

ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ

Інститут природничих наук і туризму

Кафедра туризму

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор _____ інституту
природничих наук і туризму

«____» _____ 2018 р.

СТРАТЕГІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

РОБОЧА ПРОГРАМА

Другий (магістерський) рівень
(рівень вищої освіти)

галузь знань

(шифр і назва)

спеціальність

242 туризм

(шифр і назва)

спеціалізація*

(назва)

вид дисципліни

вибіркова
обов'язкова /вибіркова

Робоча програма дисципліни «Стратегія сталого розвитку туризму» для студентів, що навчаються за освітньо-професійною програмою на здобуття ступеня магістра за спеціальністю «туризм»

Розробники:

Розробник:

професор кафедри туризму, д.е.н., професор

Кінаш І.П.

Робоча програма розглянута на засіданні кафедри туризму

Протокол від 31.08.2018 року № 1

Завідувач кафедри туризму:

Архипова Л.М.

Узгоджено:

Завідувач випускової кафедри туризму

_____ Л.М. Архипова

1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Ресурс годин на вивчення дисципліни «Стратегія сталого розвитку туризму» згідно з чинним РНП, розподіл по семестрах і видах навчальної роботи для різних форм навчання характеризує таблиця 1.

Таблиця 1 – Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни

Найменування показників	Всього		Розподіл по семестрах			
	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Семестр_1__		Семестр_____	
			Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)
Кількість кредитів ECTS	4	4	4	4		
Кількість модулів	1	1	1	1		
Загальний обсяг часу, год	120	120	120	120		
Аудиторні заняття, год, у т.ч.:	36	14	36	14		
лекційні заняття	18	8	18	8		
семінарські заняття						
практичні заняття	18	6	18	6		
лабораторні заняття						
Самостійна робота, год, у т.ч.	84	106	84	106		
виконання курсового проекту (роботи)						
виконання контрольних (розрахунково-графічних) робіт						
опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	20	10	20	10		
опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	30	70	30	70		
підготовка до практичних занять та контрольних заходів	20	12	20	12		
підготовка звітів з лабораторних робіт						
підготовка до екзамену	14	14	14	14		
Форма семестрового контролю	іспит		іспит			

2 МЕТА ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Мета вивчення дисципліни – набуття фахівцями компетенцій щодо реалізації стратегії сталого розвитку туризму та отримання навичок та вмінь розробки таких стратегій.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен демонструвати такі **результати навчання** через знання, уміння та навички:

- еволюцій та формування концептуальних основ сталого розвитку суспільства та сталого розвитку туризму, зокрема
 - впливу глобалізації на розвиток туризму та шляхів вирішення проблематики сталого розвитку туризму у світі, в нашій державі, регіоні, на рівні місцевої громади
 - формування національних, регіональних, місцевих стратегій сталого розвитку туризму
 - механізмів реалізації стратегії сталого розвитку туризму .
- здійснення моніторингу за реалізацією стратегій сталого розвитку туризму

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей, передбачених відповідним стандартом вищої освіти України:

загальних:

- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- здатність навчатися і опановувати сучасні знання в предметній області та інтегрувати їх із уже наявними, розуміння професії.
- здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

фахових:

- знати принципи та складові сталого розвитку туризму , розуміти та застосовувати положення стратегії сталого розвитку в управлінні туристичної фірми, галузі.
- уміння розв'язувати нестандартні управлінські проблеми; здатність мислити масштабно, перспективно.

Результати навчання дисципліни деталізують такі **програмні результати навчання, передбачені відповідним стандартом вищої освіти України:**

- розуміти та вміти застосовувати положення, концепції та стратегії сталого розвитку туризму на рівні держави, регіону, фірми;
- вміти застосовувати технології, процедури, механізми забезпечення суб'єктів туристичного бізнесу з позицій сталого розвитку
- здійснювати моніторинг за процесом виконання стратегії сталого розвитку туризму на різних рівнях

3 ПРОГРАМА ТА СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

3.1 Тематичний план лекційних занять

Тематичний план лекційних занять дисципліни характеризує таблиця 2.

Таблиця 2 – Тематичний план лекційних занять

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
М 1	Теоретико-прикладні аспекти реалізації концепції сталого розвитку	18	8		
ЗМ1	Сталий розвиток як парадигма суспільного зростання	2		5 9	1.1-1-1.4 1.1-1.3
Т 1.1	Еволюція поняття «сталий розвиток»	2			
Т 1.2	Передумови сталого розвитку туризму				
Т 1.3	Стан та тенденції розвитку туризму у світі.				
Т 1.4	Стан та тенденції розвитку туризму в Україні				
Т 1.5	Варіанти розвитку туризму				
ЗМ2	Парадигма сталого розвитку туризму	2	2	8 4	1.-1.3 1.5
Т 2.1	Поняття сталого розвитку туризму.				
Т 2.2.	Види сталого розвитку туризму та особливості їх здійснення.				
Т 2.3	Принципи сталого розвитку туризму.				
ЗМ3	Вектори сталого розвитку туризму	2	2	7,8,9,	1,4, 1,3, 1,6,
Т 3.1	Економічне зростання та сталий розвиток туризму.				
Т 3.2	Соціальний розвиток як головний чинник і показник забезпечення сталого розвитку туризму				
Т 3.3	Екологічні проблеми у контексті сталого розвитку туризму				
ЗМ4	Стратегічне планування розвитку туризму	2		6, д	1,1-1.7,
Т 4.1	Сутність та принципи стратегічного планування.				
Т 4.2	Методологія стратегічного планування				
ЗМ5	Програмно-цільовий підхід до розвитку сфери туризму	2	2	6,д,	1.8-1.9
Т 5.1	Поняття програмно-цільового підходу розвитку туризму та його переваги.				
Т 5.2	Особливості формування програм розвитку туризму на різних рівнях.				
ЗМ6	Розробка регіональних та місцевих стратегій сталого розвитку туризму	4	2	інформаційні ресурси	
Т 6.1.	Методологія ЄС з розробки регіональних стратегій сталого розвитку туризму та її				

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем (Т) та їх зміст	Обсяг годин		<i>Література</i>	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
	практичне застосування в Україні.				
Т 6.2	Процедура, способи та алгоритм розробки стратегії розвитку туризму з врахуванням концепції сталого розвитку				
Т 6.3.	Інтеграція сталого розвитку туризму в стратегіях місцевого та регіонального розвитку.				
Т 6.4.	Пріоритезація цілей, завдань та проектів місцевих стратегій.				
ЗМ7	Ринкові механізми управління розвитком туристичного бізнесу	2		інформаційні ресурси	
Т 7.1	Механізм управління розвитком: поняття, види, особливості формування.				
Т 7.2	Сучасні інструменти розвитку сфери туризму.				
ЗМ8	Соціальна мобілізація для сталого розвитку туризму	2		інформаційні ресурси	
Т 8.1	Соціальна мобілізація для сталого розвитку туризму				
Т 8.2	Система моніторингу та оцінки виконання стратегій				
Т 8.3	Сучасні моделі залучення інтелекту громади в процесі розробки стратегій сталого розвитку сталого розвитку туризму.				

Всього:

Модуль 1 – змістових модулів -8.

3.2 Теми практичних занять

Теми практичних занять дисципліни «Стратегія сталого розвитку» наведено у таблиці 3.

Таблиця 3 – Теми практичних занять

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем практичних занять	Обсяг годин		<i>Література</i>	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
М 1	Теоретико-прикладні аспекти реалізації концепції сталого розвитку	18	6		
ЗМ1	Сталий розвиток як парадигма суспільного зростання	2	-	5,7,8,	
Т 1.1	Еволюція поняття «сталий розвиток»				
Т 1.2	Передумови сталого розвитку туризму				

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем практичних занять	Обсяг годин		Література	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
Т 1.3	Стан та тенденції розвитку туризму				
ЗМ2	Парадигма сталого розвитку туризму	2	2	8	
Т 2.1	Види сталого розвитку туризму та особливості їх здійснення.				
Т 2.2.	Принципи сталого розвитку туризму та особливості їх реалізації в Україні та світі				
ЗМ3	Вектори сталого розвитку туризму	2	2	3,4	
Т 3.1	Економічне зростання та сталий розвиток туризму.				
Т 3.2	Соціальний розвиток як головний чинник і показник забезпечення сталого розвитку туризму				
Т 3.3	Екологічні проблеми у контексті сталого розвитку туризму				
ЗМ4	Стратегічне планування розвитку туризму	2	-	6,7	
Т 4.1	Сутність та принципи стратегічного планування.				
Т 4.2	Методологія стратегічного планування				
ЗМ5	Програмно-цільовий підхід до розвитку сфери туризму	2		8	
Т 5.1	Поняття програмно-цільового підходу розвитку туризму та його переваги.				
Т 5.2	Особливості формування програм розвитку туризму на різних рівнях.				
ЗМ6	Розробка регіональних та місцевих стратегій сталого розвитку туризму	2			
Т 6.1.	Методологія ЄС з розробки регіональних стратегій сталого розвитку туризму та її практичне застосування в Україні.				
Т 6.2	Процедура, способи та алгоритм розробки стратегії розвитку туризму з врахуванням концепції сталого розвитку				
ЗМ7	Ринкові механізми управління розвитком туристичного бізнесу	2	2	інформаційні ресурси	
Т 7.1	Механізм управління розвитком: поняття, види, особливості формування.				
Т 7.2	Сучасні інструменти розвитку сфери туризму.				
ЗМ8	Соціальна мобілізація для сталого розвитку туризму	2		інформаційні ресурси	
Т 8.1	Система моніторингу та оцінки виконання стратегій				

Шифр	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), тем практичних занять	Обсяг годин		<i>Література</i>	
		ДФН	ЗФН	порядковий номер	розділ, підрозділ
Т 8.2	Сучасні моделі залучення інтелекту громади в процесі розробки стратегій сталого розвитку сталого розвитку туризму.				

3.3 Завдання для самостійної роботи студента

Перелік матеріалу, який виноситься на самостійне вивчення, наведено у таблиці 4.

Таблиця 4 – Матеріал, що виноситься на самостійне вивчення

Шифри	Назви модулів (М), змістових модулів (ЗМ), питання, що виноситься на самостійне вивчення	Обсяг годин	<i>Література</i>	
			порядковий номер	розділ, підрозділ
М 1	Теоретико-прикладні аспекти реалізації концепції сталого розвитку	30		
Т 1.1	Еволюція поняття «сталий розвиток»	2	2,д	
Т 5.2	Особливості реалізації програм розвитку туризму на різних рівнях.	5	інформаційні ресурси	
Т 6.3.	Інтеграція сталого розвитку туризму в стратегіях місцевого та регіонального розвитку.	10	інформаційні ресурси	
Т 6.4.	Пріоритезація цілей, завдань та проектів місцевих стратегій.	3	інформаційні ресурси	
Т 7.2	Сучасні інструменти розвитку сфери туризму регіону (регіон обирає кожен студент самостійно).	5	інформаційні ресурси	
Т 8.1	Соціальна мобілізація для сталого розвитку туризму обраного регіону	5	інформаційні ресурси	

4 НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

4.1 Основна література

1. Закон України "Про туризм" від 15.09.1995 № 324 із внесеними змінами від 18.11.2003 № 1282-IV. .
2. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні: Зб. нормативно-правових актів / Під заг. ред. проф. В. К. Федорченка / Київ, ун-т туризму, економіки і права. — К. : Юрінком Інтер, 2002. — 640 с.
3. Декларація та план виконання рішень Всесвітньої зустрічі на вищому рівні зі сталого розвитку. 26 серпня – 4 вересня 2002 року. Йоганнесбург, Південна Африка / Видання друге. – К.: ПРООН/МПВСР, 2007. –97с.
4. Зінько Ю.Збереження і сталий розвиток Карпат: Навчальний посібник зі сталого туризму / Зінько Ю., Рутинський М., Кудла Н. – К., 2008. – 60 с.
5. Програма дій “Порядок денний на XXI століття” / Перекл. з англ.: ВГО “Україна. Порядок денний на XXI століття”. К., 2000.
6. Регіональна соціально економічна політика. Навчальний посібник / Гречаник Б.В., Васильченко Г.В. Канавець М.В. - Івано-Франківськ. Місто НВ. 2012.- 404 с.

7. Социально–экономический потенциал устойчивого развития. Учебник /Под ред.проф.Л.Г.Мельника и проф.Н.Ханса. –Сумы: Университетская книга, 2007. –1207 с.
8. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу. – К.: КНТЕУ, 2009. – 463 с.
9. Туризм и устойчивое развитие: Доклад Генер. секр. // Сессия (7; 1999). Нью-Йорк, 1999.

4.2 Додаткова література

1. Зелена стратегія регіону: монографія / [Б.В.Буркинський, Т.П.Галушкіна, В.Є.Реутов, С.К.Харічков, С.Г.Нездоймінов та ін.]; за наук. ред. акад. НАН України, д.е.н., проф. Б.В.Буркинського, д.е.н., проф. Т.П.Галушкіної. - Одеса: ІПРЕЕД НАН України. - Саки: ПП «Фенікс», 2011. – 448с.
2. Кінаш І. П. Сталий розвиток як парадигма суспільного зростання / І. П. Кінаш // Вісник Дніпропетровської державної фінансової академії: Економічні науки. – 2012. – № 1. – с. 5 - 9.
3. Кінаш І. П. Суспільний вектор сталого розвитку (питання теорії та практики) / [В. І. Куценко, В. П. Удовиченко, Я. В. Остафійчук та ін.]; наук. ред. В. І. Куценко; Державна установа «Інститут економіки природокористування та сталого розвитку Національної академії наук України». – Чернігів: Лозовий В. М., 2013.
4. Кінаш І. П. Соціальне управління як засіб досягнення сталого розвитку / І. П. Кінаш // Матеріали І міжнар. наук.-практ. конф. [«Менеджмент суб'єктів господарювання: проблеми та перспективи»], (Житомир, 20-21 червня 2013 р.). - Житомир: ЖДТУ, 2013. - с. 97 – 99.
5. Нездоймінов С.Г. Концептуальні підходи до «зеленого регіоналізму» як екологічного імперативу розвитку рекреації та туризму в Україні / С.Г.Нездоймінов, Н.М.Андрєєва // Регіональна економіка. Науково-практичний журнал. - Львів: Інститут регіональних досліджень НАН України, 2012. - №2(64). - С.80-88.
6. Стратегія інновацій та доброго врядування на місцевому рівні, рекомендована 15-ю сесією Конференції європейських міністрів, відповідальних за місцеве і регіональне управління, (м. Валенсія, 15-16 жовтня 2007 р.) Валенсійська декларація «Добре місцеве і регіональне врядування – Європейський виклик» // [https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?Ref=CM\(2008\)14&Ver=add&Language=lanEnglish&Site=CM&BackColorInternet=C3C3C3&BackColorIntranet=EDB021&BackColorLogged=F5D383https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?id=1267731](https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?Ref=CM(2008)14&Ver=add&Language=lanEnglish&Site=CM&BackColorInternet=C3C3C3&BackColorIntranet=EDB021&BackColorLogged=F5D383https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?id=1267731)
7. Харічков С.К. Регіональна парадигма цільової програми розвитку рекреації та туризму/С.К. Харічков, С.Г.Нездоймінов, І.М.Дишловий // Маркетинг і менеджмент інновацій. Науковий журнал.- 2011. - №6. - С.145-149.

4.3 Література та методичне забезпечення практичних занять

Кінаш І.П. Стратегія сталого розвитку туризму: практикум. – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2017. – 36 с.

4.4 Література та методичне забезпечення самостійної роботи

Кінаш І.П. Стратегія сталого розвитку туризму: методичні вказівки для самостійного вивчення дисципліни. – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 20167 – 41с.

4.5 Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Електронний курс Ісаєнко В.М. Стратегія сталого розвитку (туристична галузь) : навчальний посібник / В.М.Ісаєнко, Ніколаєв К.Д., Бабікова К.О., Білявський Г.О., Смирнов І.Г. – К., 2013. – 300 с.
2. Національна доповідь «Цілі Сталого Розвитку: Україна»
3. Садовенко А. Сталий розвиток суспільства: навчальний посібник / А. Садовенко, Л. Масловська, В. Серєда, Т. Тимочко. – 2 вид. – К., 2011. – 392 с.
4. Офіційний сайт Державного комітету статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov>.

5 МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Оцінювання знань студентів проводиться за результатами комплексних контролів за одним модулем. М1 Модульний контроль за кожним змістовим модулем передбачає контроль теоретичних знань і практичних навиків. Схему нарахування балів при оцінюванні знань студентів з дисципліни наведено в таблиці 5.

Таблиця 5 – Схема нарахування балів у процесі оцінювання знань студентів

з дисципліни “Стратегія сталого розвитку”

Види робіт, що контролюються	Максимальна кількість балів
Контроль засвоєння теоретичних знань змістових модулів ЗМ1-ЗМ8	40
Модульна контрольна робота № 1	40
Індивідуальне завдання	20
Усього	100

Іспит з дисципліни виставляється студенту відповідно до чинної шкали оцінювання, що наведена нижче.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Національна	Університетська (в балах)	ECTS	Визначення ECTS	Рекомендована система оцінювання
Відмінно	90-100	A	Відмінно – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90-100 (відмінно)
Добре	82-89	B	Дуже добре - вище середнього рівня з кількома помилками	75-89 (добре)
	75-81	C	Добре – в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	
Задовільно	67-74	D	Задовільно – непогано, але зі значною кількістю недоліків	60-74 (задовільно)
	60-66	E	Достатньо - виконання задовольняє мінімальні критерії	
Незадовільно	35-59	FX	Незадовільно - потрібно попрацювати перед тим, як отримати залік або скласти екзамен	35-59 (незадовільно із можливістю повторного складання екзамену)
	0-34	F	Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота	0-34 (незадовільно із обов’язковим повторним вивченням модуля)