

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ

Інститут природничих наук і туризму  
(назва інституту)

кафедра туризму  
(назва кафедри)

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Директор інституту природничих  
наук і туризму  
(назва інституту)

Омельченко В.О.  
(підпис) (прізвище та ініціали)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 р.

**Управління проектами в туризмі**  
(назва навчальної дисципліни)

**РОБОЧА ПРОГРАМА**

другий (магістерський) рівень  
(рівень вищої освіти)

галузь знань

24 - сфера обслуговування  
(шифр і назва)

спеціальність

**242 - ТУРИЗМ**  
(шифр і назва)

спеціалізація\*

\_\_\_\_\_ (назва)

вид дисципліни

**обов'язкова**  
обов'язкова / вибіркова

Івано-Франківськ-2019

Робоча програма дисципліни « Управління проектами в туризмі» для студентів, що навчаються за освітньо-професійною програмою на здобуття ступеня магістра за спеціальністю «242 - Туризм».

Розробник:

доцент кафедри туризму, к.геол.н., доцент  
(посада, назва кафедри, науковий ступінь, вчене звання)

(підпис)

Коробейникова Я.С.  
(прізвище та ініціали)

Робочу програму схвалено на засіданні туризму  
(назва кафедри)

Протокол від « 12 » лютого 2019 року № 6

Завідувач кафедри туризму  
(назва кафедри)

(підпис)

Архипова Л.М.  
(прізвище та ініціали)

Узгоджено:

Завідувач випускової кафедри туризму

(назва кафедри)

(підпис)

(прізвище та ініціали)

Архипова Л.М.

## 1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Ресурс годин на вивчення дисципліни «Управління проектами в туризмі» згідно з чинним РНП, розподіл по семестрах і видах навчальної роботи для різних форм навчання характеризує таблиця 1.

Таблиця 1 – Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни

Найменування показників	Всього		Розподіл по семестрах			
			Семестр 1		Семестр 2	
	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)
Кількість кредитів ECTS	3	3			3	3
Кількість модулів	1	1			1	1
Загальний обсяг часу, год	90	90			90	90
Аудиторні заняття, год, у т.ч.:	48	12			48	12
лекційні заняття	16	6			16	6
семінарські заняття						
практичні заняття	32	6			32	6
лабораторні заняття						
Самостійна робота, год, у т.ч.	42	78			42	78
виконання курсового проекту (роботи)						
виконання контрольних (розрахунково-графічних) робіт						
опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	5	20			5	20
опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	15	20			15	20
підготовка до практичних занять та контрольних заходів	10	20			10	20
підготовка звітів з лабораторних робіт						
підготовка до екзамену	12	18			12	18
Форма семестрового контролю	іспит				іспит	

## 2 МЕТА ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Посилення конкуренції у сфері туристичного бізнесу вимагає наявності розвинутої матеріально-технічної бази підприємств туристичної індустрії, від чого залежить якість туристичного продукту та рівень сервісу для вітчизняних та іноземних туристів. Розвиток туристичного бізнесу прямим чином залежить від інвестицій в туристичну галузь, що є предметом вивчення дисципліни «Управління проектами в туризмі». У цих умовах опанування теоретичними питаннями та набуття навичок у сфері розробки та реалізації нових туристичних проектів має велике значення для спеціалістів туристичної індустрії.

Програму вивчення дисципліни «Управління проектами в туризмі» складено відповідно до місця та значення дисципліни за структурно-логічною схемою, передбаченою освітньо-професійною програмою підготовки спеціаліста за спеціальністю 242 «Туризм».

**Предметом** вивчення дисципліни «Управління проектами в туризмі» є економічні, організаційні та правові аспекти розробки нових проектів суб'єктів туристичної діяльності. Дисципліна вивчає форми та механізм управління розробкою проектів з метою забезпечення ефективного розвитку туристичних підприємств та постійного зростання їх ринкової вартості.

Головною **метою** дисципліни «Управління проектами в туризмі» є теоретична та практична підготовка майбутніх менеджерів у галузі управління інвестиційними проектами підприємств, засвоєння особливостей їх реалізації у сфері туризму, формування у студентів цілісної системи знань і вмінь ефективного здійснення інвестиційних проектів на підприємстві.

Основними **завданнями** вивчення курсу є опанування студентами знань щодо управління проектами туристичного підприємства та їх змісту, а саме:

- ознайомлення із економічною сутністю та видами проектів туристичного підприємства;
- вивчення основних форм проектів в галузі туризму;
- оцінка інвестиційної привабливості окремих проектів підприємств;
- ознайомлення із сучасним методичним інструментарієм оцінки ефективності проектів;
- порядок підготовки до розгляду реальних проектів;
- інвестування капіталу в проекти підприємства туристичної сфери;
- ознайомлення і оцінка ризиків проектів в сфері туризму.

**Результатом** вивчення дисципліни «Управління проектами в туризмі» стають вміння майбутніх фахівців підприємств туризму у сфері проектного менеджменту, створити дієву систему управління проектами, організувати ефективне управління проектами, що стосуються галузі туризму.

Дисципліна «Управління проектами в туризмі» обумовлює формування компетенції щодо:

♦ **отримання системних теоретичних знань про:** особливості управління проектами у залежності від форми власності, сфери діяльності, галузі туристичної сфери; склад і джерела фінансування окремих туристичних проектів підприємства;

♦ **набуття практичних навичок щодо:** застосування отриманих знань в процесі написання та реалізації проектів туристичного спрямування, вільно орієнтуватися в теоретичних і практичних проблемах інвестиційної діяльності на підприємстві, аналізувати ефективність окремих проектів, розробляти стратегію інвестиційної діяльності підприємства, пропонувати заходи зменшення ризиковості проектів туристичних підприємств; навичками роботи із законодавчими, нормативними та інструктивними документами з питань управління інвестиційними проектами підприємства.

Вивчення дисципліни «Управління проектами в туризмі» тісно пов'язане з дисциплінами: «Організація туризму», «Маркетинг», «Менеджмент», «Менеджмент туризму», «Маркетинг туризму», «Економіка туристичної галузі».

Знання, отримані при вивченні дисципліни, сприятимуть більш якісному освоєнню фахових дисциплін, підготовці наукових статей та здійсненню досліджень в магістерських проектах.

**Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей, передбачених відповідним стандартом вищої освіти України:**

**загальних:**

- володіти сучасними знаннями та навичками щодо написання та ведення проектів в туризмі;
- здатність приймати обґрунтовані управлінські рішення.

**фахових:**

- навички використання набутих знань в процесі підготовки та реалізації проектів туристичного спрямування;
  - здатність приймати обґрунтовані рішення щодо організації управління проектами в туризмі;
  - здатність розробляти та управляти проектами розвитку туризму на мікро та макро рівні;
- Результати навчання дисципліни деталізують такі програмні результати навчання, передбачені відповідним стандартом вищої освіти України

**фахових:**

- здатність застосовувати сучасні методичні прийоми менеджменту проектів у туризмі;
  - здатність розробляти ефективні туристичні проекти в сучасних конкурентних умовах;
- Результати навчання дисципліни деталізують такі програмні результати навчання, передбачені відповідним стандартом вищої освіти України:
- демонструвати здатність генерувати нові ідеї реальних туристичних проектів, приймати нестандартні рішення у процесі проектування та управління;
  - демонструвати вміння приймати технічно та економічно обґрунтовані рішення на всіх етапах розроблення проектів;
  - демонструвати навички розроблення та практичної реалізації туристичних програм.

### **3 ПРОГРАМА ТА СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ**

#### **3.1 Тематичний план лекційних занять**

Тематичний план лекційних занять дисципліни характеризує таблиця 2.

Таблиця 2 – Тематичний план лекційних занять

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
М 1	<b>Управління проектами в туризмі</b>	<b>16</b>	<b>6</b>		
ЗМ1	<b>Поняття проекту як об'єкта управління, його роль у забезпеченні розвитку туристичної галузі та окремих підприємств.</b>	<b>2</b>	<b>1</b>		
Т 1.1	<b>Поняття проекту як об'єкта управління.</b> Предмет курсу «Управління проектами». Економічна сутність, задачі та цілі дисципліни «Управління проектами». Поняття проекту як об'єкта управління, його роль у забезпеченні розвитку туристичної галузі та окремих підприємств. Цілі, завдання та функції проектів. Принципи управління проектами підприємства, їх характеристика. Результати впровадження проектів в туризмі. Класифікація видів проектів туристичних підприємств за різними ознаками. Капітальні вкладення як форма реального інвестування. Учасники проекту, їх склад та функції. Життєвий цикл проекту. Структура проекту підприємства туристичної індустрії.	2		9 10	

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
	рії в розрізі основних розділів. Характеристика його складових.				
ЗМ 2	<b>Особливості управління проектами в туризмі. Інвестування капіталу в проекти туристичного підприємства.</b>	<b>2</b>	<b>1</b>		
Т 2.1	<b>Особливості управління проектами в туризмі.</b> Поняття «інвестиції в туризмі». Сутність інвестиційної діяльності підприємства, її форми та методи здійснення. Характеристика основних особливостей управління проектами в туризмі. Суб'єкти та об'єкти проекту в сфері туризму. Джерела фінансування проектів у туризмі. Специфічні види інвестиційних проектів в туризмі: інфраструктури інвестиції, інвестиції у «туризм та відпочинок», інші. Поняття інвестиційної привабливості туристичної галузі, параметри її оцінки. Система основних показників, що характеризують інвестиційну привабливість туристичної галузі. Методи дослідження інвестиційної привабливості туристичної галузі. Інвестиційна привабливість окремих туристсько-рекреаційних регіонів, параметри її оцінки. Система показників, що оцінюють інвестиційну привабливість регіонів. Методи дослідження інвестиційної привабливості окремих туристсько-рекреаційних регіонів.	2	1	28 12 16 24	
ЗМ 3	<b>Методичні підходи аналізу та планування проектів туристичного підприємства.</b>	<b>2</b>	<b>1</b>		
Т 3.1	<b>Методичні підходи аналізу та планування проектів туристичного підприємства.</b> Аналіз інвестиційних проектів на підприємстві, цілі та напрями його проведення: аналіз проектної діяльності підприємства в цілому та окремих проекті. Методи аналізу проектів підприємства: горизонтальний (трендовий) аналіз, вертикальний (структурний), порівняльний аналіз, аналіз фінансових коефіцієнтів, інтегральний аналіз. Інформаційне забезпечення аналізу інвестиційної діяльності підприємства, внутрішні та зовнішні джерела отримання інформації. Характеристика показників інформаційного забезпечення проектного менеджменту. Сутність інвестиційного планування та його основні системи. Сутність бюджету як форми оперативного плану інвестиційної діяльності. Сутність інвестиційного контролінгу та його основні функції.	2	1	11 13 21	
ЗМ 4	<b>Концепція зміни вартості грошей у часі. Методичний інструментарій оцінки теперішньої та майбутньої вартості інвестиційного капіталу.</b>	<b>2</b>	<b>1</b>		
Т 4.1	<b>Концепція зміни вартості грошей у часі. Методичний інструментарій оцінки теперішньої та майбутньої вартості інвестиційного капіталу.</b> Дисконтування	2	1	9 11 15 18	

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
	грошових потоків в інвестиційних розрахунках. Визначення доходності інвестицій. Ставка процента як вартість споживання. Поняття періодичної, номінальної та ефективної процентної ставки, алгоритми їх розрахунку. Аннуїтет. Методи розрахунку поточної, теперішньої вартості аннуїтетних платежів. Врахування впливу фактора інфляції в управлінні різними аспектами інвестиційної діяльності підприємства. Принципи інвестиційних розрахунків в умовах інфляції. Номінальні та реальні грошові потоки, методи їх оцінки. Розрахунок номінальної та реальної процентної ставки. Складові номінальної ставки відсотка: реальна ставка і поправка на інфляцію (інфляційна премія). Врахування в інвестиційних розрахунках фактора ліквідності. Критерії оцінки рівня ліквідності об'єктів інвестування (час конвертації, рівень фінансових втрат).			19	
ЗМ 5	<b>Управління фінансовим забезпеченням реалізації проектів туристичного підприємства</b>	2			
Т 5.1	<b>Управління фінансовим забезпеченням реалізації проектів туристичного підприємства.</b> Поняття джерел фінансування проектів підприємства та їх класифікація. Основні принципи формування джерел фінансування проектів туристичного підприємства. Політика формування джерел фінансування проектів підприємства, характеристика етапів її розробки. Обґрунтування загальної потреби підприємства в джерелах фінансування. Основні методи визначення потреби в джерелах фінансування проектів. Основні схеми фінансування реальних проектів: повне внутрішнє самофінансування, акціонування, венчурне фінансування, кредитне фінансування, змішане (дольове) фінансування. Фактори, що впливають на вибір схеми фінансування проекту.	2		9 11 15	
ЗМ 6	<b>Управління реальними проектами підприємства.</b>	2	1		
Т 6.1	<b>Управління реальними проектами підприємства.</b> Роль реального інвестування у забезпеченні економічного розвитку підприємства, його особливості. Характеристика основних форм реальних інвестиційних проектів підприємств туристичної індустрії: придбання цілісних майнових комплексів, нове будівництво, перепрофілювання діяльності, реконструкція, модернізація, оновлення окремих видів обладнання, інноваційне інвестування, інвестування приросту запасів матеріальних оборотних активів та ін. Політика управління реальними проектами підприємства, характеристика етапів її формування. Оцінка ефективності реальних інвестиційних проектів. Система основних показників, що визначаються в процесі оцінки. Об-	2	1	9 14 21	

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
	грунтування інвестиційних рішень з позицій альтернативної вартості. Поняття бюджетування капітальних вкладень, етапи його здійснення.				
ЗМ 7	<b>Управління фінансовими проектами підприємства.</b>	2	1		
Т 7.1	<b>Управління фінансовими проектами підприємства.</b> Роль фінансових проектів в здійсненні фінансово-господарської діяльності підприємства. Особливості реалізації фінансових проектів. Характеристика основних форм фінансових проектів підприємства - вкладення капіталу в доходні види фондових інструментів, в статутні фонди інших підприємств, в доходні види грошових інструментів. Дослідження обсягів, тенденцій зміни вкладення капіталу у фінансові інструменти, визначення структури та складу фінансових проектів в розрізі окремих фінансових інструментів, оцінка доходності фінансового інвестування в цілому і по окремих фінансових інструментах, обґрунтування обсягів, форм фінансових проектів та джерел їх фінансування на плановий період, оцінка інвестиційних якостей обраних інструментів, формування інвестиційного фінансового портфеля.	2	1	7 8 9 10	
ЗМ 8	<b>Управління ризиками проекту туристичного підприємства.</b>	2	1		
Т 8.1	<b>Управління ризиками проекту туристичного підприємства.</b> Характеристика ризиків, що супроводжують реалізацію проектів туристичного підприємства. Класифікація видів ризиків. Систематичний та несистематичний ризик. Поняття очікуваного значення ризику проекту, методи його визначення. Загальний та ринковий ризик проекту. Оцінка рівня ризику проекту економіко-статистичним методом. Експертні методи оцінки рівня ризику проекту, умови їх застосування. Аналогові методи оцінки рівня ризику. Премія за ризик, принципи її визначення. Фактори, що впливають на рівень ринкового ризику проектів. Поняття диверсифікації ризику, принципи її здійснення.	2	1	9 10 11	

**Всього:**

М1 – змістових модулів 8

### 3.2 Теми практичних (семінарських) занять

Теми практичних (семінарських) занять дисципліни наведено у таблиці 3.

Таблиця 3 – Теми практичних (семінарських) занять

Шифр		Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
М 1	<b>Управління проектами в туризмі</b>	<b>32</b>	<b>6</b>		
ЗМ1	<b>Поняття проекту як об'єкта управління, його роль у забезпеченні розвитку туристичної галузі та окремих підприємств.</b>				
П 1	<i>Загальна характеристика та основні параметри проекту.</i>	4	2	2	П 1 26,28
ЗМ 2	<b>Особливості управління проектами в туризмі. Інвестування капіталу в проекти туристичного підприємства.</b>				
П 2	<i>Робоча структура проекту WBS</i>	4		2 4	П 2 4.2
ЗМ 3	<b>Методичні підходи аналізу та планування проектів туристичного підприємства.</b>				
П.3	<i>Організаційна структура проекту</i>	4		2 3	П 3 3.4
ЗМ 4	<b>Концепція зміни вартості грошей у часі. Методичний інструментарій оцінки теперішньої та майбутньої вартості інвестиційного капіталу.</b>		2		
П.4	<i>Сіткове планування проекту</i>	4		2	П 4
ЗМ 5	<b>Управління фінансовим забезпеченням реалізації проектів туристичного підприємства</b>				
П 5	<i>Календарне та бюджетне планування проекту</i>	8		2	П 5
ЗМ 6,7	<b>Управління реальними проектами підприємства. Управління фінансовими проектами підприємства.</b>				
П 6	<i>Управління проектними ризиками</i>	4		2	П 6
ЗМ 8	<b>Управління ризиками проекту туристичного підприємства.</b>				
П 7	<i>Презентації проектів</i>	4		2	П 7

### 3.3 Теми лабораторних занять

### 3.4 Завдання для самостійної роботи студента

Перелік матеріалу, який виноситься на самостійне вивчення, наведено у таблиці 5.

Таблиця 5 – Матеріал, що виноситься на самостійне вивчення

Шифри	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), питання, які виноситься на самостійне вивчення	Обсяг годин	Література	
			порядковий номер	розділ, підрозділ
М 1	<b>Управління проектами в туризмі</b>	<b>10</b>		
ЗМ 2	Аналіз інвестиційної діяльності у сфері гостинності в Україні (за туристичними секторами)	5	28, Інтернет джерела	
ЗМ 5	Поняття бізнес-плану реалізації інвестиційного проекту, його зміст і порядок розробки. Характеристика розділів бізнес-плану. Розрахунки ефективності впроваджуваних інвестиційних проектів.	5	26, 29 Інтернет джерела	

Індивідуальні завдання студента наведено у таблиці 6

Таблиця 6 – Перелік індивідуальних завдань студента

Шифри	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), зміст індивідуальних завдань (ІЗ)	Обсяг годин	Література	
			порядковий номер	розділ, підрозділ
М 1	<b>Управління проектами в туризмі</b>	<b>5</b>		
ЗМ 1 - 8	Формування концепції проекту за схемою ЄС	5	26 - 29	

## 4 НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

### *Методичні вказівки*

1. Коробейникова Я.С. Управління проектами в туризмі: методичні вказівки до вивчення курсу.- Івано-Франківськ, 2016.- 14 с.
2. Юрас Ю.І., Коробейникова Я.С. Управління проектами в туризмі: методичні вказівки до виконання практичних робіт.- Івано-Франківськ, 2016.- 14 с.

### *Законодавчо-нормативна література*

3. Господарський кодекс//Відомості Верховної Ради.-2003.- №№ 18, 19-20, 21-22, ст. 144.
4. Про банки та банківську діяльність : Закон України від 20.03.91 р. зі змінами та доповненнями//[www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua).
5. Про банкрутство : Закон України від 14.05.92 р. зі змінами та доповненнями// [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)
6. Про господарські товариства: Закон України від 19.09.1991 р. № 1576-ХІІ зі змінами і доповненнями // [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)
7. Про інвестиційну діяльність: Закон України//[www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)

8. Про цінні папери та фондову біржу: Закон України// [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)

*Основна література*

9. Бланк І.О., Гуляєва Н.М Інвестиційний менеджмент: підручник / А.А. Мазаракі (заг. ред.).-К., 2003.- 397с.
10. Бланк И. А. Инвестиционный менеджмент : учебный курс. - 2-е изд., перераб. и доп. - К. : Эльга, 2004. - 550с.
11. Гриньова В.М., Коюда В.О., Лепейко Т.І., Коюда О.П., Великий Ю.М. Інвестиційний менеджмент: Навч. посіб. / Харківський держ. економічний ун-т / В.М. Гриньова (заг. ред.). - Х.: ВД «ШЖЕК», 2005. - 664с.
12. Енджейчик И. Современный туристический бизнес. Экстратегии в управлении фирмой : пер. с польск. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 272 с.
13. Ковалевская Н. Ю. Инвестиционный проект: методы управления и анализа : учеб. пособие / Иркутская гос. экономическая академия. - Иркутск : Издательство ИГЭА, 2001.-71с.
14. Липсиц И.В., Коссов В.В. Инвестиционный проект: методы подготовки и анализа: Учебно-справочное пособие. - М. : Изд-во БЕК, 1996. - 304с.
15. Менеджмент туризма: Финансы и бухгалтерский учет в туризме : учебник. - М. : Финансы и статистика, 2001. - 336 с.

*Додаткова література*

16. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма : учеб. пособие. - М. : Финансы и статистика, 1999.
17. Балацький О.Ф., Теліженко О.М., Соколов М.О. Управління інвестиціями : навч. посіб. для студ. вищих навч. закл.. - Суми : Університетська книга, 2004. - 231с.
18. Бандурка А.А., Бандурка А.М., Носова О.В. Иностранные инвестиции в экономике Украины / МВД Украины; Национальный ун-т внутренних дел. - Х. : Издательство Национального ун-та внутренних дел, 2004. - 448 с.
19. Борщ Л. М. Інвестиції в Україні: Стан, проблеми і перспективи. - К. : Знання, 2002. -318с.
20. Бочаров В.В. Инвестиционный менеджмент.- СПб: Изд-во «Питер», 2000.-160 с.
21. Бузько И. Р., Варганова Е.В., Голубенко А.А. Стратегическое управление инвестициями и инновационная деятельность предприятия / Восточноукраинский национальный ун-т им. Владимира Даля. - Луганск : Изд-во Восточноукраинского национального ун-та им. В.Даля, 2002.- 176с.
22. Гойко А.Ф. Методи оцінки ефективності інвестицій та пріоритетні напрями їх реалізації.-Київ.: ВІРА-Ресторану , 1999.-320 с.
23. Екимов С. В., Белая Е. А Инвестиции в условиях неопределенности. - Д. : Наука и образование, 2001. - 192с.
24. Здоров А.Б. Экономика туризма: Учебник. - М. : Финансы и статистика, 2004. - 272 с.
25. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов / рук. авт кол. Коссов В.В., Лившиц В.Н., Шахназаров А.Г. - М. : Экономика, 2000.

*Інтернет-джерела*

26. Посібник з підготовки проектів регіонального розвитку – Режим доступу - [https://old.decentralization.gov.ua/pics/attachments/MethodicalHandbook\\_2016\\_web.pdf](https://old.decentralization.gov.ua/pics/attachments/MethodicalHandbook_2016_web.pdf)
27. Посібник з підготовки проектів – Режим доступу - [https://auc.org.ua/sites/default/files/library/posibnyk\\_z\\_pidg\\_proektiv\\_rozv\\_otg\\_na\\_sayt.pdf](https://auc.org.ua/sites/default/files/library/posibnyk_z_pidg_proektiv_rozv_otg_na_sayt.pdf)
28. Розвиток туристичного сектору та інвестиційний менеджмент – Режим доступу - <https://www.twirpx.com/file/2294602/>
29. Рекомендації з підготовки проектів регіонального розвитку - [https://auc.org.ua/sites/default/files/library/posibnyk\\_z\\_pidg\\_proektiv\\_rozv\\_otg\\_na\\_sayt.pdf](https://auc.org.ua/sites/default/files/library/posibnyk_z_pidg_proektiv_rozv_otg_na_sayt.pdf)

## 5 МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Таблиця 7 – Схема нарахування балів у процесі оцінювання знань студентів з дисципліни «Екскурсознавство і музеєзнавство»

Види робіт, що контролюються	Максимальна кількість балів
Модуль 1	
Контроль засвоєння теоретичних знань ЗМ1 – ЗМ 3	10
Контроль засвоєння теоретичних знань ЗМ1 – ЗМ 5	10
Контроль засвоєння теоретичних знань ЗМ1 – ЗМ 8	20
Контроль умінь при виконанні та захисті звітів з практичних робіт ( 5 x10)	50
Контроль практичних навиків при самостійному виконанні індивідуальної роботи (20)	10
Усього	100

Допуск до екзамену з дисципліни виставляється студенту відповідно до чинної шкали оцінювання, що наведена нижче.

Остаточне оцінювання екзамену з дисципліни проводиться відповідно до вимог чинного Положення «Про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу студентів»

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
75-81	C	
67-74	D	задовільно
60-66	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни