

**ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ**

Кафедра \_\_\_\_\_ туризму \_\_\_\_\_

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Директор \_\_\_\_\_ ІПН і Т \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Омельченко В.Г. \_\_\_\_\_  
(підпис) (ініціали, прізвище)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 року

*РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ*

**Інноваційні технології в туризмі**

(назва навчальної дисципліни)

галузь знань \_\_\_\_\_ 24 «Сфера обслуговування» \_\_\_\_\_  
(шифр і назва)

спеціальність \_\_\_\_\_ 242 - Туризм \_\_\_\_\_  
(шифр і назва)

спеціалізація\* \_\_\_\_\_  
(назва)

вид дисципліни \_\_\_\_\_ обов'язкова \_\_\_\_\_  
обов'язкова /вибіркова

Івано-Франківськ  
2019 навчальний рік

Робоча програма \_ Інноваційні технології в туризмі \_\_ для студентів за  
(назва навчальної дисципліни)  
спеціальністю \_\_\_\_\_ «Туризм»\_, магістр\_\_\_\_\_.

Розробники: \_\_\_\_\_ Побігун О.В. канд.географ.н., доцент \_\_\_\_\_  
(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри \_\_\_\_\_ туризму \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Протокол від « 12 »\_02\_\_ 2019 року № \_\_6\_\_.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (\_Л.М.Архипова\_)  
(підпис) (ініціали та прізвище)

Узгоджено:

Завідувач випускової кафедри \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (\_Л.М.Архипова\_)  
(підпис) (ініціали та прізвище)

## 1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Ресурс годин на вивчення дисципліни «Інноваційні технології в туризмі» згідно з чинним РНП, розподіл по семестрах і видах навчальної роботи для різних форм навчання характеризує таблиця 1.

Таблиця 1 – Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни

Найменування показників	Всього		Розподіл по семестрах			
	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Семестр 2__		Семестр ____	
			Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)
Кількість кредитів ECTS	4,5	6,5	4,5	6,5		
Кількість модулів	1	1	1	1		
Загальний обсяг часу, год	135	195	135	195		
Аудиторні заняття, год, у т.ч.:	48	22	48	22		
лекційні заняття	32	10	32	10		
семінарські заняття						
практичні заняття						
лабораторні заняття	16	12	16	12		
Самостійна робота, год, у т.ч.	87	173	87	173		
виконання курсового проекту (роботи)						
виконання контрольних (розрахунково-графічних) робіт						
опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях						
опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення						
підготовка до практичних занять та контрольних заходів						
підготовка звітів з лабораторних робіт						
підготовка до екзамену						
Форма семестрового контролю	Іспит, курс.пр.		Іспит, курс.пр.			

## 2 МЕТА ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Пошвиднення розвитку туризму в Україні та подолання негативних тенденцій можливе шляхом впровадження нововведень. Активізація використання інноваційного чинника призведе до створення конкурентоспроможної туристичної індустрії країни.

Інноваційна діяльність в сфері туризму повинна бути спрямована на створення нового туристичного продукту, на вдосконалення транспортних, готельних та інших послуг, освоєння нових ринків, впровадження передових інформаційних та телекомунікаційних технологій і сучасних форм організаційно – управлінської діяльності. Саме такий підхід зумовив структуру дисципліни «Інноваційні технології в туризмі».

**Метою дисципліни** є ознайомлення студентів із теоретичними основами інноваційного менеджменту в туризмі, розроблення та запровадження інноваційного туристичного продукту, використання інноваційних технологій в його формуванні, обслуговуванні туристів; застосування нових інформаційних технологій комплектування, просування та продажу турів; формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління міжнародними та вітчизняними підприємствами сфери туризму.

**Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей, передбачених відповідним стандартом вищої освіти України:**

### **загальних:**

- навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;
- здатність приймати обґрунтовані рішення;
- здатність розробляти та управляти проектами;

### **фахових:**

- вміти використовувати теорії інноваційного розвитку; принципами впровадження інновацій в сучасних умовах;
- вміти використовувати особливості моделей інноваційного розвитку туристичних підприємств, міжнародний та вітчизняний досвід формування та впровадження інновацій в діяльність туристичних підприємств;
- вміти використовувати принципи та механізм функціонування інноваційних процесів;
- вміти використовувати управління вибором напрямів і варіантів розвитку туристичних підприємств у нестабільному ринковому середовищі;
- вміти використовувати впроваджувати інноваційні проекти в туризмі, інформаційні інноваційні технології в процесах обслуговування туристів;
- вміти використовувати формувати стратегії інноваційного розвитку підприємств;
- вміти використовувати нові форми і види туризму, обґрунтовувати нові потреби подорожан, організаційно-технологічного забезпечення процесів обслуговування, професійну аргументацію при обговоренні інноваційних методів роботи в готельному і ресторанному сервісі, курортній справі і туризмі.

**Результати навчання дисципліни деталізують такі програмні результати навчання, передбачені відповідним стандартом вищої освіти України:**

- демонструвати здатність генерувати нові ідеї, приймати нестандартні рішення у процесі проектування та експлуатації маршрутів;
- демонструвати вміння приймати технічно та економічно обґрунтовані рішення на всіх етапах розроблення маршрутів і турів.
- демонструвати навички розроблення та практичної реалізації знань щодо формування і особливостей довілля.

### 3 ПРОГРАМА ТА СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

#### 3.1 Тематичний план лекційних занять

Тематичний план лекційних занять дисципліни характеризує таблиця 2.

Таблиця 2 – Тематичний план лекційних занять

Шифри	Модулі, змістові модулі, навчальні елементи	Обсяг лекційних занять, год.		Література
		Денна ф.н.	Заочна ф.н.	
<b>ЗМ 1</b>	<b>Використання інноваційних технологій в туризмі</b>			
<b>Т 1.1</b>	<b>Теорії інноваційного розвитку.</b> Вплив науково-технічних нововведень на розвиток туризму. Технологічний підхід до формування інноваційного комплексу туризму. Циклічний розвиток економіки. Дослідження М.Д. Кондратьєва. Теорія інноваційного розвитку Й. Шумпетера. Технологічні устрої розвитку та еволюція інноваційних теорій. Інноваційний пат. Теорія кризи. Теорія росту П. Ромера. Роль підприємця в інноваційних процесах. Підприємницька діяльність в туризмі та зміна управлінських парадигм в туристичних організаціях. Види інновацій в туризмі за класифікаційними ознаками: за сферою застосування, за масштабами розповсюдження, за характером змін, за предметом застосування, за ступенем реактивності, за ступенем формування і впровадження, за тривалістю життєвого циклу інновації, за формою організації інноваційного процесу (імплементації), за повнотою інноваційного процесу і ступенем новизни, за характером процесу інноваційної діяльності, за ступенем інноваційних змін, відносно попереднього стану процесу (системи). Життєвий цикл інновацій.	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1-27</b>
<b>Т 1.2</b>	<b>Інноваційні процеси в туризмі.</b> Структура і стадії інноваційних процесів: нововведення; інноваційна діяльність; державна інноваційна політика; інноваційний потенціал; інноваційна сфера; інноваційна інфраструктура; інноваційні програми. Об'єкти інноваційної діяльності в туризмі. Інноваційні процеси в просуванні і комерціалізації туристичного продукту. Транснаціоналізація процесу туристичного виробництва. Інновації в управлінні туристичними підприємствами. Нові форми управління в туризмі: управління за контрактом, ділове партнерство, синдиціювання, корпоратизація, мережі та консорціуми, альянси та ін. Моніторинг інновацій як основа цілестриваного новаторства. Джерела інноваційних можливостей та формування інноваційної політики. Цілі і принципи діагностування інноваційного потенціалу туристичного підприємства. Методика діагностування інноваційного потенціалу туристської організації. Розробка основних напрямів діагностики потенціалу туристської організації. Динамічне моделювання туристичного бізнесу.	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1-27</b>

Шифри	Модулі, змістові модулі, навчальні елементи	Обсяг лекційних занять, год.		Література
		Денна ф.н.	Заочна ф.н.	
	Управління інноваціями. Управління знаннями.			
<b>Т 1.3</b>	<b>Державне регулювання інноваційної діяльності .</b> Вплив політичної, економічної і соціальних сфер на інноваційні процеси в туризмі. Методи й інструменти державного регулювання інноваційної діяльності. Роль Всесвітньої туристської організації в стимулюванні виникнення і розповсюдженні інновацій. Принципи гармонійного розвитку туризму. Національна інноваційна система. Державна підтримка і стимулювання інноваційних процесів. Регулювання інноваційної діяльності у технологічно-розвинених країнах світу. Методи активізації інноваційного процесу. Система державного регулювання інноваційних процесів в Україні. Організація науки і науково-технічних досліджень у сфері туризму. Напрями інноваційної стратегії сталого розвитку туризму.	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1-27</b>
<b>Т 1.4</b>	<b>Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування.</b> Розвиток і застосування інформаційних технологій в туризмі. Використання інформаційних ресурсів Internet. E-mail. Usenet для поінформування про нові тури і ціни на них. Списки поштової розсилки (Mausender) й адресна інформація. Telnet. FTP. Gopher. WWW. Mime. Skipe та ICQ. Інтернет-воаж. Аудіо-гід. Туристичні інформаційні термінали: наповнення, умови користування. IT-рішення для туристичних компаній (Tourindex): пошукові системи, автоматичні модулі сайтів туроператорів (TourAdmin) (установка модулів продажу, пошуку пакетних турів та екскурсійних програм; каталогів готелів; (TourClient) підбору турів, турів зі знижками (горячих турів), рейтингу популярності курортів/готелів (мінімальні ціни, вітрина турів та ін.). Геоінформаційні технології (ГІС-технології). Тенденції розвитку моделей даних в ГІС. Електронні карти і атласи. Можливості ГІС для складання спеціалізованих схем маршрутів. ГІС і Internet. Глобальні розподільні системи (GDS). Автоматизація туристичного офісу. Віртуалізація інформаційного забезпечення туриста. Віртуальні подорожі. Автоматизовані системи бронювання і резервування в туризмі. Склад послуг різних систем бронювання і резервування. Інформаційні системи бронювання мережі туристичних агенств (Tourdealer). Соціальні мережі як засіб інформування про тури. Мережі туристичної контактової реклами ClickTravel. Таргетінг. Електронні магазини товарів для туризму.	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Т 1.5</b>	<b>Інноваційні проекти в туризмі. Інноваційний</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1-27</b>

Шифри	Модулі, змістові модулі, навчальні елементи	Обсяг лекційних занять, год.		Література
		Денна ф.н.	Заочна ф.н.	
	<p><i>туристичний продукт</i> як основа нового проекту. Продукт-захід, продукт-регіон, продукт-місцевість, продукт-товар, продукт-бренд та ін. Диверсифікація видів міжнародного туризму. Особливості екстремального туризму. Нові види та форми організації подорожей: <i>Сухопутний туризм</i>: трекінг, альпінізм, велосипедний туризм, лижний туризм, гірські лижі, верховий туризм, джіпінг. Пригодницькі тури та екзотик-тури, спелеотуризм. <i>Повітряний туризм, відпочинок і розваги</i>: планеризм, баллонінг, парашютінг, кайтінг. <i>Авіаційний туризм</i>. Космотуризм. <i>Водний туризм</i>: рафтінг, подорожі на гребних і вітрильних судах; екзотичні плавзасоби (на підводних човнах, катання по морських хвилях, риболовні екстрим-тури, дайвінг) та ін. <i>Археологічні і палеонтологічні екскурсії</i>. Релігійний туризм. Етнографічні тури. Мілітарі-тури. Хоббі-тури. <i>Лікувальний туризм</i>. Музеї нових профілів. Новинки туристичних видань. Нові продукти івентивного туризму, курортного відпочинку, Спа та велнес туризму. Система клубного відпочинку таймшер. <i>Маркетингові інновації в туризмі</i>: інновації в дослідженні туристичного ринку, продукту, споживачів, конкурентів; інновації в маркетингових комунікаціях; інновації в маркетингові ціновій політиці; інновації в маркетингу продуктової політики; інновації в інформаційних технологіях; інновації в маркетингу збуту. <i>Техніко-технологічні інновації</i>. Інновації в процесах обслуговування в турфірмі, в готелях, на курортах.</p>			
<b>Т 1.6</b>	<p><b>Правові аспекти інноваційної діяльності.</b> Інтелектуальна власність в інноваційних процесах. Охорона і захист інтелектуальної власності. Інтелектуальна власність як товар. Використання прав на інтелектуальну власність у сфері туризму. Охорона і захист інтелектуальної власності. Інноваційні конфлікти та можливості їх рішення.</p>	<b>4</b>		<b>1-27</b>
<b>Т 1.7</b>	<p><b>Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі.</b> Фінансова складова інноваційного потенціалу підприємства. Сутність і структура фінансового механізму. Принципи побудови механізму фінансового забезпечення інноваційної діяльності. Економічна основи, джерела, форми і методи фінансового забезпечення інноваційної діяльності. Власні ресурси туристичних підприємств / корпорацій / альянсів. Використання банківських ресурсів. Розвиток венчурного капіталу. Міжнародні інвестиції.</p>	<b>8</b>		<b>1-27</b>

Шифри	Модулі, змістові модулі, навчальні елементи	Обсяг лекційних занять, год.		Літе- ратура
		Денна ф.н.	Заочна ф.н.	
	Макроекономічні джерела фінансового забезпечення інноваційного розвитку: державні замовлення та урядові закупівлі, соціальні фонди в туризмі; кредити під гарантію уряду, податкові стимули та бюджетне фінансування івентивних заходів в туризмі, підтримка експорту національного туристичного продукту; можливості донорського фінансування інноваційних проектів. Критерії результативності інноваційної діяльності. Ризики інноваційних проектів. Методи оцінки інноваційних проектів. Види ефективності та проблеми оцінки ефективності інновацій в туризмі.			
<b>Всього годин:</b>		<b>32</b>	<b>10</b>	

### 3.2 Теми лабораторних занять

Теми лабораторних занять дисципліни «Інноваційні технології в туризмі» наведено у таблиці 3.

Таблиця 3 – Теми лабораторних занять

Шифри модулів і занять	Назви модулів та теми занять	Обсяг занять, год		Літе- ратура
		Денна ф.н.	Заочна ф.н.	
ЗМ 1	<b>Використання інноваційних технологій в туризмі</b>			
<b>Т 1.2</b>	<b>Інноваційні процеси в туризмі</b>	<b>4</b>		<b>1-27</b>
Л 1	Інноваційні процеси в просуванні і комерціалізації туристичного продукту.	2	3	
Л 2	Інновації в управлінні туристичними підприємствами.	2		
<b>Т 1.4</b>	<b>Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування</b>	<b>10</b>		<b>3</b>
Л 3	Туристичні інформаційні термінали: наповнення, умови користування.	2	3	
Л 4	ІТ-рішення для туристичних компаній (Tourindex): пошукові системи, автоматичні модулі сайтів туроператорів (TourAdmin) (установка модулів продажу, пошуку пакетних турів та екскурсійних програм; каталогів готелів; (TourClient) підбору турів, турів зі знижками (горящих турів), рейтингу популярності курортів/готелів (мінімальні ціни, вітрина турів та ін.).	2		



Шифри модулів і занять	Назви модулів та теми занять	Обсяг занять, год		Література
		Денна ф.н.	Заочна ф.н.	
Л 5	Геоінформаційні технології (ГІС-технології). Тенденції розвитку моделей даних в ГІС. Електронні карти і атласи. Можливості ГІС для складання спеціалізованих схем маршрутів. ГІС і Internet.	2		
Л 6	Глобальні розподільні системи (GDS). Автоматизація туристичного офісу.	2		
Л 7	Віртуалізація інформаційного забезпечення туриста. Віртуальні подорожі.	2	3	
<b>Т 1.5</b>	<b>Інноваційні проекти в туризмі</b>	<b>2</b>		<b>1-27</b>
Л 8	Техніко-технологічні інновації. Інновації в процесах обслуговування в турфірмі, в готелях, на курортах.	2	3	
<b>Всього годин:</b>		<b>16</b>	<b>12</b>	

### 3.3 Завдання для самостійної роботи студента

Перелік матеріалу, який виносить на самостійне вивчення, наведено у таблиці 4.

Таблиця 4 – Матеріал, що виносить на самостійне вивчення

Шифри модулів і занять	Назви модулів, види та теми самостійної роботи	Обсяг годин	Література	Форма звітності
<b>ЗМ 1</b>	<b>Використання інноваційних технологій в туризмі</b>			
<b>Т 1.1</b>	<b>Теорії інноваційного розвитку</b>	<b>2</b>	<b>1-27</b>	
СР 1	Інноваційний пат. Теорія кризи. Теорія росту П. Ромера.	2		КМ
<b>Т 1.2</b>	<b>Інноваційні процеси в туризмі</b>	<b>4</b>	<b>1-27</b>	
СР 2	Моніторинг інновацій як основа цілестриваного новаторства. Джерела інноваційних можливостей та формування інноваційної політики.	2		КМ
СР 3	Цілі і принципи діагностування інноваційного потенціалу туристичного підприємства. Методика діагностування інноваційного потенціалу туристської організації. Розробка основних напрямів діагностики потенціалу туристської організації. Динамічне моделювання туристичного бізнесу. Управління інноваціями. Управління знаннями.	2		КМ
<b>Т 1.3</b>	<b>Державне регулювання інноваційної діяльності</b>	<b>22</b>	<b>1-27</b>	
СР 4	Вплив політичної, економічної і соціальних сфер на інноваційні процеси в туризмі.	2		КМ
СР 5	Методи й інструменти державного регулювання інноваційної діяльності.	2		КМ
СР 6	Роль Всесвітньої туристської організації в стимулюванні виникнення і розповсюдженні інновацій.	2		КМ
СР 7	Принципи гармонійного розвитку туризму. Національна інноваційна система. Державна підтримка і стимулювання інноваційних процесів.	2		КМ

Шифри модулів і занять	Назви модулів, види та теми самостійної роботи	Обсяг годин	Література	Форма звітності
CP 8	Регулювання інноваційної діяльності у технологічно-розвинених країнах світу. Методи активізації інноваційного процесу.	2		КМ
<b>T 1.4</b>	<b>Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування</b>	<b>4</b>	<b>1-27</b>	
CP 9	Розвиток і застосування інформаційних технологій в туризмі. E-mail. Usenet для поінформування про нові тури і ціни на них. Списки поштової розсилки (Mausender) й адресна інформація. Telnet. FTP. Gopher. WWW. Mime. Skipe та ICQ. Інтернет-воаж.	2		КМ
<b>T 1.5</b>	<b>Інноваційні проекти в туризмі</b>	<b>6</b>	<b>1-27</b>	
CP 10	Диверсифікація видів міжнародного туризму. Особливості екстремального туризму. Нові види та форми організації подорожей: <i>Сухопутний туризм</i> : трекінг, альпінізм, велосипедний туризм, лижний туризм, гірські лижі, верховий туризм, джіпінг. Пригодницькі тури та екзотик-тури, спелеотуризм. <i>Повітряний туризм, відпочинок і розваги</i> : планеризм, баллонінг, парашютінг, кайтінг. Авіаційний туризм. Космотуризм. <i>Водний туризм</i> : рафтинг, подорожі на гребних і вітрильних судах; екзотичні плавзасоби (на підводних човнах, катання по морських хвилях, риболовні екстрим-тури, дайвінг) та ін. <i>Археологічні і палеонтологічні екскурсії</i> . Релігійний туризм. Етнографічні тури. Мілітарі-тури. Хоббі-тури. <i>Лікувальний туризм</i> . Музеї нових профілів. Новинки туристичних видань. Нові продукти івентивного туризму, курортного відпочинку, Спа та велнес туризму. Система клубного відпочинку таймшер.	4		КМ
<b>T 1.6</b>	<b>Правові аспекти інноваційної діяльності</b>	<b>6</b>	<b>1-27</b>	
CP 11	Інтелектуальна власність в інноваційних процесах. Охорона і захист інтелектуальної власності. Інтелектуальна власність як товар. Використання прав на інтелектуальну власність у сфері туризму. Охорона і захист інтелектуальної власності.	2		КМ
CP 12	Інноваційні конфлікти та можливості їх рішення.	2		КМ
<b>T 1.7</b>	<b>Фінасове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі</b>	<b>8</b>	<b>1-27</b>	
CP 13	Фінансова складова інноваційного потенціалу підприємства. Сутність і структура фінансового механізму. Принципи побудови механізму фінансового забезпечення інноваційної діяльності.	2		КМ
CP 14	Економічна основи, джерела, форми і методи фінансового забезпечення інноваційної діяльності. Власні ресурси туристичних підприємств / корпорацій / альянсів. Використання банківських ресурсів. Розвиток венчурного капіталу. Міжнародні інвестиції.	2		КМ

Шифри модулів і занять	Назви модулів, види та теми самостійної роботи	Обсяг годин	Література	Форма звітності
СР 15	Макроекономічні джерела фінансового забезпечення інноваційного розвитку: державні замовлення та урядові закупівлі, соціальні фонди в туризмі; кредити під гарантію уряду, податкові стимули та бюджетне фінансування івентивних заходів в туризмі, підтримка експорту національного туристичного продукту; можливості донорського фінансування інноваційних проектів.	2		КМ
СР 16	Критерії результативності інноваційної діяльності. Ризики інноваційних проектів. Методи оцінки інноваційних проектів. Види ефективності та проблеми оцінки ефективності інновацій в туризмі.	2		КМ
<b>Всього годин:</b>		<b>34</b>		

### 3.4. Курсовий проект

Мета курсового проекту полягає в створенні умов для якнайповнішої реалізації творчих можливостей студентів через індивідуально-спрямований розвиток їх здібностей, науково-дослідну роботу і творчу діяльність.

#### Основне завдання курсового проекту студента:

- систематизація та закріплення знань про основні інноваційні процеси в сфері туризму;
- розвиток вміння застосувати на практиці набуті теоретичні знання;
- формування та розвиток наукового мислення;
- розвиток вмінь ведення самостійних досліджень, спостережень та аналізу інноваційних процесів у практиці діяльності туристичних підприємств;
- вироблення навичок оформлення науково-дослідної роботи.

Курсовий проект виконується як на матеріалах конкретних підприємств сфери туризму, так і на базі теоретичних досліджень, що дає можливість творчого підходу студентів до виконання курсового проекту.

В процесі виконання курсового проекту студенти повинні показати вміння працювати з літературними джерелами, оволодівати прийомами підбору, систематизації та правильного використання інформаційного та статистичного матеріалу, чітко і логічно формулювати свої думки, проявити навички вірного застосування теоретичних положень дисципліни для порівняльного аналізу, навчитися виявляти взаємозв'язки між інноваційними технологічними процесами різних підприємств сфери туризму.

Детальніші вказівки до виконання курсового проекту подані в відповідних методичних вказівках і табл. 5.

Таблиця 5 – Виконання курсового проекту

№	Шифр	Вид індивідуальної роботи	Номер М, ЗМ чи НЕ	Год	Термін здачі	Форма здачі
1	КП	Написання курсового проекту згідно теми	М2	53	37 тиждень	Друков.

## 4. ЛІТЕРАТУРА

### 4.1 Основна література

1. Ілляшенко, С. М. Інноваційний менеджмент [Текст] : підручник / С. М. Ілляшенко. – Суми : Університет. книга, 2010. – 334 с.

2. Кифяк, В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні [Текст] : навч. посіб. / В. Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги-XXI, 2003. – 300 с.
3. Мальська, М. П. Планування діяльності туристичних підприємств [Текст] : навч. посіб. / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун. – К. : Знання, 2005. – 241 с.

#### 4.2 Додаткова

1. Йохна, М. А. Економіка і організація інноваційної діяльності [Текст] : навч. посіб. / М. А. Йохна, В. В. Стадник. – К. : Академія, 2005. – 400 с.
2. Федулова, Л. І. Інноваційна економіка [Текст] : підручник / Л. І. Федулова. – К. : Либідь, 2006. – 480 с.
3. Міжнародні стратегії економічного розвитку [Текст] : навч. посіб. / Козак Ю. Г., ред. – К. : Центр навч. літ., 2005. – 353 с.
4. Національна інноваційна система України: проблеми і принципи побудови [Текст] : (українською та англійською мовами) / І. П. Макаренко, П. М. Копка, О. Г. Рогожин, В. П. Кузьменко. – К. : Ін-т проблем нац. безпеки, 2007. – 520 с.

#### 4.2 Методичні матеріали

1. Побігун О.В. Інноваційні технології в туризмі: методичні вказівки для самостійного вивчення дисципліни. – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2017. – 21 с.
2. Побігун О.В. Інноваційні технології в туризмі: методичні вказівки для виконання лабораторних робіт. – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2017. – 44 с.

### 5 МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Дається детальна інформація про методи контролю знань студентів на лекціях, практичних та лабораторних заняттях. Зразок схеми нарахування балів при оцінюванні знань студентів з дисципліни наведено в таблиці 6. За даними таблиці 6 на початку семестру розробляється робочий план дисципліни.

Таблиця 6 – Схема нарахування балів у процесі оцінювання знань студентів з дисципліни «\_Інноваційні технології в туризмі \_\_»

Види робіт, що контролюються	Максимальна кількість балів
Модуль 1	
Контроль засвоєння теоретичних знань змістовних модулів КМ1 і КМ2	60
Контроль практичних навиків при виконанні чотирьох лабораторних робіт (4x10)	40
Усього	100
Модуль 2	
Курсовий проект	100

Остаточне оцінювання екзамену з дисципліни проводиться відповідно до вимог чинного Положення «Про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу студентів»

#### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики

90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
75-81	C	
67-74	D	
60-66	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни