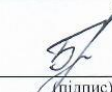


ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
НАФТИ І ГАЗУ

Кафедра філології та перекладу

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

/ Директор  
інституту гуманітарної підготовки та  
державного управління

  
(підпис)

Д. І. Дзвінчук  
(ініціали, прізвище)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«МЕДІАОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ»**

Спеціальність 035 «Філологія»

Інститут гуманітарної підготовки та державного управління

Івано-Франківськ  
2019

**ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
НАФТИ І ГАЗУ**

Кафедра філології та перекладу

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Директор

інституту гуманітарної підготовки та  
державного управління

Д. І. Дзвінчук

(підпис)

(ініціали, прізвище)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«МЕДІАОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ»**

Спеціальність 035 «Філологія»

Інститут гуманітарної підготовки та державного управління

Робоча програма навчальної дисципліни «Медіаосвітні технології» для студентів за напрямом підготовки 035 «Філологія».

Розробники:

**Янишин О. К.** – доцент кафедри філології та перекладу, кандидат педагогічних наук;

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри філології та перекладу.

Протокол від «30» серпня 2019 року, № 1.

Завідувач кафедри філології та перекладу

\_\_\_\_\_

(підпис)

О. В. Когут  
(ініціали та прізвище)

Узгоджено

**Завідувач випускної  
кафедри**

\_\_\_\_\_

(підпис)

О. В. Когут  
(ініціали та прізвище)

## **1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ, ЇЇ МІСЦЕ І ЗНАЧЕННЯ У НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ**

### **1.1 Опис дисципліни “Медіаосвітні технології”**

ПНП.08 “Медіаосвітні технології” (3 кред., 90 год., 1лаб., 2 пр.), I семестр.

Ключові поняття медіаосвіти. Основні етапи історичного розвитку теорій медіа та медіаосвіти у світі та в Україні. Види та компоненти медіаосвітніх технологій. Способи використання медіаосвітніх технологій. Змістова та матеріальна структура медіапродукції. Завдання медіаосвіти; сучасна ситуація в галузі розвитку медіа та медіаосвіти; потенційні можливості негативного впливу медіа на особистість. Освітні можливості навчально-пізнавальних мас-медіа (періодичних і аудіовізуальних джерел, ресурсів мережі Інтернет, соціальних мереж). Маніпуляційні стратегії в рекламі. Стратегія та методика інформаційної війни. Практичне застосування програмних навичок і умінь роботи в комп'ютерних мережах, створювати бази даних і використовувати Інтернет-ресурси; управління інформацією.

### **1.2. Предмет, мета й завдання вивчення дисципліни**

**Предметом** вивчення курсу “Медіаосвітні технології” є основні теоретичні поняття та практика застосування медіаосвітніх технологій, що має забезпечити цілеспрямовану підготовку особистості до вмілого і безпечного користування інформаційно-комунікаційними технологіями та системами мас-медіа, які стрімко розвиваються у сучасному світі та займають вагомий частку вільного часу у жителів України. Різноманітні мас-медіа (преса, радіо, кіно, телебачення, Інтернет тощо) справляють значний вплив на всі верстви населення, передусім дітей і молодь. Предмет науки конкретизується в її меті і завданнях

**Мета курсу:** сприяти формуванню інформаційної та педагогічної компетентності, медіакультури, медіаобізнаності, медіаграмотності та медіакомпетентності майбутніх перекладачів, відповідно до їхніх вікових та індивідуальних особливостей, забезпечити їх всебічну підготовку до безпечної та ефективної взаємодії із сучасною системою мас-медіа.

#### **Завдання курсу:**

- ознайомити студентів з історією та змістом основних видів медіаосвітніх технологій, їх значенням для перекладацької діяльності;
- забезпечити засвоєння базових знань у галузі інформатики й сучасних інформаційних технологій;
- навчити студентів орієнтуватися в основних поняттях курсу, адекватно аналізувати та оцінювати матеріали у мас-медіа, виділяти та аналізувати навчально-пізнавальні медіатексти;
- формувати вміння критично сприймати інформацію із медіа-джерел та самокритично оцінювати власні медіатексти;
- розвивати у них здатність учитися; креативність, здатність до системного мислення; навички самостійно опрацювати науково-теоретичні джерела з тематикою курсу;
- вдосконалювати навички роботи з комп'ютером і в комп'ютерних мережах, навички програмування;
- формувати уміння створювати бази даних і використовувати Інтернет-ресурси, управляти інформацією;
- сприяти формуванню елементів педагогічної компетентності вчителя іноземної мови.

### **1.3 Місце і значення дисципліни у навчальному процесі**

Місце у структурно-логічній схемі підготовки спеціаліста: вихідна. Передусім вивченню ПНП 11 «Основи прикладної лінгвістики» у 2 семестрі. Пов'язана із вивченням СГСЕ.03 «Педагогіка» у 5-му семестрі, СПНП.06 «Методика навчання іноземної мови у загальноосвітній школі» у 7-му семестрі, СПНП.07 «Комп'ютерний переклад» у 8-му семестрі.

Медіаосвіта оголошена ЮНЕСКО пріоритетним напрямом освітнього процесу XXI століття. Створенню ефективної системи медіаосвіти в Україні сприяє схвалення постановою Президії Національної академії педагогічних наук України 20 травня 2010 року Концепції впровадження медіаосвіти в Україні.

## **2. ВИМОГИ ДО КОМПЕТЕНЦІЙ, ЗНАНЬ ТА УМІНЬ**

### **2.1. Вимоги до компетенцій**

Відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів за спеціальністю 035 «Філологія» за спеціалізацією «Переклад (англійська мова)», вивчення дисципліни «Медіаосвітні технології» має сприяти формуванню інтегральної професійної компетенції, зокрема соціально-особистісних (КСО-3, КСО-4, КСО-5), загальнонаукових (КЗН-3), інструментальних (КІ-3, КІ-4) і та загальнопрофесійних (КЗП-9) компетенцій. Зміст перелічених компетенцій відображено у таблиці нижче.

Компетентність	Абревіатура компетентності
<b>Компетенції соціально-особистісні (КСО):</b>	<b>КСО</b>
- здатність учитися;	КСО-3
- здатність до критики й самокритики;	КСО-4
- креативність, здатність до системного мислення;	КСО-5
<b>Загальнонаукові компетенції (КЗН):</b>	<b>КЗН</b>
- базові знання в галузі інформатики й сучасних інформаційних технологій; навички використання програмних навичок і навички роботи в комп'ютерних мережах, уміння створювати бази даних і використовувати інтернет-ресурси;	КЗН-3
<b>Інструментальні компетенції:</b>	<b>КІ</b>
- навички роботи з комп'ютером;	КІ-3
- уміння з управління інформацією;	КІ-4
<b>Професійні компетенції</b>	
<b>Загальнопрофесійні (КЗП):</b>	<b>КЗП</b>
- педагогічна компетентність: здатність реалізовувати освітню, гностичну, конструктивно-планувальну, організаторську, комунікативно-навчальну, виховну, розвиваючу функції вчителя іноземної мови; здатність виконувати обов'язки вчителя іноземної мови, виходячи з цілей навчання іноземної мови в конкретному типі навчального закладу та враховуючи інтелектуальну й емоційну сфери особистості учня, його пізнавальні та розумові здібності.	КЗП-9

Дисципліна має логічний та змістовно-методичний зв'язок із такими дисциплінами: «Основи прикладної лінгвістики», «Педагогіка», «Методика навчання іноземної мови у загальноосвітній школі», «Комп'ютерний переклад».

### **2.2 Вимоги до знань та умінь**

У результаті успішного засвоєння змісту дисципліни «Медіаосвітні технології» студент має знати:

- ключові поняття курсу, завдання медіаосвіти, сучасний стан розвитку медіа та медіаосвіти;
- основні етапи історичного розвитку теорій медіа та медіаосвіти в Україні та за рубежом;
- види та компоненти медіаосвітніх технологій і способи їх застосування;
- навчально-пізнавальні та духовно-моральні періодичні джерела, програми телебачення, радіомовлення сайти мережі Інтернет, освітні соціальні мережі;
- розробки та досвід із проблеми застосування медіаосвітніх технологій;
- змістову та матеріальну структуру різних видів медіапродукції;
- потенційні можливості негативного впливу медіа на особистість, зокрема реклами;
- можливості роботи з періодичними, аудіовізуальними джерелами, ресурсами мережі Інтернет.

**Студент має вміти:**

- орієнтуватися в тенденціях розвитку медіаосвіти в Україні та світі;
- розрізняти різні види медіатехнологій, особливості медіаосвітніх технологій у різних видах ЗМІ, застосовувати їх з навчальною метою;
- шукати, сортувати, аналізувати інформацію у сучасному медіапросторі, добирати та аналізувати фахові періодичні джерела, програми радіо, телебачення, блоги в мережі Інтернет;
- самостійно створювати медіатексти та розміщати їх у медіапросторі;
- запускати та встановлювати мультимедійні та медіаосвітні програми; користуватися пошуковими системами;
- критично аналізувати медіатексти та медіапродукти, виявляти ознаки маніпуляції громадською думкою, пропаганди епохи інформаційних воєн та уміти протистояти ним;
- використовувати медіатехнології для підвищення свого професійного рівня.

## **2.3 СКЛАД І СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ**

### **2.3.1 Розподіл за семестрами та модулями**

**Обсяг та терміни вивчення дисципліни.** Навчальна дисципліна ПНП.08 «Медіаосвітні технології» належить до нормативних дисциплін циклу дисципліни природничо-наукової підготовки бакалавра за спеціальністю «Філологія» (спеціалізація «Переклад (англійська мова)»). Її вивчають у першому (осінньому) семестрі першого курсу навчання у обсязі 90 навчальних годин, із яких 72 год. аудиторних занять розподілено між лабораторними (18 год./1 год. на тиждень) та практичними (18 год./1 год. на тиждень) заняттями (див. табл. 1).

**Трудосміність дисципліни – 3 кредити ЕТCS. Підсумкова атестація – диференційований залік.**

## СКЛАД І СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Курс та семестр за робочим навчальним планом		Курс 1, семестр 1	Усього
Кількість кредитів ECTS		3	3
Кількість семестрових модулів		1	1
Повний обсяг часу, год.		90	90
У тому числі кількість аудиторних занять, год.		36	36
Із них, год.	лекційних	0	0
	лабораторних	18	18
	Практичних (семінарських)	18	18
Види завдань та робіт (РГР, РПР, КР, КП)		-	-
Обсяг часу на СРС, год.		42	42
Індивідуальна робота, год.		12	12
Підсумкова форма контролю І – екзамен З – залік		ДЗ	ДЗ

**Основні види занять та особливості їх проведення.** Програмою дисципліни передбачені проведення практичних і лабораторних занять. У процесі вивчення дисципліни студенти опановують теоретичні відомості з основних проблем курсу та під керівництвом викладача вирішують практичні завдання, аналізують проблемні ситуації, обговорюють проблеми медіаосвітніх технологій у навчально-виховному процесі, професійній діяльності і повсякденному житті майбутнього перекладача.

Для кращого засвоєння навчального матеріалу заплановано виконання активної позааудиторної самостійної роботи.

Найменування змістових модулів, розподіл у семестрі вивчення та кількість годин аудиторної (ауд.) та самостійної роботи (СРС), запланованих на їх опанування, відображені у таблиці 2.

Таблиця 2

## РОЗПОДІЛ ЗА СЕМЕСТРАМИ ТА МОДУЛЯМИ

Шифр модуля	Назва модуля	Обсяг (в годинах) форм навчальної діяльності студента			
		Лабора- тор. зан.	Прак- тичні заняття	Само- стійна робота	Індиві- дуальна робота
<b>Заліковий кредит 1</b>					
М1	Медіаосвітні технології	18	18	54	
ЗМ 1	Основи та історія становлення медіаосвіти	0	6	6	0
ЗМ 2	Маніпулятивний вплив медіа	0	8	16	0
ЗМ 3	Глобалізація та медіаосвіта: практичний вимір	0	4	2	12
ЗМ 4	Інформаційні та комп'ютерні технології в освіті	18	0	18	0
	Разом	18	18	42	12
<b>Усього год. / кредитів у заліковому кредиті: 90 год / 3 кред.</b>					

## 2.3.2 Лекційні заняття

Не передбачені навчальною програмою дисципліни.

## 2.3.3 Лабораторні заняття

Обсяг в годинах	Назва та стислий зміст роботи	Мета роботи
<b>I семестр</b>	<b>Модуль: Медіаосвітні технології</b> <b>ЗМ 1 Теоретичні та практичні основи розвитку медіа освітніх технологій</b>	
4	<i>Лабораторна робота 1</i> «MS Word 2007»: інтерфейс та налаштування	Навчити студентів редагувати документ у текстовому редакторі Microsoft Word 2007. Основні вимоги до оформлення наукових робіт. Редагування документа.
2	<i>Лабораторна робота 2</i> «Microsoft Excel»: інтерфейс та налаштування	Навчити студентів створювати та редагувати таблиці у Microsoft Excel.

2	<b>Лабораторна робота 3</b> «MS Access»: інтерфейс та налаштування	Навчити студентів працювати з базами даних (MS Access). Створити базу даних «Бібліотека».
2	<b>Лабораторна робота 4</b> Мультимедійний проектор: презентація інформації	Навчити студентів користуватись мультимедійним проектором.
2	<b>Лабораторна робота 5</b> «MS Powerpoint»: інтерфейс та налаштування	Створення презентації в MS Powerpoint.
2	<b>Лабораторна робота 6</b> Ознайомлення з інструментарієм та основними можливостями “adobe photoshop”	Навчити студентів навичок користування графічним редактором растрових зображень «Adobe Photoshop», основними можливостями, інструментарієм.
2	<b>Лабораторна робота 7</b> Розпізнавання графічної інформації у «Abbyy FineReader»	Опанувати роботу з програмою “FineReader”. Навчитися розпізнавати документ за допомогою програми “FineReader”.
2	<b>Лабораторна робота 8</b> Система автоматизованого перекладу “trados” (робота з інтерфейсом редагування та інструментарієм процесу перекладу)	Сформувати у студентів теоретичні та практичні навички у роботі з автоматизованими засобами перекладу текстів.

### 2.3.4 Практичні (семінарські) заняття

Основна дидактична мета практичних занять – розширити, поглибити й деталізувати наукові знання, отримані на лекціях та в процесі самостійної роботи. Вони спрямовані на підвищення рівня засвоєння навчального матеріалу, закріплення компетенцій, умінь і навичок, розвиток наукового мислення та усного мовлення студентів.

Таблиця 3

#### ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

Обсяг у год.	Назва та стислий зміст роботи	Мета роботи
18	<b>М 1 Медіаосвітні технології</b>	
6	<b>ЗМ 1 Основи та історія становлення медіаосвіти</b>	
2	<b>П 1 ЗМ1 та медіаосвіта в сучасному світі</b>	
	Вступ. Ознайомлення з метою, завданнями і статусом медіаосвіти. Опрацювання термінології медіаосвіти. Характеристика основних напрямків, ключових концепцій та моделей медіаосвіти. Визначення, класифікація та зміст окремих медіаосвітніх технологій.	Ознайомити студентів із метою, завданнями, вимогами та системою оцінювання навчальної дисципліни. Ознайомити студентів із визначенням, метою, завданнями медіаосвіти та медіаосвітніх технологій, необхідністю оволодіння ними для успішної перекладацької діяльності. Навчити студентів орієнтуватися в основних поняттях курсу, розрізняти та виокремлювати характерні риси основних напрямків, ключових концепцій та моделей медіаосвіти; формулювати визначення, класифікувати та пояснювати суть окремих медіаосвітніх технологій.
2	<b>П2 Основні етапи розвитку медіаосвіти закордоном</b>	
	Початки розвитку медіаосвіти. Глобальний поступ медіаосвіти: ПАР, Франція, Німеччина, Ізраїль, Канада, Австралія, США тощо.	Ознайомити студентів з історією виникнення та становлення медіаосвіти у Великій Британії. Описати сучасний стан медіаосвіти у світі: у ПАР, Франції, Німеччині, Ізраїлі, Канаді, Австралії, США та інших країнах. Сприяти формуванню загальнонаукової компетенції: уміння використовувати Інтернет-ресурси;
	<b>П 3 Медіаосвіта в Україні:</b>	

2	<b>П 3 Медіаосвіта в Україні:</b> зародження, становлення, проблеми, перспективи розвитку.	Ознайомити студентів з історією виникнення та становлення медіаосвіти в Україні. Проаналізувати основні положення Концепції впровадження медіаосвіти в Україні як нормативної бази запровадження вивчення дисципліни. Формувати загальнонаукові компетенції: здатність до системного мислення; аналізу, узагальнення.
<b>8</b>	<b>ЗМ 2 Маніпулятивний вплив мас-медіа</b>	
2	<b>П 4 Маніпуляції в медіа. Реклама як інструмент маніпуляції</b>	Навчитися адекватно аналізувати та оцінювати матеріали реклами. Формувати вміння критично сприймати інформацію із медіа-джерел та аналізувати навчально-пізнавальні медіатексти
2	<b>П 5 Контроль за виконанням групового медіапроекту 1:</b> аналіз і створення реклами	Розвивати здатність учитися; креативність, здатність до системного мислення; навички самостійно опрацювати науково-теоретичні джерела з тематикою курсу. Формувати вміння самокритично оцінювати власні медіатексти
2	<b>П 6 Пропаганда епохи інформаційних воєн</b>	Розвивати здатність до системного мислення; навички самостійно опрацювати науково-теоретичні джерела з тематикою курсу. Сприяти формуванню вміння управляти інформацією
2	<b>П 7 Контроль за виконанням групового медіапроекту 2:</b> аналіз пропагандистського відео	Формувати соціально-особистісні компетенції: розвивати здатність учитися; креативність, здатність до системного мислення; навички самостійно опрацювати науково-теоретичні джерела з тематикою курсу. Поглиблювати інструментальні компетенції: уміння управляти інформацією.
<b>4</b>	<b>ЗМ 3 Глобалізація та медіаосвіта: практичний вимір</b>	
2	<b>П8 Глобалізація та медіаосвіта: практичний вимір</b> Вплив глобалізації на мову ЗМІ. Мас-медіа як новітній підручник. Використання медіатекстів для вивчення іноземної мови. Реклама у навчанні іноземної мови та перекладу	На прикладі сучасних ЗМІ довести, що глобалізація впливає на мову ЗМІ. Довести, що мас-медіа є новітніми підручниками. Виокремити можливості використання медіатекстів для вивчення іноземної мови. Установити можливості реклами у навчанні іноземної мови та перекладу. Сприяти формуванню загально професійних компетентностей – елементів педагогічної компетентності вчителя іноземної мови.
2	<b>П 9 Контроль за виконанням індивідуальних завдань:</b> захист рефератів	Проконтролювати якісь виконання індивідуальних завдань у формі захисту реферату. Розвивати у студентів загальнонаукові компетенції: здатність до системного мислення; навички самостійно опрацювати науково-теоретичні джерела з тематикою курсу. Формувати вміння використовувати Інтернет-ресурси для створення власних текстів. .

### 2.3.5 Самостійна робота та індивідуальні завдання

Самостійна робота є однією із форм організації навчання у вищій школі і має на меті поглибити, узагальнити і закріпити знання, які студенти одержують під час навчання, а також застосування цих знань на практиці. Самостійна робота студента охоплює вивчення наукової та методичної літератури, підготовки до практичних занять, контрольного опитування, диференційованого заліку, виконання та захист робіт лабораторного практикуму, два медіапроекти (1 – аналіз рекламних роликів та створення власної реклами; 2 – аналіз пропагандистських відео). Індивідуальне завдання: опрацювати теоретичні джерела з медіаосвітніх технологій; написати і захистити реферат за тематикою курсу.

#### **Теми рефератів**

Підготовка реферату є видом самостійної навчальної роботи студента. Тема реферату обирається студентом на основі запропонованого списку. Реферати виконуються на комп'ютері (шрифт Times New Roman, кегль 14 пт, міжрядковий інтервал – 1,5) або рукописно. Формат паперу А4. Обсяг реферату: 10-12 стор. (комп'ютерний набір); 15-20 стор. (виконані рукописно). Наявність плану та списку використаних джерел в рефераті обов'язкова.

Захист рефератів відбувається на практичному занятті.



Реферати готуються за однією із перелічених тем або узгоджуються додатково.

1. Основні терміни, теорії, ключові концепції, напрямки медіаосвіти
2. Медіакомпетентність особистості: термінологія та показники
3. Розвиток та сучасний стан медіаосвіти за кордоном (Франція та Великобританія)
4. Розвиток та сучасний стан медіаосвіти за кордоном (Німеччина та Канада)
5. Розвиток та сучасний стан медіаосвіти за кордоном (Австралія та США)
6. Зародження та становлення медіаосвіти в Україні (1900-1933). Регрес медіапедагогічної діяльності в епоху тоталітарного ідеологічного контролю (1935-1955).
7. Лібералізація педагогічних концепцій медіаосвіти в період «відлиги» (1956-1968). Естетична орієнтація медіаосвіти авторитарної епохи (1969-1985).
8. Сучасний стан медіаосвіти в Україні
9. Основні теорії медіа та медіаосвіти. Ін'єкційна теорія медіа та медіаосвіти.
10. Ідеологічна теорія медіа та медіаосвіти. Семіотична теорія медіа та медіаосвіти.
11. Культурологічна теорія медіа та медіаосвіти. «Практична» теорія медіа та медіаосвіти.
12. Теорія медіа та медіаосвіти як розвитку критичного мислення. Естетична (художня) теорія медіа та медіаосвіти
13. Соціокультурна теорія медіа та медіаосвіти. Теорія медіа та медіаосвіти як джерела задоволення потреб аудиторії
14. Медіаосвіта в контексті «діалогу культур» та глобалізації
15. Молодь та медіаосвіта
16. Медіакультура. Процес та психологія медіа сприйняття.
17. Інформаційне середовище суспільства як об'єкт та предмет медіаосвіти.
18. Основи медіаосвітніх технологій
19. Технологія проведення «літературно-імітаційних» та «театралізовано-ситуативних» медіаосвітніх занять
20. Технологія проведення інтегрованих медіаосвітніх занять
21. Розвиток критичного мислення в медіаосвіті: основні поняття та технологія розвитку критичного мислення в процесі медіаосвіти. Використання медіаосвітніх технологій для формування критичного мислення
22. Технологія проведення медіаосвітніх занять, спрямованих на розвиток здатності аудиторії до сприйняття та аналізу медіатекстів.
23. Контент-аналіз та структурний аналіз процесів функціонування медіа в соціумі та медіатекстів на медіаосвітніх заняттях
24. Сюжетний та автобіографічний (особистісний) аналіз процесів функціонування медіа в соціумі та медіатекстів на медіаосвітніх заняттях
25. Аналіз медійних стереотипів процесів функціонування медіа в соціумі та медіатекстів на медіаосвітніх заняттях
26. Аналіз культурної міфології та персонажів медіатекстів на медіаосвітніх заняттях
27. Іконографічний та семіотичний аналіз процесів функціонування медіа в соціумі та медіатекстів на освітніх заняттях
28. Ідеологічний та філософський аналіз процесів функціонування медіа в соціумі та медіатекстів на медіаосвітніх заняттях
29. Етичний та естетичний аналіз процесів функціонування медіа в соціумі та медіатекстів на медіаосвітніх заняттях
30. Культиваційний аналіз процесів функціонування медіа в соціумі та медіатекстів на медіаосвітніх заняттях
31. Герменевтичний аналіз процесів функціонування медіа в соціумі та медіатекстів на медіаосвітніх заняттях
32. Використання періодичних видань у викладанні іноземної мови. Пресодидактика та пресолінгводидактика.
33. Реклама: поняття, функції, мета та види. Соціальна реклама Медіаосвіта на матеріалі реклами. Психотехнології та психологічні маніпуляції в рекламі.
34. Медіаосвіта та забезпечення інформаційно-психологічної безпеки особистості.

## 2.5 Оцінювання знань студентів

Форми поточного контролю: відповіді на практичних заняттях, контрольне опитування, два медіапроекти, написання і захист реферату за тематикою курсу.

Підсумковий контроль – *диференційований залік*.

Таблиця 4

### РОЗПОДІЛ БАЛІВ (КРЕДИТІВ ECTS)

Семестровий модуль № 1		
Вид роботи	К-сть балів	К-сть кредитів

Накопичувальна частина дисципліни:		
– відповіді та доповнення на практичних заняттях;	5	0,2
– виконання лабораторних робіт;	45	1,3
– контрольні роботи	25	0,75
– самостійна робота	25	0,75
Разом:	100	3

## ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ

Для оцінки якості засвоєння дисципліни в РСО запроваджена 100 бальна шкала. Шкали оцінювання та визначення навчання наведені в наступній таблиці:

Національна	Університетська (в балах)	ECTS	Визначення ECTS	Рекомендована система оцінювання згідно із наказом МОНУ № 48 від 23.01.2004 р.
<b>Відмінно</b>	<b>90-100</b>	<b>A</b>	<b>Відмінно</b> - відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90-100 (відмінно)
<b>Добре</b>	<b>82-89</b>	<b>B</b>	<b>Дуже добре</b> - вище середнього рівня з кількома помилками	75-89 (добре)
	<b>75-81</b>	<b>C</b>	<b>Добре</b> – в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок	
<b>Задовільно</b>	<b>67-74</b>	<b>D</b>	<b>Задовільно</b> - непогано, але зі значною кількістю грубих помилок	60-74 (задовільно)
	<b>60-66</b>	<b>E</b>	<b>Достатньо</b> - виконання задовольняє мінімальні критерії	
<b>Незадовільно</b>	<b>35-59</b>	<b>FX</b>	<b>Незадовільно</b> – потрібно попрацювати перед тим, як отримати залік або складати екзамен	35-39 (незадовільно із можливістю повторного складання екзамену)
	<b>0-34</b>	<b>F</b>	<b>Незадовільно</b> – необхідна серйозна подальша робота	0-34 (незадовільно із обов'язковим повторним вивченням модуля)

**2.6 Навчально-методичні матеріали****Нормативні документи**

1. Концепція впровадження медіаосвіти в Україні. Схвалено постановою Президії Національної академії педагогічних наук України (20 травня 2010 року), протокол № 1-7/6-150 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://osvita.telekritika.ua/material/koncepciya-vprovadzhennya-mediaosviti-v-ukrayini>. – Назва з екрану.

**Методичне забезпечення**

2. Сахневич І. А. Практикум для самостійного оволодіння основами медіакомпетентності. Методичні вказівки та для студентів I–IV курсів технічних спеціальностей нафтогазового профілю / за заг. ред. Г. В. Онкович. – Івано-Франківськ, 2010. – 100 с.

**Основна література**

3. Янишин О.К. Медіапедагогіка: навчальний посібник. - Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2015. – 147 с.

**Додаткова література**

4. Пенчук І. Е. Дитячі ЗМІ у системі інтегрованої освіти [Електронний ресурс] / І. Е. Пенчук. – Режим доступу : <http://www.nbuv.gov.ua/portal> — Назва з екрану.

5. Янишин О.К. Англійська мова: практикум до модуля "Інформація в періодичних виданнях (Information in the Press)". - Івано-Франківськ: ІФНТУНГ Факел, 2008. - 282 с.

6. Янишин О.К. Англійська мова: практикум до модуля "Перетворення інформації (Information Transfer and Individual Work)". - Івано-Франківськ: ІФНТУНГ Факел, 2008. - 123 с.

**Періодичні видання у науково-технічній бібліотеці ІФНТУНГ**

7. Великодна Є.М. Медіа-освіта як система забезпечення здоров'я особистості у медіано-інформаційному просторі // Грані. - Дніпропетровськ: ДНУ ім. О. Гончара, 2014. - № 6. - С. 64-68

8. Грицай С. Архітектоніка сучасного медіапростору // Вісник Книжкової палати. - К.: Книжкова палата України, 2012. - № 5. - С. 26-29.

9. Киричок А. Використання нових медіа у формуванні іміджу ВНЗ // Вісник Книжкової палати. - К.: Книжкова палата України, 2015. - № 2. - С. 42-44.

10. Крайнікова Т. Медіаспоживання в Україні: духовний вакуум і пошук моральних авторитетів // Вісник Книжкової палати. - К.: Книжкова палата України, 2013. - № 9. - С. 42-46

11. Онкович Г. Медіадидактика вищої школи: український досвід // Вища освіта України. - К.: Педагогічна преса, 2013. - № 1. - С. 23-29

12. Онкович Г. Наукова конференція як інтерактивна медіаосвітня технологія // Вища освіта України. - К.: Педагогічна преса, 2014. - № 4. - С. 85-93

13. Онкович Г.В. Професійно орієнтована медіаосвіта у вищій школі // Педагогіка і психологія. - К.: Педагогічна преса, 2013. - № 2. - С. 55-60

14. Сахневич І.А. Медіаосвіта - одна з необхідних складових дистанційної освіти у ВНЗ України // Дистанційна освіта: стан і перспективи для технічних спеціальностей. - Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2012. - С. 126-127.

15. Янишин О. Медіаосвітні технології як спосіб упровадження ідей Болонського процесу // Вища освіта України. - К.: Педагогічна преса, 2010. - № 4. - С.48-54.

16. Янишин К.О. Системний підхід до формування комунікативних умінь документознавців засобами іншомовної періодици // Педагогічна майстерність викладачів у ВУЗі: теорія, практика, проблеми. - Івано-Франківськ: ІФНТУНГ Факел, 2008. - С. 81-82.