд- ковий номер	розділ, підрозділ
М 1	Моделі стратегічного партнерства	18			
ЗМ 1	Концептуальні аспекти стратегічного партнерства у підприємстві	2		1-7	
Т 1.1	Визначення основних термінів та понять. Стратегічне партнерство (СП): сутність та особливості. Концепція СП. Передумови формування системи СП. Основні складові системи СП. Взаємозв'язок основних елементів СП.	2			
ЗМ 2	Стратегічний аналіз діяльності підприємств та вибір стратегічних позицій	2		1-7	
Т 1.2	Моделі та методи аналізу зовнішнього оточення та внутрішнього середовища підприємства.	2			
ЗМ 3	Форми стратегічного партнерства	2		1-7	
Т 1.3	Поняття зовнішнього та внутрішнього СП. Розуміння стратегічної інформації.	2			
ЗМ 4	Моделі внутрішнього партнерства	4		1-7	
Т 1.4	Форми внутрішнього партнерства.	2			
Т 1.5	Поняття об'єднань підприємств. Стратегічні альянси. Інші види об'єднань.	2			
ЗМ 5	Моделі зовнішнього партнерства	2		1-7	
Т 1.6	Поняття зовнішньоекономічного партнерства. Особливості здійснення міжнародних партнерських відносин	2			
ЗМ 6	Формування стратегій у партнерстві	4		1-7	
Т 1.7	Класифікація стратегій, вибір стратегії, стратегічні альтернативи. Методи та моделі оцінювання стратегічних альтернатив.	2			
Т 1.8	Стратегічний план: структура, характеристика розділів, процедура затвердження.	2			
ЗМ 7	Моделі оцінки ефективності стратегічного партнерства	2		1-7	
Т 1.9	Управління процесами необхідних стратегічних змін. Оцінка досягнення стратегічних цілей.	2			

Всього:

Модуль 1: змістових модулів - 7.

3.2 Теми практичних занять

Теми практичних занять дисципліни «Стратегічне партнерство в підприємстві» наведено у таблиці 3.

Таблиця 3 – Теми практичних занять

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем лабораторних занять	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
М 1	Моделі стратегічного партнерства	18			
П 1.1	Визначення основних термінів та понять. Стратегічне партнерство (СП): сутність та особливості. Основні складові системи СП. Взаємозв'язок основних елементів СП.	2		1п, 2п	
П 1.2	Стратегічний аналіз діяльності підприємств та вибір стратегічних позицій	2		1п, 2п	
П 1.3	Моделі та методи аналізу зовнішнього оточення та внутрішнього середовища підприємства.	2		1п, 2п	
П 1.4	Поняття зовнішнього та внутрішнього СП. Розуміння стратегічної інформації.	2		1п, 2п	
П 1.5	Форми внутрішнього партнерства.	2		1п, 2п	
П 1.6	Поняття зовнішньоекономічного партнерства. Особливості здійснення міжнародних партнерських відносин	2		1п, 2п	
П 1.7	Класифікація стратегій, вибір стратегії, стратегічні альтернативи. Методи та моделі оцінювання стратегічних альтернатив.	2		1п, 2п	
П 1.8	Стратегічний план: структура, характеристика розділів, процедура затвердження.	2		1п, 2п	
П 1.9	Управління процесами необхідних стратегічних змін. Оцінка досягнення стратегічних цілей.	2		1п, 2п	

3.3 Завдання для самостійної роботи студента

Перелік матеріалу, який вноситься на самостійне вивчення, наведено у таблиці 4.

Таблиця 4 – Матеріал, що вноситься на самостійне вивчення

Шифри	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), питання, що вноситься на самостійне вивчення	Обсяг годин	Література	
			порядковий номер	розділ, підрозділ
М 1	Моделі стратегічного партнерства			
ЗМ 2	Курс «СМС – Система Менеджменту Ситуацій» на платформі Prometheus	5	3с	он-лайн

Індивідуальні завдання студента наведено у таблиці 5.

Таблиця 5 – Перелік індивідуальних завдань студента

Шифри	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), зміст індивідуальних завдань (ІЗ)	Обсяг годин	Література	
			порядковий номер	розділ, підрозділ
М 1	Моделі стратегічного партнерства			
ЗМ1-ЗМ4	Презентація на тему «Методика вибору оптимального бізнес-партнера»	9	2	

Інші види самостійної роботи та загальний її баланс характеризує таблиця 4.

4 НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

4.1 Основна література

1. **Василенко, В. О.** Стратегічне управління підприємством [Текст] : навч. посіб. / В. О. Василенко, Т. І. Ткаченко. – 2-е вид., випр. і допов. – К. : ЦНЛ, 2004. – 400 с.
2. **Довгань, Л. Є.** Стратегічне управління [Текст] : навч. посіб. / Л. Є. Довгань, Ю. В. Каракай, Л. П. Артеменко. – 2-ге вид. – К. : Центр учбової літ., 2011. – 440 с.
3. **Кузьмин, В. М.** Стратегічне управління розвитком територій [Текст] : монографія / В. М. Кузьмин. – Івано-Франківськ : Вид. Супрун В.П., 2012. – 196 с.
4. **Шершньова, З. Е.** Стратегічне управління [Текст] : навч.-метод. посіб. для самот. вивч. дисц. / З. Е. Шершньова, С. В. Оборська, Ю. М. Ратушний. – К. : КНЕУ, 2001. – 232 с.

4.2 Додаткова література

5. Банк: партнерство в бізнесі [Текст]. – М., 1994. – 128 с.
6. Безпека через партнерство [Текст]. – 2005. – 36 с.
7. Стратегічне управління нафтогазовими підприємствами України: технології, механізми та інструменти реалізації [Текст] : наук. монографія / В. І. Варцаба, Я. С. Витвицький, О. М. Витвицька [et al.] ; Петренко В. П., Побігун С. А., ред. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2015. – 468 с.

4.3 Література та методичне забезпечення практичних занять

- 1п **Побігун С. А.** Стратегічне управління підприємством [Текст] : кейс. вправи, сит. завд., діл. ігри / С. А. Побігун, Г. С. Степанюк, Л. Л. Креховецька. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2013. – 57 с.
- 2п **Кушлик О. Ю.** Стратегічний менеджмент [Текст] : практикум / О. Ю. Кушлик, Г. С. Степанюк, С. А. Побігун. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2011. – 101 с.

4.4 Література та методичне забезпечення самостійної роботи

- 1с Про державно-приватне партнерство [Текст] : Закон України від 6 липня 2010 року № 2432-VI // Голос України. – 2010. - 30 лип. – № 140.
- 2с Соціальне партнерство [Текст] : всеукр. журн. з проблем інвалідності.
- 3с «Prometheus» – громадський проект масових відкритих онлайн-курсів// Режим доступу: <https://prometheus.org.ua>: Курс «СМС – Система Менеджменту Ситуацій»// Режим доступу: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:AC+SMS101+2018_T2/about

4.5 Інформаційні ресурси в Інтернеті

- 1і 5 правил успішного партнерства в бізнесі. [Http://forbes.net.ua](http://forbes.net.ua).
- 2і Центр "Стратегічне партнерство" <https://iib.com.ua/ua/natsionalnye-kvalifikatsii/otsenka-imushchestva/itemlist/category/49-tsentr-%E2%80%9Cstrategicheskoe-partnerstvo%E2%80%9D.html>
- 3і Інститут економіки і прогнозування НАН України: <http://ief.org.ua/#pagetitle>

5 МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Оцінювання знань студентів проводиться за результатами комплексних контролів за змістовими модулями. Модульний контроль за кожним змістовим модулем передбачає контроль теоретичних знань і практичних навиків, самостійної та індивідуальної роботи. Схему нарахування балів при оцінюванні знань студентів з дисципліни наведено в таблиці 6.

Таблиця 6 – Схема нарахування балів у процесі оцінювання знань студентів з дисципліни “ Стратегічне партнерство в підприємстві ”

Види робіт, що контролюються	Максимальна кількість балів
Контроль засвоєння теоретичних знань модуля М1: Км1	40
Контроль засвоєння практичних навиків модуля М1 (10х6)	60
в тому числі контроль виконання індивідуальної роботи ЗМ1-ЗМ4	10
в тому числі контроль виконання самостійної роботи ЗМ2	10
Усього	100

Іспитова оцінка з дисципліни виставляється студенту відповідно до чинної шкали оцінювання, що наведена нижче.

Схему нарахування балів при виконанні та захисті курсової роботи наведено у відповідних методичних вказівках з курсового проектування.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
75-81	C	
67-74	D	задовільно
60-66	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни