

**ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ**

Кафедра _____ туризму _____

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор _____
_____ інституту

(підпис) (ініціали, прізвище)
«__» _____ 20__ року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

_____ Організація анімаційної діяльності _____
(назва навчальної дисципліни)

Напрямок підготовки 6.140103 «Туризм»

спеціальність _____
(шифр і назва спеціальності)

спеціалізація _____
(шифр і назва спеціалізації)

інститут _____ Архітектури, будівництва і туризму _____
(назва інституту)

Івано-Франківськ
2016 навчальний рік

Робоча програма _ Організація анімаційної діяльності __ для студентів за
(назва навчальної дисципліни)
спеціальністю _____ «Туризм» _____.

Розробники: _____ Побігун О.В. канд.географ.н., доцент _____
(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри _____ туризму _____

Протокол від «_31_» серпня _2015_ року № _1_

Завідувач кафедри _____

_____ (_Л.М.Архипова_)
(підпис) (ініціали та прізвище)

Узгоджено:

Завідувач випускової кафедри _____

_____ (_Л.М.Архипова_)
(підпис) (ініціали та прізвище)

© ІФНТУНГ, 2015 р.
© Побігун О.В., 2015 р.

1.Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань: <u>1401«Сфера обслуговування»</u> (шифр і назва)	Нормативна	
	Напрямок підготовки: 6.140103 «Туризм» (шифр і назва)		
Модулів – 1	Спеціальність: _____ (шифр і назва, заповнюється для V курсу)	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 7		3-й	-
Індивідуальне науково-дослідне завдання _____ (назва)		Семестр	
Загальна кількість годин - 108		6-й	-
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента - 2	Освітньо-кваліфікаційний рівень: <u>бакалавр</u>	Лекції	
		36 год.	-
		Практичні, семінарські	
		-	-
		Лабораторні	
		36	-
		Самостійна робота	
25 год.	-		
Індивідуальні завдання: 11 год.			
Вид контролю: залік			

Примітка. Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

- для денної форми навчання 4:2
- для заочної форми навчання _____

1. МЕТА, ЗАВДАННЯ ТА РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ (КОМПЕТЕНЦІЇ), ЇЇ МІСЦЕ У НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ

Програму та робочу програму дисципліни «Організація анімаційної діяльності» призначено для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм» та укладено з урахуванням сучасних вимог до навчально-методичних документів і професійних компетенцій освітньо-кваліфікаційної характеристики бакалаврів з туризму.

Метою вивчення дисципліни є опанування теоретичними, професійними знаннями та практичними навичками щодо організації анімаційних послуг в туризмі.

Предметом вивчення дисципліни є принципи організації дозвілля туристів, особливості туристичної та рекреаційної анімації.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

Дослідження основних підходів та критеріїв класифікації підприємств дозвілля.

Дослідження сутності, значення та передумов зародження анімації в туризмі.

Визначення особливостей роботи аніматорів з різними категоріями туристів.

Вивчення особливостей складання анімаційних програм.

Отримання практичних навиків розробки анімаційних програм різного спрямування. Після вивчення дисципліни студенти отримують **компетенції** щодо набуття професійних знань та практичних навичок з організації надання анімаційних послуг в туризмі.

Місце в структурно-логічній схемі: дисципліна «Організація анімаційної діяльності» належить до нормативних дисциплін і, відповідно, до структурно-логічної схеми викладення дисциплін, передбачених навчальними планами цього фаху. Дисципліна «Організація анімаційної діяльності» вивчається після вивчення таких дисциплін, як «Організація туризму», «Технологія туристичної діяльності», «Організація готельного господарства», «Основи туроперейтингу».

2. Зміст дисципліни

2.1. Структура модулів дисципліни

Шифри модулів(М), змістовних модулів(ЗМ), навчальних елементів(НЄ)	Модулі, змістові модулі, навчальні елементи	Обсяг лекційних занять, год.	Література
ЗМ 1	Основи організації анімаційних послуг в туризмі	4	1-6
<i>НЄ 1.1</i>	Поняття дозвілля. Місце дозвілля в структурі бюджету часу людини. Ознаки дозвілля. Мета дозвілля. Характеристики процесу розваг. Фактори, що впливають на вибір розваг.		
<i>НЄ 1.2</i>	Класифікація підприємств індустрії дозвілля та розваг: вітчизняний та закордонний підходи.		
<i>НЄ 1.3</i>	Передумови виникнення анімації в туризмі. Типологія анімації в туризмі: туристична анімація, рекреаційна анімація.		
<i>НЄ 1.4</i>	Функції туристичної анімації: адаптаційна, стабілізуюча, оздоровча, інформаційна, удосконалююча, рекламна.		
<i>НЄ 1.5</i>	Модель фахівця туранімації. Закордонний досвід підготовки фахівців з анімаційної діяльності. Вимоги до аніматорів. Трудограма професії тураніматора. Графік роботи аніматора.		
ЗМ 2	Організація анімаційних послуг в готелях і туристичних комплексах	6	1-6
<i>НЄ 2.1</i>	Характеристика підрозділів, що надають анімаційні послуги. Фактори, що впливають на кількість та склад закладів дозвілля в готелях і туристичних комплексах. Склад анімаційної команди готелів та туристичних комплексів		
<i>НЄ 2.2</i>	Класифікація туристів. Психодіагностика туристів. Особливості роботи з туристами різних категорій. Форми роботи з різними віковими групами відпочиваючих. Класифікація туристів за ставленням до влаштування дозвілля. Національні особливості туристів та їх врахування при складанні анімаційних програм. Анімаційні програми для сімейного дозвілля.		
<i>НЄ 2.3</i>	Матеріальна база анімації: перший, другий, третій рівні. Готельні анімаційні		

