

ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ

Кафедра \_\_\_\_\_ туризму \_\_\_\_\_

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Директор Інституту природничих  
наук і туризму

\_\_\_\_\_ В.Г.Омельченко

(підпис) (ініціали, прізвище)  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 року

***РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ***

**МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ**

(назва навчальної дисципліни)

Спеціальність 242 – «Туризм»  
(шифр і назва спеціальності)

Спеціалізація \_\_\_\_\_  
(шифр і назва спеціалізації)

Інститут природничих наук і туризму  
(назва інституту)

Івано-Франківськ  
2018-2019 навчальний рік

Робоча програма розроблена з дисципліни «Міжнародний туризм» для студентів  
(назва дисципліни)

що навчаються за освітньо-професійною програмою на здобуття ступеня  
магістр за спеціальністю 242 – «Туризм»

Розробники:

завідувач кафедри туризму д.т.н., проф. Архипова Людмила Миколаївна

(посада, назва кафедри, науковий ступінь, вчене звання)

(підпис)

(прізвище та ініціали)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри туризму

Протокол від «31» серпня 2018 року № 1

Завідувач кафедри туризму

( Л.М. Архипова )

(підпис)

(ініціали та прізвище)

Узгоджено:

Завідувач випускової кафедри туризму

(Л.М. Архипова)

(підпис)

(ініціали та прізвище)

«      »        2018 року

© ІФНТУНГ, 2018 рік  
© Архипова Л.М., 2018 рік

# 1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Ресурс годин на вивчення дисципліни «Міжнародний туризм» згідно з чинним РНП, розподіл по семестрах і видах навчальної роботи для різних форм навчання характеризує таблиця 1.

Таблиця 1 – Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни

| Найменування показників                                  | Всього                     |   | Розподіл по семестрах      |   |                            |   |
|--|----------------------------|---|----------------------------|---|----------------------------|---|
|  | Денна форма навчання (ДФН) | Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН) | Семестр __III__            |   | Семестр __IV__             |   |
|  |                            |   | Денна форма навчання (ДФН) | Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН) | Денна форма навчання (ДФН) | Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН) |
| Кількість кредитів ECTS                                  | 4                          | 4   | 4                          | 4   |                            |   |
| Кількість модулів  | 1                          | 1   | 1                          | 1   |                            |   |
| Загальний обсяг часу, год                                | 120                        | 120                                       | 120                        | 120                                       |                            |   |
| Аудиторні заняття, год, у т.ч.:                          | 36                         | 14  | 36                         | 14  |                            |   |
| лекційні заняття   | 18                         | 6   | 18                         | 6   |                            |   |
| семінарські заняття                                      | -                          | -   | -                          | -   |                            |   |
| практичні заняття  | -                          | -   | -                          | -   |                            |   |
| лабораторні заняття                                      | 18                         | 8   | 18                         | 8   |                            |   |
| Самостійна робота, год, у т.ч.                           | 84                         | 106                                       | 84                         | 106                                       |                            |   |
| виконання курсового проекту (роботи)                     | 30                         | 30  | 30                         | 30  |                            |   |
| виконання контрольних (розрахунково-графічних) робіт     | -                          | -   | -                          | -   |                            |   |
| опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях            | 12                         | 26  | 12                         | 26  |                            |   |
| опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення | 20                         | 20  | 20                         | 20  |                            |   |
| підготовка до практичних занять та контрольних заходів   | 4                          | 12  | 4                          | 12  |                            |   |
| підготовка звітів з лабораторних робіт                   | 12                         | 12  | 12                         | 12  | -                          | -   |
| підготовка до екзамену                                   | 6                          | 6   | 6                          | 6   |                            |   |
| Форма семестрового контролю                              | іспит                      |   | іспит                      |   |                            |   |

## 2 МЕТА ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Дисципліна «Міжнародний туризм» є однією із найголовніших навчальних дисциплін з підготовки спеціалістів зі спеціальності «Туризмознавство». Саме ця дисципліна закріплює знання та остаточно формує навички майбутніх спеціалістів туристської галузі.

**Метою** навчальної дисципліни «Міжнародний туризм» є поглиблення і розширення

теоретичних знань, вмінь та практичних навичок студентів у питаннях методології здійснення досліджень світових туристичних потоків, тенденцій їх формування та організації інституційного регулювання розвитку міжнародного туризму.

**Завданням** вивчення дисципліни «Міжнародний туризм» є теоретична та практична підготовка студентів напряму підготовки «Туризм» з питань:

- формування та уніфікації термінології в сфері міжнародного туризму;
- організації статистичного обліку та спеціальних туристичних спостережень;
- діяльності міжнародних туристичних організацій;
- визначення особливостей формування туристичної пропозиції в умовах глобалізації;
- досвіду зарубіжних країн у побудові організаційних структур управління туристичною сферою;
- підходів до класифікації та сегментування туристичних ринків світу;
- аналіз сучасного стану та перспектив розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму;
- специфічних особливостей та умов виходу України на міжнародний ринок туризму.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей, передбачених відповідним стандартом.

По завершенні курсу студент повинен знати:

- характеристику впливу різних груп факторів на особливості функціонування та розвитку світової готельної та туристичної галузей;
- методологію статистичного обліку світових туристичних потоків;
- різновиди національних туристичних адміністрацій та умови їх діяльності в країнах світу.
- класифікаційні ознаки світових ринків готельних і туристичних послуг;
- принципову схему взаємодії суб'єктів світового туристичного ринку.

По завершенні курсу студент повинен вміти:

- знаходити причинно-наслідкові зв'язки між явищами та процесами на світовому туристичному ринку;
- користуватися статистичними базами даних, що відображають динаміку світових туристичних потоків;
- здійснювати дослідження глобального та регіональних ринків туристичних послуг.

### 3. ПРОГРАМА І СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

#### 3.1 Тематичний план лекційних занять

Тематичний план лекційних занять дисципліни характеризує таблиця 2.

Таблиця 2 – Тематичний план лекційних занять

| Шифр модулів та занять  | Назва модуля та теми занять   | Обсяг занять, год. |        | Література |
|---|---|--------------------|--------|------------|
|   |   | денна              | заочна |            |
| <b>СЕМЕСТРОВИЙ МОДУЛЬ 1 МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ</b>  |   | 18                 | 6      |            |
| <b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.1 Міжнародний туризм та його роль у світовому економічному розвитку</b> |   | 2                  | 1      | 2          |
| HE 1.1.1  | Міжнародний туризм, його сутність та форми..  |                    |        | 5          |
| HE 1.1.2  | Становлення системи міжнародної туристичної термінології.                                     |                    |        | 6          |
| HE 1.1.3  | Сучасна схема класифікації міжнародних подорожуючих.  |                    |        | 7          |
| HE 1.1.4  | Показники оцінки прямого та непрямого впливу міжнародного туризму на економіку окремих країн. |                    |        | 8          |

|   |   |   |     |                      |
|---|---|---|-----|----------------------|
| HE 1.1.5  | Види туристичного мультиплікатора.  |   |     | 9                    |
| HE 1.1.6  | Прояви негативного впливу міжнародного туризму на суспільство: екологічні, соціокультурні, психологічні, економічні.  |   |     | 11                   |
| HE 1.1.7  | Закордонний досвід регулювання екологічного впливу туризму на навколишнє середовище   |   |     | 15                   |
| <b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.2</b><br><b>Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах світу</b> |   | 2 | 1   | 5                    |
| HE 1.2.1  | Передісторія туризму. Основні мотиви подорожей у Стародавньому світі та Середньовічній Європі.  |   |     | 6                    |
| HE 1.2.2  | Елітарний туризм Нового часу. Технологічні та економічні передумови зародження масового туризму.  |   |     | 7                    |
| HE 1.2.3  | Перші організовані туристичні подорожі. Вплив ідеологічних чинників на розвиток міжнародного туризму у період між двома світовими війнами.  |   |     | 9                    |
| HE 1.2.4  | Політичні, економічні, демографічні, соціокультурні та науково-технічні фактори формування попиту і пропозиції на міжнародному ринку туристичних послуг.  |   |     | 11                   |
| HE 1.2.5  | Форми організації державного регулювання туристичної сфери в країнах світу.   |   |     | 12                   |
| HE 1.2.6  | Ключові урядові функції в галузі управління та контролю за розвитком туризму. Переваги і недоліки їх використання за різних суспільно-політичних та економічних умов.   |   |     | 18                   |
| <b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.3 Міжнародні туристичні організації</b>   |   | 2 | 0,5 | 1                    |
| HE 1.3.1  | Діяльність ООН в організації системи міжнародного туристичного співробітництва. Спеціалізовані установи ООН, що займаються питаннями розвитку міжнародного туризму.   |   |     | 3                    |
| HE 1.3.2  | Історія створення Всесвітньої туристичної організації. Структура управління, функції, основні напрями діяльності ВТО.   |   |     | 4                    |
| HE 1.3.3  | Класифікація міжнародних туристичних організацій, їх типи і види: урядові та неурядові, глобальні і регіональні, універсальні та спеціалізовані.  |   |     | 10                   |
| HE 1.3.4  | Норми міжнародного туристичного права.  |   |     | 16                   |
| <b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.4 Статистика міжнародного туризму</b>   |   | 4 | 1   | 2                    |
| HE 1.4.1  | Історія появи та розвитку статистичного обліку у міжнародному туризмі. Цілі і завдання туристичної статистики.  |   |     | 5                    |
| HE 1.4.2  | Основні розділи статистики міжнародного туризму. Показники, що характеризують туристичні потоки. Шкала тривалості перебування туристів. Методичні підходи до впорядкування складу туристичних витрат.                     |   |     | 6<br>7<br>8<br>9     |
| HE 1.4.3  | Країни активного та пасивного туризму. Поняття туристичного балансу. Рекомендації Міжнародного валютного фонду щодо структури активу та пасиву платіжного балансу країни за розділом «Туризм».                            |   |     | 11<br>15<br>18<br>19 |
| HE 1.4.4  | Методи статистичних спостережень через звітність: облік на кордоні та реєстрація прибуттів в засобах розміщення. Транспортна статистика. Банківський метод розрахунку вартісних показників розвитку міжнародного туризму. |   |     | 1<br>4<br>10<br>16   |
| HE 1.4.5  | Організація спеціальних статистичних спостережень в туризмі.  |   |     | 3                    |
| HE 1.4.6  | Показники динаміки кількості туристичних прибуттів та доходів від міжнародного туризму. Кількісні оцінки перспектив розвитку міжнародного туризму.  |   |     | 13<br>14<br>17       |
| <b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.5 Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку</b>   |   | 2 | 0,5 | 13                   |
| HE 1.5.1  | Глобальний, регіональний та локальний рівні формування міжнародного ринку туристичних послуг.   |   |     | 14                   |

|   |   |    |     |                    |
|---|---|----|-----|--------------------|
| HE 1.5.2  | Класифікація міжнародних туристичних ринків за цілями подорожей.  |    |     | 17                 |
| HE 1.5.3  | Туристичне районування світу. Аналіз динаміки міжрегіональних туристичних потоків. Основні рецептивні та генеруючі країни для туристичних макрорегіонів.  |    |     | 5<br>6<br>7        |
| HE 1.5.4  | Суб'єкти міжнародного туристичного ринку.   |    |     | 9                  |
| HE 1.5.5  | Проблеми сегментування міжнародного ринку туристичних послуг. Критерії виділення ринкового сегменту.  |    |     | 11<br>15           |
| HE 1.5.6  | Фактори формування туристичного попиту у відправляючій та приймаючій країнах. Кількісні та вартісні показники вимірювання обсягів туристичного попиту.  |    |     | 18<br>19           |
| <b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.6 Місце України на ринку міжнародного туризму</b>   |   | 2  | 0,5 | 7                  |
| HE 1.6.1  | Етапи розвитку міжнародного туризму в Україні. Кон'юнктурна оцінка сучасного стану вітчизняного ринку міжнародного туризму.   |    |     | 12                 |
| HE 1.6.2  | Статистичні показники розвитку ринку міжнародного туризму в Україні. Характеристика та аналіз структури вітчизняної матеріально-технічної бази іноземного туризму.  |    |     | 1                  |
| HE 1.6.3  | Співробітництво України з іноземними країнами в галузі міжнародного туризму. Вступ України до Всесвітньої туристичної організації.  |    |     | 4                  |
| HE 1.6.4  | Пріоритетні заходи державної політики щодо стимулювання іноземного туристичного потоку в Україну. Напрями подальшого розвитку вітчизняного ринку міжнародного туризму.  |    |     | 10<br>16           |
| <b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.7 Особливості формування туристичної пропозиції в умовах транснаціоналізації світової індустрії туризму</b> |   | 2  | 0,5 | 2                  |
| HE 1.7.1  | Сутність та структура туристичного продукту. Теорія співвідношення виробничих факторів у міжнародному туризмі та їх роль у формуванні світових туристичних потоків.   |    |     | 5<br>5<br>7        |
| HE 1.7.2  | Капітал як необхідний ресурс виробництва туристичного продукту. Форми концентрації капіталу у міжнародному туристичному бізнесі. Вертикальна та горизонтальна інтеграція. Диверсифікація туристичної діяльності. Конгломерація. |    |     | 8<br>9<br>11<br>15 |
| HE 1.7.3  | Механізм утворення транснаціональних корпорацій в туристичній індустрії. Форми зовнішньої експансії ТНК. Територіальне розташування ТНК в сфері туризму.  |    |     | 18<br>19           |
| HE 1.7.4  | Транснаціональні корпорації у готельному бізнесі. Способи приєднання готелів до інтегрованого ланцюга.  |    |     | 7<br>12            |
| HE 1.7.5  | Добровільні готельні мережі - консорціуми - та умови їх діяльності. Франчайзингові ланцюги. Найвідоміші готельні мережі світу.  |    |     | 10<br>16           |
| <b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.8 Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму</b>            |   | 2  | 1   | 13<br>14           |
| HE 1.8.1  | Специфіка турагентської та туроператорської діяльності на міжнародному ринку туристичних послуг.  |    |     | 17<br>12           |
| HE 1.8.2  | Географія турагентської мережі світу. Форми співробітництва туроператорів і турагентів.   |    |     | 2<br>5             |
| HE 1.8.3  | Класифікація засобів розміщення у міжнародному туризмі. Національні системи класифікації засобів розміщення. Сучасний стан готельної бази світу.  |    |     | 6<br>7<br>8        |
| HE 1.8.4  | Види транспортних перевезень у міжнародному туризмі. Розвиток круїзного туризму. Навколосвітні подорожі.  |    |     | 15<br>18           |
| HE 1.8.5  | Використання інформаційних мереж в міжнародному туристичному обслуговуванні. Автоматизовані системи бронювання готельних і туристичних послуг.  |    |     | 1<br>3<br>4        |
| HE 1.8.6  | Прогнозування перспектив розвитку світового туризму експертами Всесвітньої туристичної організації.   |    |     | 7                  |
| <b>Всього</b>   |   | 18 | 6   |                    |

### 3.2 Теми лабораторних занять

Теми лабораторних занять дисципліни наведено у таблиці 3.

Таблиця 3 – Теми і зміст лабораторних занять

| Обсяг в годинах |        | Назва та стислий зміст роботи  | Мета роботи   | Літера-тура            |
|-----------------|--------|--|---|------------------------|
| Денна           | Заочна |  |   |                        |
| 4               | 2      | <i>Лабораторна робота №1</i><br>Визначення показників, що характеризують туристичні потоки. Використовуючи INTERNET –джерела, знайти за 10 років показники тур потоків обраної країни. Використовуючи EXCEL, обробити дані з графічним представленням.   | Практичне засвоєння методичних підходів до впорядкування складу туристичних витрат; оцінки тривалості перебування туристів; факторів впливу на величину і структуру витрат туристів під час подорожі; факторів впливу на величину тур потоків. Вміти користуватися статистичними базами даних, що відображають динаміку світових туристичних потоків.   | 1<br>3<br>4<br>7       |
| 6               | 2      | <i>Лабораторна робота №2</i><br>Методи статистичних спостережень. Використовуючи програмне забезпечення, дані UNWTO різними методами обробити дані статистичних спостережень для обраного туристичного регіону з графічно-мультимедійним представленням. | Засвоєння шляхом опробування методів статистичних спостережень: облік на кордоні; реєстрація прибуттів в засобах розміщення; транспортна статистика; банківський метод розрахунку вартісних показників розвитку міжнародного туризму. Знати методологію статистичного обліку світових туристичних потоків. Вміти знаходити причинно-наслідкові зв'язки між явищами та процесами на світовому туристичному ринку.                              | 1<br>4<br>6<br>7       |
| 4               | 2      | <i>Лабораторна робота №3</i><br>Розробка 7-ми денного туру по країнам обраного туристичного регіону «Відкрий для себе ...» із використанням доступних систем бронювання квитків, місць у закладах розміщення.  | Засвоєння технології складання закордонного туру. Отримання практичних навичок в онлайн системах бронювання авіаквитків, місць у закладах розміщення. Оцінка візових формальностей у обраному регіоні. Знати особливості формування туристичної пропозиції в умовах транснаціоналізації світової індустрії туризму. Знати принципову схему взаємодії суб'єктів світового туристичного ринку.  | 1<br>4<br>6<br>7<br>9  |
| 4               | 2      | <i>Лабораторна робота №4</i><br>Туристичне районування світу. Створення електронної карти динаміки міжрегіональних туристичних потоків з позначенням основних рецептивні та генеруючих країн для туристичних макрорегіонів.                              | Проведення оцінки перспектив розвитку міжнародного туризму у країнах Європейського, Американського, Азіатсько-Тихоокеанського, Африканського, Близькосхідного та Південноазійського туристичних регіонів. Аналіз показників динаміки кількості туристичних прибуттів та доходів від міжнародного туризму. Вміти розробляти стратегічні плани різного рівня в організаціях готельного, курортного і туристського бізнесу в умовах конкуренції. | 1<br>6<br>7<br>9<br>11 |
|                 |        | <b>Всього за 1 модуль</b>  |   |                        |

### 3.3 Завдання для самостійної роботи студента

#### 3.3.1 ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

Мета індивідуального завдання (20 годин) полягає в створенні умов для реалізації творчих можливостей студентів через індивідуально-спрямований розвиток їх здібностей, нахилів. Індивідуальна розрахунково-графічна робота передбачає: систематизацію, закріплення, розширення теоретичних і практичних знань із дисципліни; розвиток навичок самостійної роботи

з літературними джерелами, збором інформації та обробкою інформації. Виконання індивідуального завдання полягає в пошуку та обробці інформації з іноземних джерел та написанні роботи «Аналіз розвитку міжнародного туризму (в обраній країні світу)», що оцінюється в 20 балів. Варіанти роботи – будь-яка країна світу на вибір без права повторення між студентами груп денної й заочної форм навчання.

План написання індивідуальної роботи «Аналіз розвитку міжнародного туризму (в обраній країні світу)».

1. Тенденції розвитку міжнародного туризму у обраній країні за турпотоками.
2. Динаміка доходів і витрат міжнародного туризму у обраній країні.
3. Визначити показники абсолютного приросту, темпів зростання (спадання).
4. Оцінити тенденції країни на рівні макротуристичного регіону, до якого вона належить.
5. Оцінити тенденції розвитку міжнародного туризму країни на світовому фоні.
6. Визначити 5 видів туризму найбільш розвинутих у країні.
7. Закартувати 10 найбільш розвинутих курортів країни.
8. Обґрунтувати 10 найбільш цікавих місць для екскурсійного відвідування.
9. Одґрунтувати 5 найбільш перспективних видів туризму для даної країни.
10. Виконати прогноз розвитку туризму за тур потоками та доходами на 10 років вперед.

### 3.3.2 КУРСОВА РОБОТА

Метою курсової роботи (30 годин) є закріплення теоретичних знань і практичних навичок з дисципліни. Під час виконання курсової роботи студент отримує навички самостійного пошуку необхідних матеріалів у літературі, а також творчої роботи.

*Типові теми курсових робіт :*

1. Історія розвитку і концепція статистики міжнародного туризму.
2. Особливості ринку міжнародного туризму.
3. Світовий і регіональні ринки міжнародного туризму.
4. Особливості та структура індустрії міжнародного туризму
5. Особливості маркетингу міжнародного туризму
6. Фактори розвитку міжнародного туризму.
7. Сутність інформації та види інформаційних технологій у міжнародному туризмі.
8. Види формальностей у міжнародному туризмі і державне регулювання туристичних формальностей.
9. Функції міжнародного туризму в економіці країни. Значення і тенденції розвитку сучасного міжнародного туризму.
10. Міжнародний туризм як засіб інтеграції України у європейський та світовий простір: динаміка та проблеми розвитку.
11. Критерії вибору та розподіл об'єктів Світової спадщини ЮНЕСКО по країнам світу
12. Транснаціональні компанії на ринку міжнародного туризму
13. Процеси глобалізації у світовому туризмі
14. Міжнародні туристичні організації, їх функції. Дія в Україні.
15. Міжнародний туризм релігійної тематики. Центри паломництва.
16. Новітні методи менеджменту у міжнародному туризмі.
17. Україна на світовому ринку туристичних послуг.
18. Регіональні особливості надання і споживання туристичних послуг: Європа.
19. Регіональні особливості надання і споживання туристичних послуг: Америка
20. Регіональні особливості надання і споживання туристичних послуг: Африка
21. Регіональні особливості надання і споживання туристичних послуг: Південно-східна Азія
22. Регіональні особливості надання і споживання туристичних послуг: Австралія і Тихоокеанський регіон
23. Регіональні особливості надання і споживання туристичних послуг: Близький Схід
24. Особливості міжнаціонального спілкування в індустрії туризму
25. Національні моделі організації міжнародного туризму (за окремими країнами і регіонами).
26. Міжнародний досвід інтегрального захисту інформації на туристському підприємстві



27. Безпека при організації турів (за окремими країнами і регіонами).
28. Міжнародний досвід туристського освоєння природних національних парків.
29. Маркетингова стратегія сучасних музейних технологій.
30. Аналіз розвитку міжнародного туризму в обраному регіоні (*орієнтовний план*)
  1. Особливості та структура індустрії міжнародного туризму
  2. Статистичні показники надання та споживання туристичних послуг
  3. Національні моделі організації міжнародного туризму
  4. Прогноз розвитку в окремій країні регіону
  5. Складання оптимального 7-ми денного екскурсійного туру регіоном

### 3.3.3 Інші види самостійної роботи

На самостійну роботу з дисципліни “Міжнародний туризм” винесено 84 год.

Самостійна робота передбачає опрацювання студентами списку поданої літератури для поглиблених знань з дисципліни та виконання індивідуального завдання (20 год), курсової роботи (30 год), виконання наукового дослідження (18 год.) з підготовкою тез науково-практичної конференції. Тему наукового дослідження можна обрати самостійно, погодивши з викладачем, а можна провести за наступними напрямками:

Завдання 1. Самостійно дослідити особливості міжнародного туризму на сучасному етапі будь-якого з туристичних регіонів.

Завдання 2. Самостійно дослідити кон'юктуру ринку міжнародних туристичних послуг будь-якого з туристичних регіонів.

Завдання 3. Самостійно дослідити організаційно-економічні засади управління туристично-рекреаційними комплексами.

Завдання 4. Самостійно дослідити територіальну структуру та геопросторові аспекти міжнародного туризму будь-якого з туристичних регіонів.

*Відробка пропущених занять.* На основі опрацювання студентами списку поданої літератури для поглиблених знань з дисципліни обрати для детального дослідження на вибір один змістовний модуль, розкрити його сутність на 10-15 сторінок друкованого тексту, подати у вигляді мультимедійної презентації та скласти до теми 15 тестових питань з 5 відповідями.

Крім того, самостійна робота включає підготовку до виконання та захисту практичних робіт (8 год.) та підготовку до модульних контрольних робіт та іспиту (8 год.).

## 4 НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

### 4.1 Основна література

1. Великочий В.С., Дутчак О.І., Шекеринець В.В. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство»/ Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника – Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г.М., 2015. – 254 с.
2. Закон України «Про туризм» // Урядовий кур'єр. - 1995. - 15 жовтня.
3. Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Большой Глоссарий терминов международного туризма. - М.: Герда, невський фонд, 2006. - 936 с.
4. Борисов К.Г. Международный туризм и право : учеб. пособие. - М. : Издательство «НИМП», 1999.
5. Вавилова Е.В. Основы международного туризма. - М.: Гардарики, 2005. - 160 с.
6. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. - М.: Юнити-Дана, 2008. - 464 с.
7. Квартальнов В.А., Романов А.А. Международный туризм: политика развития : учеб. пособие. -М. : Советский спорт, 1998.
8. Можяева Н., Богинская Е., Мазурина О. Организация международного туризма : учеб. пособие. - М. : Гардарики, 2008. - 256 с.
9. Пузакова Е.П. Международный туристический бизнес. - М.: Издательство «ПРИОР», 2001.
10. Сенин В.С. Организация международного туризма: учебник. - М. : Финансы и статистика, 2005. - 400 с.
11. Архипова Л.М. Міжнародний туризм: курсове проектування – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2014 –30с.

### 4.2 Додаткова література

12. Квартальнов В.А. Туризм : учебник. - М. : Финансы и статистика, 2002.

13. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм : учебник для вузов / пер. с англ. под ред. Р.Б. Ноздревой. - М. : ЮНИТИ, 1998.
14. Манильская декларация по мировому туризму // Материалы Всемирной конференции по туризму. - Мадрид, 1991.
15. Романов А. Зарубежное туристическое страноведение. - М. : Советский спорт, 2001.
16. Севастьянов Д.В. Основы страноведения и международного туризма. - М. : Академия, 2008. - 272 с.
17. Уваров В.Д., Борисов К.Г. Международные туристские организации : справочник. - М. : Международные отношения, 1990.
18. Щербакова С.А. Международный туризм: Экономика и география. - М. : Финансы и статистика, 2007. - 144 с.
19. Экономика и организация туризма. Международный туризм : учебное пособие - М : КноРус, 2010. - 576 с.
20. Tourism Highlights 2009. Publications Unit, CapitaIn Naya, 42-28020.
20. Адиянц Г.М., Яворская А.О., Дубинина Т.И., Кырнац Г.Л. Функционирование крупнейших городов мира как объектов туризма. - М. : Инфра-М, 1997.
21. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития. - М. : Юнити-Дана, 2007. - 160 с.
22. Гайдукевич Л.М. Международный туризм в системе взаимодействия стран Центральной и Восточной Европы в конце XX - начале XXI века. - М. : Четыре четверти, 2007. - 308 с.
23. Гостиничный и туристический бизнес / Под ред. Чудновского А. - М.: Экмос, 2001.
24. Исмаев Д.К. Основы стратегии и планирования маркетинга в иностранном туризме. - М. : ТОО «Луч», 1994.
25. Квартальное В.А. Иностранный туризм. - М.: Финансы и статистика, 1999.
26. Любцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторов! аспекта). - К. : Альтерпрес, 2002.
27. Немоляева М.Ф., Ходорков Л.Ф. Международный туризм: вчера, сегодня, завтра. - М. : Международные отношения, 1985.
28. Николаенко Д. Рекреационная география : учебное пособие. - М.:Владос, 2001.
29. Сапрунова В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг. - М. : Ось-89,1997.
30. Туризм как фактор устойчивого развития // Гостиничный и ресторанный бизнес. - 2002. -№ 1 - с. 8-12.
31. Туристическая деловая газета. - TTG Russia. - М., 1993-2010.
32. Харрис Годфри, Кац Кеннет М. Стимулирование международного туризма в XXI веке. -М. : Финансы и статистика, 2000.

#### 4.3 Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг. Підручник.  
<http://westudents.com.ua/knigi/603-mjnarodniy-turizm-sfera-poslug-malska-mp.html>
2. Великочий В.С., Дутчак О.І., Шекеринець В.В. Міжнародний туризм: навчальний посібник  
<http://194.44.152.155/elib/local/sk799784.pdf>
3. Александрова А.Ю. Міжнародний туризм: Підручник. - М: Аспект Прес, 2002. - 470 с.  
<http://infotour.in.ua/aleks.htm>
4. Міжнародний туризм. <http://tourlib.net/mt.htm>

### 5 МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Інформація про методи контролю знань студентів на лекціях, практичних та лабораторних заняттях наведена в таблиці 3. За даними таблиці 3 на початку семестру розробляється робочий план дисципліни.

Таблиця 3 – Схема нарахування балів у процесі оцінювання знань студентів з дисципліни «Міжнародний туризм»

| Види робіт, що контролюються                   | Максимальна кількість балів |
|--|-----------------------------|
| Контроль засвоєння теоретичних знань модуля М1 | 20                          |

|   |     |
|---|-----|
| Наукове дослідження   | 20  |
| Контроль практичних навиків при виконанні чотирьох лабораторних робіт (4x10)    | 40  |
| Контроль практичних навиків при самостійному виконанні індивідуального завдання | 20  |
| Курсова робота  | 100 |
| Усього  | 200 |

Остаточне оцінювання екзамену з дисципліни проводиться відповідно до вимог чинного Положення «Про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу студентів»

#### **Шкала оцінювання: національна та ECTS**

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою  |
|--|-------------|--|
|  |             | для екзамену, диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики |
| 90 – 100                                     | A           | відмінно   |
| 82-89  | B           | добре  |
| 75-81  | C           |  |
| 67-74  | D           |  |
| 60-66  | E           | задовільно   |
| 35-59  | FX          | незадовільно з можливістю повторного складання                               |
| 0-34   | F           | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни                   |