**Анотація навчальної дисципліни**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва поля** | **Опис** |
| Назва дисципліни | Сучасні моделі і технології менеджменту |
| Статус  | Вільного вибору |
| Спеціальності |  |
| Мова викладання | Українська |
| Семестр, в якому викладається | 1 семестр навчання за ОКР «Магістр» |
| Кількість:-кредитів ЄКТС,-академічних годин | 3 кредити90 год: 18 год (лекції)+18 год (практичні)+54 год (сам.р.) |
| Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань | Диференційований залік |
| Кафедра, що забезпечує викладання | Кафедра підприємництва та маркетингу |
| Викладач, що планується для викладання | д.е.н., професор Устенко А.О. |
| Попередні вимоги до вивчення дисципліни | Особливих вимог немає |
| Перелік компетентностей, яких набуде студент після опанування даної дисципліни | Здатність розв’язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов’язків. СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності. СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.  |
| Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії | Можуть займати посади, серед яких: Секція M: Професійна, наукова та технічна діяльність розділ 73 – Рекламна діяльність і дослідження кон'юнктури ринку, розділ 74.90 – Інша професійна, наукова та технічна діяльність, н.в.і.у.)Посади пов’язані з підприємництвом:директор малого підприємства за видами економічної діяльності, з надання послуг (консалтингової, страхової, рекламної тощо); керівник агентства: страхового, нерухомості, рекламного тощо; керівник підприємства сфери послуг; директор малого підприємства у сфері охорони здоров'я, освіти, культури.Посади, що пов’язані з торгівлею: директор малої торговельної фірми; керівник магазину; комерсант; завідувач торговельного залу; менеджер у роздрібній та оптовій торгівлі; менеджер ресторану, кафе, бару, підприємств з приготування та доставки готових страв. |
| Особливості навчання на курсі | Використання мультимедійних лекцій, відробки занять – опрацювання і здача індивідуальних завдань по пропущеній тематиці |
| Стислий опис дисципліни | Навчальний курс «Сучасні моделі і технології менеджменту» орієнтований на створення можливостей оволодіння і використання основних методів, інструментів, механізмів управління і дає змогу студентам отримати поглиблені теоретичні та практичні знання для виконання управлінських, організаційних, консультаційних функцій менеджера.Мета вивчення дисципліни – набуття фахівцями компетенцій з сучасних технологій менеджменту і моделювання управлінських процесів.У результаті вивчення дисципліни студент повинен демонструвати такі результати навчаннячереззнання, уміння та навички:* використання методологічного інструментарію стратегічних досліджень;
* розробляти сценарії планових організаційних змін;
* здійснювати комплексну оцінку ефективності менеджменту;
* аргументувати пропозиції щодо впровадження сучасних технологій менеджменту;
* обирати найбільш придатні моделі менеджменту для обґрунтування шляхів розв’язання управлінських завдань ;
* використовувати інформаційні технології в процесі аналізу і моделювання управлінських процесів.
 |
| Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мін-макс) | 1-30 на лекції, 1-15 на практичних заняттях |