

АНОТАЦІЯ ВИБІРКОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Інститут економіки та менеджменту

Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу

Підготовка на основі освітньо-кваліфікаційного рівня “бакалавр”

Назва дисципліни: Економіка та організація діяльності корпоративних торговельних структур

Кафедра: Підприємництва та маркетингу

Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Освітній ступінь	магістр

Характеристика навчальної дисципліни:

Рік підготовки	1-й
Семестр	2-й
Лекції	16 год.
Практичні	16 год.
Самостійна робота	88 год.
Вид контролю	залік
Навчальна практика	немає

Мета навчальної дисципліни.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів самостійного економічного мислення і одержання системних знань про організаційно-економічний механізм функціонування сучасних корпоративних торговельних структур, про основні методи і шляхи забезпечення їх діяльності в умовах ринкової економіки; та подальшого опанування теоретичних засад економіки та організації функціонування інтегрованих структур – об'єднань підприємств, в тому числі торговельних, набуття навичок аналізу організаційних резервів підвищення ефективності господарювання.

Коротка анотація курсу.

Структура залікового кредиту навчальної дисципліни має наступні теми:

- Тема 1. Корпоративні структури як суб'єкт господарювання.
- Тема 2. Спеціалізація і кооперування підприємств об'єднання.
- Тема 3. Державне регулювання діяльності об'єднань підприємств.
- Тема 4. Холдингова організація об'єднань підприємств.
- Тема 5. Організаційно-управлінські структури об'єднань підприємств.
- Тема 6. Регулювання діяльності об'єднань підприємств та їх фінансування.

Тема 7. Особливості діяльності промислово-фінансових груп.

Тема 8. Глобалізація ринків та транснаціональні корпорації (ТНК).

Тема 9. Транснаціональні торговельні альянси.

Компетентності, на формування яких спрямована дисципліна.

Завданням дисципліни є якісна підготовка магістра, виховання професійної компетентності та професійного кругозору, уміння застосувати отримані теоретичні та практичні знання у фаховій діяльності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

- сутність поняття «корпоративні структури» та їх основні параметри;
- поняття «спеціалізації» і «кооперування» для об'єднання підприємств;
- етапи державного регулювання діяльності об'єднань підприємств;
- сутність діяльності холдингової організації;
- особливості діяльності організаційно-управлінських структур об'єднань підприємств;
- особливості регулювання діяльності торговельних об'єднань підприємств та їх фінансування;
- особливості діяльності промислово-фінансових груп;
- особливості глобалізації ринків та транснаціональні корпорації (ТНК), в тому числі їх регулювання.

вміти:

- давати тлумачення основним поняттям і термінам;
- визначати основні напрями діяльності об'єднань підприємств;
- характеризувати основні поняття і терміни, пов'язані із діяльністю корпоративних торговельних структур;
- визначати типи, види спеціалізації і кооперування підприємств об'єднання;
- виділяти етапи державного регулювання діяльності об'єднань підприємств;
- використовувати інструменти для організації холдингової організація, в тому числі в торгівлі;
- організовувати фінансування торговельних об'єднань підприємств;
- вирізняти регулювання діяльності транснаціональних корпорацій (ТНК) та транснаціональних альянсів.

Медіа-засоби, що використовуються.

Слайди, мультимедійний проектор, ноутбук