

ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ

Кафедра підприємництва та маркетингу

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор інституту економіки та
менеджменту



« 20 » 02 2020р.

СТРАТЕГІЯ БІЗНЕСУ

(назва навчальної дисципліни)

РОБОЧА ПРОГРАМА

бакалавр

(рівень вищої освіти)

галузь знань

07 Управління та адміністрування

(шифр і назва)

спеціальність

076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

(шифр і назва)

освітньо-професійна
програма

Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

(назва)

вид дисципліни

обов'язкова

обов'язкова /вибіркова

Робоча програма дисципліни «Стратегія бізнесу» для студентів, що навчаються за освітньо-професійною програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» на здобуття ступеня бакалавр за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

Розробник:

к.е.н., доцент

 С. А. Побігун

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри підприємництва і маркетингу.

Протокол від «10» лютого 2020 року № 6

Завідувач кафедри підприємництва і маркетингу



І. В. Перезова

Узгоджено:

Гарант освітньо-професійної програми

«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»



С. А. Побігун

1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Ресурс годин на вивчення дисципліни «Стратегія бізнесу» згідно з чинним РНП, розподіл по семестрах і видах навчальної роботи для різних форм навчання характеризує таблиця 1.

Таблиця 1 – Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни «Стратегія бізнесу»

Найменування показників	Всього		Розподіл по семестрах			
			Семестр 8		Семестр ____	
	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)
Кількість кредитів ECTS	6	6	6	6		
Кількість модулів	2	2	2	2		
Загальний обсяг часу, год	180	180	180	180		
Аудиторні заняття, год, у т.ч.:	54	14	54	14		
лекційні заняття	18	6	18	6		
семінарські заняття	-	-	-	-		
практичні заняття	36	8	36	8		
лабораторні заняття	-	-	-	-		
Самостійна робота, год., у т.ч.	126	166	126	166		
виконання курсової роботи						
виконання контрольних (розрахунково-графічних) робіт	18	18	18	18		
опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	20	40	20	40		
опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	30	40	30	40		
підготовка до практичних занять та контрольних заходів	30	40	30	40		
виконання індивідуальної роботи (10% загального обсягу дисципліни)	18	18	18	18		
підготовка до екзамену	10	10	10	10		
Форма семестрового контролю	Екзамен		Екзамен			

2 МЕТА ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Метою вивчення дисципліни “Стратегія бізнесу” є оволодіння теоретичними знаннями з питань стратегічного управління підприємствами, методикою та інструментарієм розроблення стратегій розвитку підприємств та набуття практичних вмінь і навичок щодо використання концепції стратегічного управління діяльністю підприємств.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен демонструвати такі **результати навчання** через знання, уміння та навички щодо:

- сутності та класифікації стратегій підприємства, процесу стратегічного планування, формування стратегічних цілей;
- генерування стратегічних альтернатив, визначення стратегічної позиції підприємства, формування стратегічного потенціалу, управління стратегічними змінами на підприємстві;
- дослідження та оцінки зовнішнього оточення, розробки стратегії, формування стратегічного плану, проведення стратегічної сегментації.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей, передбачених стандартом вищої освіти України для спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженим Наказом Міністерства освіти і науки України 13.11.2018 р. № 1243, зокрема:

інтегральної: Здатність розв’язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

загальних:

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 7. Здатність працювати в команді.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК 10. здатність діяти відповідально та свідомо.

фахових:

СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб’єктів ринкових відносин.

СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.

СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.

Результати навчання дисципліни деталізують **такі програмні результати навчання, передбачені** стандартом вищої освіти України для спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженим Наказом Міністерства освіти і науки України 13.11.2018 р. № 1243 (із зазначенням порядкового номеру у відповідності до розділу V цього стандарту) :

ПРН 1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

ПРН 5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

ПРН 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

ПРН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

ПРН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

ПРН 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

ПРН 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

ПРН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

3 ПРОГРАМА ТА СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

3.1 Тематичний план лекційних занять

Тематичний план лекційних занять дисципліни “Стратегія бізнесу” характеризує таблиця 2.

Таблиця 2 – Тематичний план лекційних занять

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
М 1	Концепція стратегічного управління	8			
ЗМ 1	Стратегічне управління (СУ): сутність та особливості.	4		1-8	
Т 1.1.	Концепція СУ. Передумови формування системи СУ. Основні складові системи СУ. Взаємозв'язок основних елементів СУ. Специфіка СУ. Характеристика етапів процесу СУ.	2			
Т 1.2.	Моделі систем СУ. Підприємство як об'єкт СУ. Управління в умовах мінливого середовища. Види стратегічного управління: девіантне, превентивне, екстраполяційне, прогностичне, екстрених рішень, за слабкими сигналами, в умовах стратегічних несподіванок.	2		1-8	
ЗМ 2	Стратегічний аналіз діяльності підприємств та вибір стратегічних позицій	4			
Т 2.1.	Моделі та методи аналізу зовнішнього оточення та внутрішнього середовища підприємства. Стратегічний аналіз як основа визначення стратегічної ринкової позиції підприємства.	2			
Т 2.2.	Стратегічні зони господарювання (СЗГ). Привабливість та оцінка привабливості СЗГ. Зони стратегічних ресурсів. Стратегічна сегментація. Стратегічні центри господарювання (СЦГ). Стратегічна гнучкість та ефект синергізму.	2			
М 2	Управління розробкою та реалізацією стратегій	8		1-8	
ЗМ 3	Стратегічне планування (СП)	4			
Т 3.1.	Значення, принципи та специфіка процесу СП. Місія підприємства. Основні сфери і принципи встановлення стратегічних орієнтирів і цілей. Класифікація стратегій, вибір стратегії, стратегічні альтернативи. Методи та моделі оцінювання стратегічних альтернатив.	2			
Т 3.2.	Стратегічний план: структура, характеристика розділів, процедура затвердження. Оцінка ефективності діючих стратегій. Критерії ефективності. Показники ефективності. Зовнішня та внутрішня ефективність.	2			
ЗМ 4	Організація стратегічного управління	4			

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	поряд- ковий номер	розділ, підрозділ
Т 4.1.	Управління стратегічним потенціалом підприємства (СПП). Поняття СПП. Методи оцінювання СПП. Конкурентноздатність і конкурентоспроможність СПП.	2			
Т 4.2.	Особливості управлінської діяльності в системі СУ підприємства. Служба стратегічного розвитку підприємства: мета, завдання, призначення. Вимоги до змін, адекватних обраній стратегії підприємства. Адекватні: лідер, структура, корпоративна культура, персонал, його поведінка і методи стратегічного управління.	2			
Всього:		16			

Всього:

Модуль 1: змістових модулів - 2.

Модуль 2: змістових модулів - 2.

3.2 Теми практичних занять

Теми практичних занять дисципліни «Стратегія бізнесу» наведено у таблиці 3.

Таблиця 3 – Теми практичних занять

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем практичних занять	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядк- овий номер	розділ, підрозділ
М 1	Концепція стратегічного управління.	16			
ЗМ 1	Стратегічне управління (СУ): сутність та особливості.				
П 1.1.	Моделі систем СУ. Підприємство як об'єкт СУ. Управління в умовах мінливого середовища.	2		1л, 2л	
П 1.2.	Види стратегічного управління	4	2	1л, 2л	
ЗМ 2	Стратегічний аналіз діяльності підприємств та вибір стратегічних позицій		2		
П 1.3.	Освоєння методик виконання SWOT-, PESTER-, SMART-, PARETO- та інших видів аналітичного дослідження та оцінки підприємств і організацій.	6		1л, 2л	
П 1.4	Зони стратегічних ресурсів. Стратегічна сегментація.	4			
М 2	Управління розробкою та реалізацією стратегії.	16		1л, 2л	
ЗМ 3	Стратегічне планування (СП)			1л, 2л	

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем практичних занять	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
П 1.5.	Формулювання місії організації, встановлення стратегічних цілей, розробка ієрархії цілей для організації.	4			
П 1.6.	Структура і характеристика розділів стратегічного плану.	4	2		
ЗМ 4	Організація стратегічного управління			1л, 2л	
П 1.7.	Процедура розробки та затвердження стратегічного плану.	4		1л, 2л	
П 1.8.	Вибір, обґрунтування і розробка стратегії розвитку бізнесу на прикладі конкретних підприємств регіону (за груповими завданнями).	4			
Всього		32	8	1л, 2л	

3.3 Завдання для самостійної роботи студента

Перелік матеріалу, який виноситься на самостійне вивчення, наведено у таблиці 4.

Таблиця 4 – Матеріал, що виноситься на самостійне вивчення

Шифри	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), питання, що виноситься на самостійне вивчення	Обсяг годин	Література	
			порядковий номер	розділ, підрозділ
М 1	Концепція стратегічного управління			
ЗМ 2	Курс «Вступ до Теорії обмежень та Процеси мислення як потужний підхід до управління бізнесом» на платформі Prometheus	10	2с	он-лайн

Індивідуальні завдання студента наведено у таблиці 5.

Таблиця 5 – Перелік індивідуальних завдань студента

Шифри	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), зміст індивідуальних завдань (ІЗ)	Обсяг годин	Література	
			порядковий номер	розділ, підрозділ
М 2	Управління розробкою та реалізацією стратегії.			
ЗМ3-ЗМ4	Презентація на тему «Стратегічний аналіз підприємства (за видами діяльності)»	12	2л	

Інші види самостійної роботи та загальний її баланс характеризує таблиця 4.

4 НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

4.1 Основна література

1. Оберемчук В.Ф. Стратегія підприємства. Короткий курс лекцій. – К.:МАУП, 2000. – 128 с.
2. Шершньова З.С., Оборська С.В. Стратегічне управління: Навч. посіб. – К.:КНЕУ, 1999.
3. Клівець, П. Г. Стратегія підприємства [Текст] : навч. посіб. / П. Г. Клівець. – К. : Академвидав, 2007. – 320 с.
4. Ковтун, О. І. Стратегія підприємства [Текст] : навч. посіб. / О. І. Ковтун. – 2-ге вид., стереот. – Львів : "Новий Світ-2000", 2006. – 388 с.

4.2 Додаткова література

5. Гордієнко П. Л. Стратегічний аналіз [Текст] : навч. посіб. / П. Л. Гордієнко, Л. Г. Дідковська, Н. В. Яшкіна. – Вид. друге, перероб. і доп. – К. : Алерта, 2008. – 478 с.
6. Андрійчук І. В. Стратегія підприємства [Текст] : навч. посіб. / І. В. Андрійчук, О. Я. Савко, Н. М. Федешин. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2011. – 204 с. – (Кафедра економіки підприємства).
7. Підприємницька діяльність [Текст] : навч. посіб. / Л. Т. Гораль, І. В. Перезовова, А. О. Устенко [et al.]; Гораль Л. Т., Перезовова І. В., ред. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2017. – 420 с.

4.3 Література та методичне забезпечення практичних занять

- 1п Побігун С.А. Стратегічний менеджмент [Текст] : практикум / О. Ю. Кулик, Г. С. Степанюк, С. А. Побігун. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2011. – 101 с.
- 2п Побігун С. А. Стратегічне управління підприємством [Текст] : кейс. вправи, сит. завд., діл. ігри / С. А. Побігун, Г. С. Степанюк, Л. Л. Креховецька. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2013. – 57 с.

4.4 Література та методичне забезпечення самостійної роботи

- 1с Стратегічне планування та управління [Текст] : poradnik. – Варшава : Фонд розвитку місцевої демократії, 2000. – 60с
- 2с Кушлик О. Ю. Стратегічне управління [Текст] : навч-метод. комплекс / О. Ю. Кушлик, Г. С. Степанюк. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2015. – 124 с.
- 3с «Prometheus» – громадський проект масових відкритих онлайн-курсів// Режим доступу: <https://prometheus.org.ua>: Курс «Вступ до Теорії обмежень та Процеси мислення як потужний підхід до управління бізнесом»// Режим доступу: <https://courses.prometheus.org.ua/courses>

4.5 Інформаційні ресурси в Інтернеті

Стратегія бізнесу. <http://strategic-ua.com/index/consulting/strategiya-biznesu/>

5 МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Оцінювання знань студентів проводиться за результатами комплексних контролів за змістовими модулями. Модульний контроль за кожним змістовим модулем передбачає контроль теоретичних знань і практичних навиків, самостійної та індивідуальної роботи. Схему нарахування балів при оцінюванні знань студентів з дисципліни наведено в таблиці 6.

Таблиця 6 – Схема нарахування балів у процесі оцінювання знань студентів з дисципліни “ Стратегія бізнесу ”

Види робіт, що контролюються	Максимальна кількість балів
Контроль засвоєння теоретичних знань модуля М1: Км1	40
Контроль засвоєння практичних навиків модуля М1 (6х10)	60
в тому числі контроль виконання індивідуальної роботи ЗМ1-ЗМ4	10
в тому числі контроль виконання самостійної роботи ЗМ2	10
Усього	100

Диференційований залік з дисципліни виставляється студенту відповідно до чинної шкали оцінювання, що наведена нижче.

Схему нарахування балів при виконанні та захисті курсової роботи наведено у відповідних методичних вказівках з курсового проектування.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
75-81	C	
67-74	D	
60-66	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни