

ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ

Кафедра \_\_\_\_\_ туризму \_\_\_\_\_

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Директор інституту природничих  
наук і туризму

\_\_\_\_\_ В.Г.Омельченко

(підпис) (ініціали, прізвище)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

\_\_\_\_\_ Географія туризму \_\_\_\_\_

(назва навчальної дисципліни)

спеціальність \_\_\_\_\_ 242 – туризм \_\_\_\_\_

(шифр і назва спеціальності)

спеціалізація \_\_\_\_\_

(шифр і назва спеціалізації)

інститут \_\_\_\_\_ природничих наук і туризму \_\_\_\_\_

(назва інституту)

Робоча програма дисципліни «Географія туризму» для студентів,  
що навчаються за освітньо-професійною програмою на здобуття ступеня  
бакалавр за спеціальністю 242 – туризм

Розробники:

завідувач кафедри туризму д.т.н., проф. Архипова Людмила Миколаївна

(посада, назва кафедри, науковий ступінь, вчене звання)

(підпис)

(прізвище та ініціали)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри туризму

Протокол від « 31 » серпня 2018 року № 1

Завідувач кафедри туризму

( Л.М. Архипова )

(підпис)

(ініціали та прізвище)

Узгоджено:

Завідувач випускової кафедри туризму

(Л.М.Архипова)

(підпис)

(ініціали та прізвище)

## 1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Ресурс годин на вивчення дисципліни «Географія туризму» згідно з чинним РНП, розподіл по семестрах і видах навчальної роботи для різних форм навчання характеризує таблиця 1.

Таблиця 1 – Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни

Найменування показників	Всього		Розподіл по семестрах			
	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Семестр __III__		Семестр __-__	
			Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)	Денна форма навчання (ДФН)	Заочна (дистанційна) форма навчання (ЗФН)
Кількість кредитів ECTS	5	5	5	5		
Кількість модулів	3	3	3	3		
Загальний обсяг часу, год	150	150	150	150		
Аудиторні заняття, год, у т.ч.:	72	18	72	18		
лекційні заняття	36	10	36	10		
семінарські заняття	-	-	-	-		
практичні заняття	36	8	36	8		
лабораторні заняття	-	-	-	-		
Самостійна робота, год, у т.ч.	78	132	78	132		
виконання курсового проекту (роботи)	30	30	30	30		
виконання контрольних (розрахунково-графічних) робіт	-	-	-	-		
опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	15	15	15	15		
опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	10	60	10	60		
підготовка до практичних занять та контрольних заходів	18	22	18	22		
підготовка звітів з лабораторних робіт	-	-	-	-		
підготовка до екзамену	5	5	5	5		
Форма семестрового контролю	іспит		іспит			

## 2 МЕТА ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Дисципліна «Географія туризму» є основною географічною дисципліною для студентів, що здобувають базову вищу освіту за спеціальністю 242 «Туризм».

**Метою** дисципліни «Географія туризму» є отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань у сфері теорії і методології географічних досліджень та туристичного ресурсознавства, формування фахового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку спеціалізованих видів туризму в регіонах та країнах світу.

**Завданням** вивчення дисципліни «Географія туризму» є теоретична і практична підготовка майбутніх туризмознавців з питань:

- теоретико-методологічних засад географії туризму,
- особливостей методології та методики проведення географічних досліджень у сфері туризму,
- туристичного ресурсознавства та застосування регіонального підходу до географічної характеристики природних та культурно-історичних ресурсів туризму,
- комплексної географічної характеристики спеціалізованих видів туризму, що виступають інформаційною базою для формування програм перебування туристів, розробки спеціальних турів та умовою розвитку програмного туризму.

**Результатом вивчення** дисципліни «Географія туризму» стають компетенції майбутніх фахівців туризму професійно оперувати географічною інформацією стосовно визначення атрактивності туристичних ресурсів та оцінки туристичного потенціалу країн і регіонів на предмет розвитку спеціальних видів туризму, а також використовувати знання і уміння в практичній роботі щодо формування конкурентоспроможного туристичного продукту та підвищення якості туристичного обслуговування споживачів.

Вивчення дисципліни «Географія туризму» тісно пов'язано з усіма дисциплінами географічного блоку, а також буде сприяти більш якісному освоєнню студентами напряму підготовки «Туризм» комплексу фахових дисциплін з організації галузі, менеджменту і маркетингу в туризмі.

### 3. ПРОГРАМА І СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

#### 3.1 Тематичний план лекційних занять

Тематичний план лекційних занять дисципліни характеризує таблиця 2.

Таблиця 2 – Тематичний план лекційних занять

Шифр модулів та занять	Назва модуля та теми занять	Обсяг лекційних занять, год.	Література
<b>М 1</b>	<b>Теоретичні, методологічні основи географії туризму та туристичне ресурсознавство</b>	<b>18</b>	
<b>ЗМ 1.1</b>	<b>Географія туризму як наукова дисципліна</b>	2	1
HE 1.1.1	Підходи до визначення туризму та їх географічна інтерпретація. Туризм як соціо-еколого-економічна система та об'єкт дослідження географічної науки.		3
HE 1.1.2	Об'єкт, предмет і завдання географії туризму. Еволюція туризму в контексті географічної науки. Еволюція наукових досліджень в царині географії туризму.		6
HE 1.1.3	Туристичний потенціал території та загальна характеристика його складових елементів. Туристські атракції (туристські принади). Туристська дестинація..		7
HE 1.1.4	Класифікація туризму з позицій географічної науки. Форми та види туризму		9
HE 1.1.5	Сучасні наукові концепції та моделі в географії туризму. Концепція сталого розвитку туризму.		
<b>ЗМ 1.2</b>	<b>Методологія та методика географічних досліджень в туризмі</b>	4	2
HE 1.2.1	Методологічні підходи до комплексної оцінки туристичного потенціалу території. Джерела інформації географії туризму.		4
HE 1.2.2	Методи збору географічної інформації. Опис. Запит інформації. Інвентаризація. Опитування. Щоденниковий метод.		5
HE 1.2.3	Оціночні методи. Інвентаризаційна таблиця. Таблиця детермінант. Бальна бонітировка. Нормативний метод.		10
HE 1.2.4	Методи класифікації в географії туризму. Система індикаторів та класифікаційних ознак, що використовується в географії туризму.		
HE 1.2.5	Методи типології в географії туризму. Критерії типологічного аналізу території для географії туризму. Рейтингові методи.		
HE 1.2.6	Картографічний метод та форми його використання в географії туризму. Туристичні картоїди. Ментальні карти.		
<b>ЗМ 1.3</b>	<b>Географія туристських потоків, доходів та витрат</b>	2	1
HE 1.3.1	Туристський потік та його географічні характеристики. Регіони і центри, що генерують та регіони і центри, що приймають туристський потік.		4
HE 1.3.2	Класифікація туристських потоків за різними ознаками.		6
HE 1.3.3	Показники, що визначають обсяги та інтенсивність туристського потоку: кількість вибуттів та кількість прибуттів, тривалість перебування, інтенсивність прибуттів та вибуттів туристів. Показники, що визначають нерівномірність туристського потоку.		7
HE 1.3.4	Географія країн та регіонів за середньою тривалістю перебування туристів; за інтенсивністю прибуттів та вибуттів; за різними значеннями коефіцієнту нерівномірності туристського потоку.		8
HE 1.3.5	Географічна оцінка туристичних доходів та витрат. Країни «активного» та «пасивного» туризму. Країни та регіони з позитивним та негативним туристичним сальдо.		

<b>ЗМ 1.4</b>	<b>Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів</b>	4	4
HE 1.4.1	Підходи до визначення туристичних та туристично-рекреаційних ресурсів, їх властивості. Умови використання туристичних ресурсів: туристський інтерес та туристське враження.		5
HE 1.4.2	Класифікації туристичних ресурсів. Сутнісний підхід. Підхід П. Дефера. Класифікація О.Бейдика.		9
HE 1.4.3	Діяльнісний підхід до класифікації туристичних ресурсів. Ціннісний підхід. Туристичні ресурси в сучасних світових та національних конкурсах-проектах.		10
HE 1.4.4	Класифікація туристичних ресурсів та ступенем використання та за обсягами туристських потоків.		
HE 1.4.5	Проблеми освоєння та користування туристичними ресурсами. Реєстр туристичних ресурсів. Кадастр туристично-рекреаційних ресурсів. Паспортизація туристично-рекреаційних ресурсів.		
HE 1.4.6	Економічна, соціальна та екологічна оцінка туристичних ресурсів. Гранично допустимі щільність та гранично допустиме навантаження.		
<b>ЗМ 1.5</b>	<b>Природні туристичні ресурси</b>	4	6
HE 1.5.1	Географічна оцінка кліматичних ресурсів. Характеристика комфортних кліматичних умов. Мікроклімат сольових шахт та печер. Кліматичні курорти та курортні місцевості.		7
HE 1.5.2	Географічна оцінка бальнеологічних ресурсів. Характеристика мінеральних вод, грязей та озокериту. Бальнеологічні та бальнеогрязьові курорти та курортні місцевості.		8
HE 1.5.3	Географічна оцінка водних туристичних ресурсів. Узбережжя, як атрактивна туристична зона. Характеристика та види пляжів. Гідрологічні та гідротехнічні водні об'єкти та їх туристична привабливість.		9
HE 1.5.4	Географічна оцінка біотичних туристичних ресурсів. Паркові зони, заказники та ботанічні пам'ятки природи як атрактивні туристичні об'єкти. Туристична привабливість флори і фауни.		10
HE 1.5.5	Ресурси природно-заповідного фонду. Географія природних біосферних заповідників, національних природних парків,		
HE 1.5.6	Туристична привабливість природно-антропогенних біотичних ресурсів. Мисливські угіддя. Мисливська фауна.		
HE 1.5.7	Ландшафтні та орографічні туристичні ресурси. Пейзажна естетика, живописність та різнохарактерність ландшафту. Географічна оцінка рельєфу, як туристичного ресурсу.		
<b>ЗМ 1.6</b>	<b>Культурно-історичні ресурси туризму</b>	2	5
HE 1.6.1	Культурна спадщина як ресурс туризму, її матеріальні в нематеріальні складові. Фактори, що визначають туристський інтерес до культурно-історичних цінностей дестинації.		7
HE 1.7.2	Географічна оцінка археологічних туристичних ресурсів. Туристична привабливість археологічних пам'яток України, Європейського регіону, світу. Архітектурні туристичні ресурси.		8
HE 1.7.3	Пам'ятки історії та культури. Історичні міста. Монументальне мистецтво. Техногенні туристичні ресурси.		9
HE 1.7.4	Етнічні та етнографічні ресурси. Пам'ятки етнографії, що відображають етнічні та культурно-побутові процеси народів дестинації. Етнічна культура. Традиційні промисли та ремесла.		10
HE 1.7.5	Подієві ресурси. Види подієвих ресурсів та їх географічна характеристика.		
HE 1.7.6	Сучасні види культурно-історичних ресурсів. Географія найбільш атрактивних культурно-історичних ресурсів України,		

	Європейського туристичного регіону, світу.		
<b>М 2</b>	<b>Географія спеціальних видів туризму</b>	<b>18</b>	
<b>ЗМ 2.1</b>	<b>Географія рекреаційних видів туризму</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
НЕ 2.1.1	Географічна характеристика купально-пляжного туризму, його інфраструктура. Географія центрів купально-пляжного туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні, світі.		2
НЕ 2.1.2	Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму, його види. Типологія курортів. Географія основних курортів		3
НЕ 2.1.3	Географічна характеристика розважального туризму, його різновиди. Географія центрів розважального туризму.		5
НЕ 2.1.4	Географічна характеристика круїзного туризму. Види круїзів. Круїзні судна. Географія круїзного туризму в світі.		8
<b>ЗМ 2.2</b>	<b>Географія активних видів туризму</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
НЕ 2.2.1	Географічна характеристика гірськолижного туризму. Історія, види та інфраструктура гірськолижного туризму. Географія центрів та регіонів розвитку гірськолижного туризму.		7
НЕ 2.2.2	Географічна характеристика дайв-туризму. Види дайвінгу. Інфраструктура дайвінгу. Географія центрів та регіонів розвитку.		9
НЕ 2.2.3	Географічна характеристика гольф-туризму. Географія центрів та регіонів розвитку гольф-туризму.		10
НЕ 2.2.4	Географічна характеристика екстремального та пригодницького туризму. Види екстремального, пригодницького туризму. Географія центрів та регіонів розвитку.		
<b>ЗМ 2.3</b>	<b>Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
НЕ 2.3.1	Географічна характеристика культурно-пізнавального (екскурсійного) туризму.		8
НЕ 2.3.2	Види культурно-пізнавального туризму.		9
НЕ 2.3.3	Географія найбільш атрактивних маршрутів та регіонів розвитку культурно-пізнавального туризму.		10
НЕ 2.3.4	Географічна характеристика подієвого туризму. Класифікація подієвого туризму.		
НЕ 2.3.5	Географія турів, центрів та регіонів подієвого туризму		
НЕ 2.3.6	Перспективи та потенціал розвитку подієвого туризму.		
<b>ЗМ 2.4</b>	<b>Географія ділового туризму</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
НЕ 2.4.1	Видова структура ділового туризму. Класичні ділові поїздки та МІСЕ-поїздки.		8
НЕ 2.4.2	Географічна характеристика конгресно-виставкового туризму. Географія центрів та країн його розвитку.		9
НЕ 2.4.3	Характеристика інсентив туризму. Організатори МІСЕ-заходів.		10
НЕ 2.4.4	Географія центрів ділового туризму в Україні та світі.		
<b>ЗМ 2.5</b>	<b>Географія релігійного туризму та паломництва</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
НЕ 2.5.1	Підходи до визначення релігійного туризму. Паломництво та релігійний туризм культурно-пізнавального характеру.		8
НЕ 2.5.2	Види, функції та особливості паломництва.		9
НЕ 2.5.3	Релігійні та культові центри. Релігійні організації.		10
НЕ 2.5.4	Географія центрів та регіонів паломництва та релігійного туризму у християнстві, ісламі, буддизмі, іудаїзмі, індуїзмі.		
<b>ЗМ 2.6</b>	<b>Географія міського, сільського та екологічного туризму</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
НЕ 2.6.1	Географічна характеристика міського туризму. Міста, як туристичні центри, їх функції та типи.		8
НЕ 2.6.2	Туристичний потенціал міст. Маті та великі міста - туристичні центри. Туризм в мегаполісах та його географічна оцінка в умовах		9

	глобалізації.		
HE 2.6.3	Основні підходи до визначення сільського туризму. Моделі організації сільського туризму.		10
HE 2.6.4	Географія регіонів та країн розвитку сільського туризму в Україні та світі.		
HE 2.6.5	Підходи до визначення та ознаки екологічного туризму. Види екологічного туризму. Об'єкти та інфраструктура екологічного туризму.		
HE 2.6.6	Географія центрів та регіонів розвитку екологічного туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні та світі.		
<b>Усього</b>		36	

### 3.2 Теми практичних занять

Теми практичних занять дисципліни наведено у таблиці 3.

Таблиця 3 – Теми і зміст практичних занять

№№ П робіт	Назва роботи	Мета роботи	Обсяг занять, год.	Література
<b>М 1 Теоретичні, методологічні основи географії туризму та туристичне ресурсознавство</b>				
№1	Практична робота №1		2	3,10,17
	Класифікація туризму з позицій географічної науки. Форми та види туризму.	<b>Мета роботи:</b> ознайомлення з основними класифікаціями видів туризму. Вивчення особливостей основних видів туризму.		
№ 2	Практична робота №2		6	3,10,18
	Туристичне районування світу.	<b>Мета роботи:</b> ознайомлення з основними туристичними регіонами світу. Вивчення їх розташування, рельєфу, гідрографії, основних курортів та туристичних ресурсів		
<b>М 2 Географія спеціальних видів туризму</b>				
№ 3	Практична робота №3		6	3,8,10,17
	Географія культурно-пізнавального.	<b>Мета роботи:</b> вивчення географічної характеристики культурно-пізнавального туризму; знайомство з основними центрами культурно-пізнавального туризму світу.		
№ 4	Практична робота №4		6	3,8,10,17
	Географія та подієвого туризму.	<b>Мета роботи:</b> вивчення географічної характеристики подієвого туризму; знайомство з основними центри подієвого туризму світу		
№ 5	Практична робота №5		6	3,8,10,17
	Географія релігійного туризму та лікувально-оздоровчого туризму.	<b>Мета роботи:</b> вивчення географічної характеристики релігійного та лікувально-оздоровчого туризму; знайомство з основними центрами релігійного та лікувально-оздоровчого туризму світу.		
№ 6	Практична робота №6		6	3,8,10,17
	Географія активних видів туризму, сільського та екологічного туризму.	<b>Мета роботи:</b> вивчення географічної характеристики активного, сільського та екологічного туризму; знайомство з основними центрами активного, сільського та екологічного туризму світу.		



№ 7	Практична робота №7		4	3,8,10,17
	Розробка технологічної документації туру	<b>Мета роботи:</b> навчитись розробляти технологічну документацію туру, яка включає: - технологічну карту ( карту туристичного маршруту), що містить необхідні для роботи відомості з даної подорожі - графік заїзду туристичних груп та туристів-індивідуалів, складений на певний термін (залежно від тривалості та сезонності туру); - бланк ваучера (путівки); лист бронювання; бланк угоди з клієнтами (з туристом); - угоди з партнерами-постачальниками послуг; калькуляцію туру (з зазначенням вартості окремих складових); - картосхему маршруту, його опис та графік руху; - пам'ятка з організації туру (строки падання заявок на бронювання місць в готелях, закладах харчування, строки замовлень на транспорт, бланки цих заявок; пункти пересадок та графік руху транспорту за маршрутом, час можливого очікування тощо).		
<b>Всього</b>			36	

### 3.3 Завдання для самостійної роботи студента

На самостійну і індивідуальну роботу з дисципліни “Географія туризму” винесено 78 год. Самостійна робота передбачає наступне:

1. Опрацювання студентами списку поданої літератури для поглиблених знань з дисципліни та написання курсової роботи (40 год.);
2. Підготовка до виконання та захисту практичних робіт та контрольних заходів (18 год.);
3. Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях та підготовка до екзамену (20 год.);

#### Тематика курсової роботи

Загальна тема курсової роботи «Географія (обраного виду туризму) в (обраному туристичному регіоні).

Рекомендований перелік туристських регіонів і відповідних їм видів туризму для вибору теми курсової роботи поданий в таблиці 4. Орієнтовний план написання курсової роботи:

1. Туристичний потенціал обраної території та загальна характеристика його складових елементів
  - 1.1 Історія розвитку обраного виду туризму в регіоні
  - 1.2 Методика географічних досліджень
  - 1.3 Туристичні ресурси обраного виду туризму в регіоні
2. Географія туристських потоків, доходів та витрат обраного виду туризму в обраному туристичному регіоні.
  - 2.1 Регіональні показники надання туристичних послуг.
  - 2.2 Регіональні показники споживання туристичних послуг.
  - 2.3 Гранично допустима щільність обраного виду туризму в обраному регіоні та гранично допустиме туристичне навантаження
  - 2.4 Проблеми і перспективи розвитку обраного виду туризму в обраному туристичному регіоні
3. Розробка туру на 5 днів в обраному регіоні за обраним видом туризму.

Таблиця 4 – Варіантність тематик курсової роботи

№	Назва туристичного регіону за класифікацією WTO	Види туризму
1	Північна Європа	Екологічний

		Традиційні види зимового відпочинку Риболовний Екскурсійний Круїзний
2	Південна Європа	Традиційні види літнього відпочинку Екскурсійний Круїзний Релігійний
3	Західна Європа	Екскурсійний Діловий Оздоровчо-лікувальний Сільський Релігійний Спортивний
4	Центральна і Східна Європа	Екскурсійний Традиційні види літнього відпочинку Традиційні види зимового відпочинку Етнографічний Сільський Релігійний
5	Північна Америка	Діловий Екологічний Розважальний
6	Центральна Америка	Екологічний Традиційні види літнього відпочинку
7	Карибська Америка	Традиційні види літнього відпочинку Круїзний
8	Південна Америка	Екологічний Пізнавальний
9	Африка	Екологічний Традиційні види літнього відпочинку
10	Північно - Східна Азія	Екзотичний Діловий
11	Південно - Східна Азія	Екстремальний Екзотичний Традиційні види літнього відпочинку
12	Південна Азія	Традиційні види літнього відпочинку
13	Австралія і Океанія	Традиційні види літнього відпочинку Екологічний Етнокультурний
14	Близький Схід	Релігійний Традиційні види літнього відпочинку

## 4 НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

### 4.1 Основна література

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. - 252 с.
2. Воскресенский В. Ю. Международный туризм. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 255 с.
3. География туризма : Учебник / И.Г. Филиппова, В.Л. Погодина, Е.А. Лукьянов. - Спб. : Изд. Дом «Бизнес-пресса», 2007. - 264 с.
4. География туризма : учебник / кол. авторов; под. ред. А.Ю. Александровой. - М.:КНОРУС,

2008. - 592 с.

5. Кусков А.С. Туристское ресурсоведение. - М. : Академия, 2008. - 208 с.

6. Любіцева О.О., Ланкова Є.В., Стафійчук В.І. Туристичні ресурси України. - К. : Альтерпрес, 2007. - 369 с.

7. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. - К. : Знання, 2008. - 661 с.

8. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма: Учебное пособие. - М. : Советский спорт, 2002. - 464 с.

9. Санинская А.А., Кусков А.С., Козырева О.Н, Асташкина М.В. География туризма. - М. : Альфа-М, Инфра-М, 2008. - 432 с.

10. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу. - Ніжин: Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. - 336 с.

11. Архипова Л.М. Географія туризму: методичні вказівки для самостійного вивчення дисципліни. – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2014. – 34 с.

12. Архипова Л.М. Географія туризму: курсове проектування. – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2015. – 25 с

13. Юрас Ю.І. Географія туризму: практикум. – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2018. – 66 с.

#### 4.2 Додаткова література

14. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України : методологія та методика аналізу, термінологія, районування. - К.: ВПЦ «Київ, ун-т», 2001. - 395 с.

15. География международного туризма: Зарубежные страны: Учеб. пособие / Авт.-сост. Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клищунова и др. - Мн. : Аверсэв, 2004. - 252 с.

16. География международного туризма: Страны СНГ и Балтии: Учеб. пособие / Авт.-сост. Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, Я.И. Аношко и др. - Мн. : Аверсэв, 2004. - 252 с.

17. Рутинський М.Й. Географія туризму України. Навчально-методичний посібник. - К. : Центр навчальної літератури, 2004. - 160 с.

18. Самойленко А.А. География туризма. - Ростов н/Д: Феникс, 2006. - 368 с.

19. Христов Т.Т. Религиозный туризм. - М. : Издательский центр «Академия», 2003. - 288 с.

20. Кузик, С. П. Географія туризму [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / С. П. Кузик. - К. : Знання, 2011. - 271 с.

21. Мальська М. П., Худо В. В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Підручник. 2- вид. перероб. та доп.– К.: Центр учбової літератури, 2012. – 368 с.

#### 4.3 Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Курс лекцій з географії туризму <http://ecology.udau.edu.ua/assets/files/0314.pdf>

2. Кузик С.П. Географія туризму. Навчальний посібник.

[https://pidruchniki.com/1584072043738/turizm/geografiya\\_turizmu](https://pidruchniki.com/1584072043738/turizm/geografiya_turizmu)

3. Сучасні різновиди туризму : підручник / Ф. Ф. Шандор, М. П. Кляп. — К. : Знання, 2013. — 334 с. <http://westudents.com.ua/knigi/615-suchasn-rznovidi-turizmu-klyap-mp.html>

4. Конспект лекцій з «Географії туризму» [http://dspace.tneu.edu.ua/retrieve/14453/GT\\_L.pdf](http://dspace.tneu.edu.ua/retrieve/14453/GT_L.pdf).

### 5 МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Інформація про методи контролю знань студентів на лекціях, практичних заняттях наведена в таблиці 5. За даними таблиці 5 на початку семестру розробляється робочий план дисципліни.

Таблиця 5 – Схема нарахування балів у процесі оцінювання знань студентів з дисципліни «Географія туризму»

Види робіт, що контролюються	Максимальна кількість балів
Контроль засвоєння теоретичних знань модуля М1 та М2	20+20=40
Контроль практичних навиків при виконанні практичних робіт (5x10+2x5)	60

Курсова робота	100
Усього	200

Остаточне оцінювання екзамену з дисципліни проводиться відповідно до вимог чинного Положення «Про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу студентів»

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену, диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
75-81	C	
67-74	D	задовільно
60-66	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни