

Анотація навчальної дисципліни

Назва поля	Опис
Назва дисципліни	Брендинг торгівельних структур
Статус	Вільного вибору
Спеціальності	
Мова викладання	Українська
Семестр, в якому викладається	10 семестр
Кількість: -кредитів ЄКТС, -академічних годин	3 кредити 90 год: 16 год (лекції)+16год (практичні)+58 год (сам.р.)
Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань	Диференційований залік
Кафедра, що забезпечує викладання	Кафедра підприємництва та маркетингу
Викладач, що планується для викладання	к.е.н., доцент Малинка О.Я.
Попередні вимоги до вивчення дисципліни	Особливих вимог немає
Перелік компетентностей, яких набуде студент після опанування даної дисципліни	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі професійної діяльності із поглибленим рівнем знань та вмінь інноваційного характеру, достатнім рівнем інтелектуального потенціалу для вирішення проблемних професійних завдань у певній галузі національної економіки. ЗК-8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні у певній сфері.
Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії	Можуть займати посади, серед яких: Секція М: Професійна, наукова та технічна діяльність розділ 73 – Рекламна діяльність і дослідження кон'юнктури ринку, розділ 74.90 – Інша професійна, наукова та технічна діяльність, н.в.і.у.) Посади пов'язані з підприємництвом: директор малого підприємства за видами економічної діяльності, з надання послуг (консалтингової, страхової, рекламної тощо); керівник агентства: страхового, нерухомості, рекламного тощо; керівник підприємства сфери послуг; директор малого підприємства у сфері охорони здоров'я, освіти, культури. Посади, що пов'язані з торгівлею: директор малої торговельної фірми; керівник магазину; комерсант; завідувач торговельного залу; менеджер у роздрібній та оптовій торгівлі; менеджер ресторану, кафе, бару, підприємств з приготування та доставки готових страв.
Особливості навчання на курсі	Використання мультимедійних лекцій, відробки занять – опрацювання і здача індивідуальних завдань по пропущеній тематиці
Стислий опис дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Брендинг торгівельних структур» є надання основних системних теоретичних і практичних знань з брендингу, опанування інструментів,

	<p>методів та прийомів створення та управління брендами для застосування у практичній діяльності торгівельних підприємств.</p> <p>Часткові цілі дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опанувати методологічні основи створення брендів; - вивчити загальні функції управління брендами; - навчитися розробляти, впроваджувати та оцінювати бренд-стратегії; - освоїти концепцію капіталу бренду як основного індикатора ефективності бренд-менеджменту; - опанувати методологію оцінювання ефективності управління брендами.
<p>Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мін-макс)</p>	<p>1-30 на лекції, 1-15 на практичних заняттях</p>