Шифри модулів(М), змістовних модулів(ЗМ), навчальних елементів(Н)	Модулі, змістові модулі, навчальні елементи	Обсяг лекційних занять, год.	Література
	послуги та програми. Вимоги до побудови анімаційних програм. Напрями і програми туристичної анімації.		
<i>HE 2.4</i>	Етапи формування анімаційних програм. Сценарій анімаційної програми: поняття, різновиди. Монтажний лист. Сценарний план. Сюжетний хід. Композиційна побудова анімаційної програми. Мізансцена анімаційної програми.		
ЗМ 3	Організація ігрової та спортивної анімації	6	1-6
<i>HE 3.1</i>	Гра ж складне соціокультурне явище. Мотивація гри. Позитивний вплив гри на людину.		
<i>HE 3.2</i>	Форми ігрової діяльності в туристичній анімації: спортивні, дворові ігри, рухливі, настільні, інтелектуальні, азартні, рольові ігри. Ігри за принципом віку учасників: дитячі, юнацькі, молодіжні, для осіб середнього віку, для осіб третього віку, універсальні, сімейні ігри. Ігри за кількістю учасників: масові, групові, індивідуальні, парні, командні ігри. Конкурсні, рольові, активізуючі ігри.		
<i>HE 3.3</i>	Ігрова програма. Критерії оцінки якісного складу ігрової аудиторії. Оцінка ігрового майданчику ігрової анімації. Оцінка технічних засобів та реквізиту.		
<i>HE 3.4</i>	Особливості розробки сценарію ігрової програми. Різновиди ігрових майданчиків для ігрової анімації. Особливості підготовки аудиторії до участі у ігровій анімації. Врахування кліматичних умов, пори року при складанні ігрових анімаційних програм.		
<i>HE 3.5</i>	Методика проведення рухливих ігор: рухливі ігри на спортивних майданчиках, рухливі ігри в басейні. Аеробіка: оздоровча аеробіка, спортивна аеробіка. Побудова програм рухливих ігор.		
ЗМ 4	Музична та танцювальна анімація	6	1-6
<i>HE 4.1</i>	Поняття та особливості емоційного впливу музики. Аудиторія музичних анімаційних заходів. Диференційований підхід при розробці музичних анімаційних програм.		
<i>HE 4.2</i>	Історія зародження музичної анімації. Форми музичної анімації: концерт, музичний фестиваль, музичні конкурси, караоке, салонні музичні заходи.		
<i>HE 4.3</i>	Класифікація музичних фестивалів: за віковим цензом, за жанром музики, за рівнем професійності виконавців. Різновиди музичних конкурсів: професійні, аматорські, музичноігрові конкурси. Особливості розробки музичних анімаційних програм в різних закладах розміщення туристів.		
<i>HE 4.4</i>	Етапи становлення танцювальної культури. Форми сучасної танцювальної анімації: бал, танці під живу музику, дискотека. Особливості бальної культури. Танці під живу музику як найбільш розповсюджена форма танцювального дозвілля туристів. Особливості анімаційної дискотеки.		
<i>HE 4.5</i>	Оцінка матеріально-технічної бази танцювальних заходів. Акустична характеристика танцювального майданчика. Різновиди акустики: жорстка, м'яка, оптимальна. Врахування гучності при складанні танцювальних програм.		
ЗМ 5	Специфіка вербальної анімації	4	1-6
<i>HE 5.1</i>	Поняття вербальної анімації. Способи впливу на аудиторію за допомогою мови. Поняття візуального каналу (кінетичного коду). Характерні риси вербального спілкування. Необхідність знання іноземних мов при підготовці аніматорів дозвілля. Професійні якості, навички і вміння аніматорів. Імпровізація як найвища форма анімації.		
<i>HE 5.2</i>	Ораторське мистецтво в анімації. Підготовка аніматорів-розмовників: комплекс вправ для дихання, гімнастика для мімічних м'язів обличчя, артикуляційна гімнастика. Вправи для досягнення м'язової свободи.		
<i>HE 5.3</i>	Форми сучасної вербальної анімації та їх характеристика. Монолог, діалог, дискусії, диспути, суперечки, лайки, бесіди, обговорення, творчі зустрічі, лекції, розповіді. Тематика лекцій та врахування аудиторії при складанні вербальної анімаційної програми.		
ЗМ 6	Організація анімаційних шоу	6	1-6
<i>HE 6.1</i>	Поняття шоу. Різновиди анімаційних шоу: сценічні шоу, технічні шоу.		

Шифри модулів(М), змістовних модулів(ЗМ), навчальних елементів(Н)	Модулі, змістові модулі, навчальні елементи	Обсяг лекційних занять, год.	Література
	Характерні ознаки сценічних та технічних шоу. Мета шоу-програм. Найвідоміші сценічні та технічні шоу, що слугують факторами атракції туристів в усьому світі. Техношоу: космічні, авіаційні, автомобільні, морські шоу.		
HE 6.2	Поняття театралізації в анімаційних сценічних шоу туристсько-рекреаційних закладів. Способи театралізації анімаційних програм.		
HE 6.3	Різновиди сцени при розробці шоу-програм: сцена-арена, сцена-коробка, сцена-подіум, сцена-шашка, просторова сцена. Необхідність врахування матеріально-технічної бази анімаційних шоу.		
HE 6.4	Характеристика шоу: кафешантани, кафконси, кафе-театри, мюзік-холи, кабаре, вар'єте, фольклорні шоу країн світу.		
ЗМ 7	Свято як основа комплексної анімації. Карнавальна анімація	4	1-6
HE 7.1	Поняття свята. Психологічні особливості впливу свята на людину. Різновиди свят: побутові (сімейні), релігійні, державні, календарні, свята казкових героїв і окремих професій, офіційні і неофіційні свята, сільські та міські свята, постійні та разові свята.		
HE 7.2	Народні свята як об'єкти культурно-пізнавального туризму. Відомі свята їжі та напоїв, свята квітів, тварин, екзотичні свята, релігійні свята як об'єкти атракції туристів.		
HE 7.3	Особливості організації карнавальної анімації. Найбільші та найцікавіші карнавали народів світу.		
Всього годин:		36	

2.2. Зміст лабораторних занять

Шифри модулів і занять	Назви модулів та теми занять	Обсяг занять, год	Література
ЗМ 1	Основи організації анімаційних послуг в туризмі	8	1-6
ЛР1	Анкетування студентів групи на визначення якостей аніматора	4	
ЛР 2	Вибір стилю ведучого	4	
ЗМ 2	Організація анімаційних послуг в готелях і туристичних комплексах	12	1-6
ЛР 3	Реклама послуг	4	
ЛР 4	Перша зустріч із замовником	4	
ЛР 5	Сценарний план святкового заходу	4	
ЗМ 4	Музична та танцювальна анімація	4	1-6
ЛР 6	Музичне оформлення міроприємств	4	
ЗМ 5	Специфіка вербальної анімації	12	1-6
ЛР 7	Віршовані привітання	4	
ЛР 8	Непередбачені ситуації на святковому заході	4	
ЛР 9	Креативність у продюсуванні	4	
Всього годин:		36	

2.3. Зміст самостійної роботи

Мета полягає в засвоєнні студентами навчального матеріалу, набуття вмінь та практичних навичок самостійної роботи. Це основний засіб оволодіння навчальним матеріалом у час, вільний від обов'язкових навчальних занять.

До видів самостійної роботи належать запропоновані нижче наступні види робіт і вказані форми їх здачі:

Шифри модулів і занять	Назви модулів, види та теми самостійної роботи	Обсяг годин	Літера-тура	Форма звітності
ЗМ 3	Організація ігрової та спортивної анімації		1-6	
<i>СР 1</i>	<i>Особливості організації бізнес-анімації</i>	12		<i>Тести</i>
ЗМ 6	Організація анімаційних шоу		1-6	
<i>СР 2</i>	<i>Організація анімаційної діяльності тематичних парків</i>	13		<i>Тести</i>
Всього годин:		25		

2.4. Індивідуальна робота

Мета індивідуальної роботи полягає в створенні умов для якнайповнішої реалізації творчих можливостей студентів через індивідуально-спрямований розвиток їх здібностей, науково-дослідну роботу і творчу діяльність.

Виконання індивідуальної роботи полягає у виконанні роботи з наступних тем:

- методика підготовки і проведення заходів (наказ, розпорядження),
- роль ведучого заходів дозвілля,
- складання сценарію,
- публічний виступ (реферат),
- методика організації анімаційних послуг,
- створення тематичних рубрик,
- літературно-пошукова робота.

№	Шифр	Вид індивідуальної роботи	Номер М, ЗМ чи НЕ	Год	Термін здачі	Форма здачі
1	ІР	Виконання завдання згідно теми	ЗМ1-ЗМ 7	11	за тиждень до закінчення семестру	Рукопис

2.5. Залікові кредити дисципліни

Шифр модуля	Назва модуля	Обсяг (в год) форм навчальної діяльності студента			
		Лекції	Лабораторні заняття	Самостійна робота	Індивідуальна робота
Заліковий кредит 1					
М 1	Особливості дозвілєвого середовища				
ЗМ 1.1	Основи організації анімаційних послуг в туризмі	4	8	25	11
ЗМ 1.2	Організація анімаційних послуг в готелях і туристичних комплексах	6	12		
ЗМ 1.3	Організація ігрової та спортивної анімації	6			
ЗМ 1.4	Музична та танцювальна анімація	6	4		
ЗМ 1.5	Специфіка вербальної анімації	4	12		
ЗМ 1.6	Організація анімаційних шоу	6			
ЗМ 1.7	Свято як основа комплексної анімації. Карнавальна анімація	4			
Всього:		36	36	25	11
Усього 108 год/3 кредитах в 1 заліковому кредиті					

2.6. Мета вивчення і засвоєння змістових модулів дисципліни

Шифри модулів	Мета діяльності і зміст уміння	Примітка
М 1		

Шифри модулів	Мета діяльності і зміст уміння	Примітка
ЗМ 1.1	<i>Знати</i> визначення предмету, його функції, структуру та історію розвитку сучасної системи культурно-дозвілдової діяльності, основні поняття <i>Вміти</i> володіти знаннями у сфері управління соціально-культурної діяльності	
ЗМ 1.2	<i>Знати</i> як організувати анімаційні послуги в готелях і туристичних комплексах <i>Вміти</i> написати сценарій, організувати і реалізувати дані турпослуги	
ЗМ 1.3	<i>Знати</i> як організувати ігрові та спортанімаційні послуги <i>Вміти</i> написати сценарій, організувати і реалізувати дані турпослуги	
ЗМ 1.4	<i>Знати</i> як організувати розважальноанімаційні послуги <i>Вміти</i> написати сценарій, організувати і реалізувати дані турпослуги	
ЗМ 1.5	<i>Знати</i> особливості вербальної анімації, її види <i>Вміти</i> використовувати види вербальної анімації при організації анімаційних програм	
ЗМ 1.6	<i>Знати</i> особливості та етапи організації анімаційних шоу, специфіку окремих видів <i>Вміти</i> організовувати анімаційні шоу різних видів, вірно розподіляти і планувати їх проходження	
ЗМ 1.7	<i>Знати</i> особливості проведення рзного роду святкових подій <i>Вміти</i> організовувати свято як комплексну анімацію з різноманітними діями та програмами	

3. Навчально-методичне забезпечення дисципліни

3.1. Основна і додаткова література

3.1.1. Основна література

- 1 Організація анімаційних послуг: конспект лекцій. – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2012. – 68 с.
2 В.Й.Бочелюк, В.В.Бочелюк. Дозвіллезнавство. Навч.посібник.-К.:Центр навчальної літератури, 2006.-208 с.

3.1.2. Додаткова література

- 3 Петрова І.В. Дозвілля в зарубіжних країнах: Підручник. – К.: Кондор, 2005. – 408 с.
4 Бокланова І.К. Организация культурно-массовой работы в туристических учреждениях. – М.:1982.
5 Кувватов С.А. Активный отдых на свежем воздухе. – М.:Феникс, 2005. –314 с.

3.1.3. Навчально-методичне забезпечення

- 6 Організація анімаційних послуг: методичні вказівки для самостійного вивчення дисципліни. – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2012. – 68 с.

4. Система оцінювання знань студентів

№	Види робіт, що контролюються	Шифр контролю	Максимальна кількість балів
1	Лабораторні роботи:		45
	№ 1	ЛР 1	5
	№ 2	ЛР 2	5
	№ 3	ЛР 3	5
	№ 4	ЛР 4	5
	№ 5	ЛР 5	5
	№ 6	ЛР 6	5
	№ 7	ЛР 7	5
	№ 8	ЛР 8	5

№	Види робіт, що контролюються	Шифр контролю	Максимальна кількість балів
	№ 9	<i>ЛР 9</i>	5
3	Підготовка до контрольних тестів по модулях:		30
	<i>М 1</i>	<i>КМ 1</i>	30
4	Індивідуальна робота:	<i>ІР</i>	25
Заліковий кредит 1			100

Семестровий контроль - залік.