

## ФОРМА АНОТАЦІЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№	Назва поля	Опис
1	Назва дисципліни	Тренінг-курс: Контекстна реклама
2	Статус	Вибіркова
3	Спеціальності	Підприємництво, торгівля і біржова діяльність
4	Мова викладання	українська
5	Семестр, в якому викладається	3
6	Кількість: -кредитів ЄКТС -академічних годин (вказати окремо лекції, лабораторні заняття, практичні заняття, самостійна робота, тощо)	3 90 (12 лекцій, 12 практичних, 66 самостійної роботи)
7	Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань	Залік
8	Кафедра, що забезпечує викладання	Підприємництва та маркетингу
9	Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження)	Даляк Н.А.
10	Попередні вимоги для вивчення дисципліни (якщо доречно)	Наявність реєстрації в соціальних мережах Facebook, Instagram
11	Перелік компетентностей, яких набуває студент після опанування даної дисципліни	ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.
12	Сфера реалізації компетентностей в	Вміння застосовувати бізнес-

	майбутній професії	комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп, розробляти рекламні кампанії в сфері SMM, визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності
13	Особливості навчання на курсі	Практичні заняття проводяться з використанням смартфона
14	Стислий опис дисципліни	В ході вивчення ви дізнаєтеся: → Що таке контекстна реклама. → Які є типи і формати рекламних оголошень. → Можливості взаємодії з цільовою аудиторією. → Яку цінність контекстна реклама приносить бізнесу. → Як можна аналізувати показники і контролювати підрядників. → На практиці побачите повний етап налаштування рекламних кампаній. → Також, дізнаєтеся, як саме можна оптимізувати рекламну кампанію для отримання максимальної ефективності.
15	Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна-максимальна)	20-50

**Вибіркові дисципліни на 2019-2020 початковий рік  
кафедри Підприємництва та маркетингу**

Спеціальність/Освітня програма: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Рівень вищої освіти: II (магістерський)

Курс: \_\_2\_\_ Семестр: \_\_1\_\_

Назва дисципліни/ блоку дисциплін	Кількість кредитів ЄКТС, академічних годин (вказати окремо лекції, лабораторні заняття, практичні заняття, самостійні роботи)	Кафедра, що забезпечує викладання	Передумови вивчення дисципліни (так/ні)	Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна-максимальна)	Посилання на файл з анотацією дисципліни у форматі *.pdf
Тренінг-курс: Контекстна реклама	3, 90 (12 лекцій, 12 практичних, 66 самостійної роботи)	Підприємництва та маркетингу	Так	20-50	

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_