**До уваги директорів інститутів, завідувачів кафедрами та викладачів!**

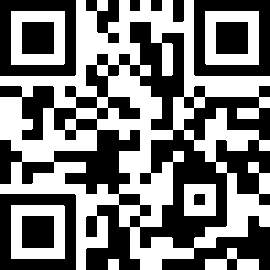
Психологічна служба при підтримці ІОЦ проводить 2 загально університетських анонімних опитування:

1. Анонімне онлайн-опитування "Викладач очима студентів".

Дане опитування має на меті забезпечити постійний зворотний зв’язок між викладачами і студентами, що вкрай важливо для оптимізації і покращання освітнього процесу в університеті, особливо в умовах карантинних обмежень.

Адреса опитування "Викладач очима студентів"

[**https://stud-info.nung.edu.ua/**](https://stud-info.nung.edu.ua/)



 (QR-код )

Також запрошуємо всіх викладачів періодично ознайомлюватися

з перебігом і власними результатами опитування за посиланням:

[**https://stud-info.nung.edu.ua/**](https://stud-info.nung.edu.ua/)

Для входу викладача в систему використовуйте ***такі ж самі логін і пароль***, як в доступі до ресурсу «Рейтинг науково-педагогічних працівників».

2. Анонімне опитування "Вивчення рівня задоволеності студентів ІФНТУНГ форматом навчання", яке допоможе краще зрозуміти потреби студентів в процесі навчання.

Адреса опитування "Вивчення рівня задоволеності студентів ІФНТУНГ форматом навчання" [**https://forms.gle/2Av91p427QC5JzDi8**](https://forms.gle/2Av91p427QC5JzDi8)



(QR-код )

**Просимо Вашого сприяння і допомоги в інформуванні студентів та їх своєчасному анкетуванні !**

***Додатково повідомляємо про створення індивідуальної корпоративної електронної пошти для кожного студента та викладача ІФНТУНГ, що дасть можливість :***

**Розмежувати особистиі і робочі / навчальні інформаційні матеріали**.

Немає сенсу забивати особисту пошту робочими/навчальними справами, особливо якщо Ви часто ведете активну переписку. Нічого не буде губитися, все чітко і зрозуміло.

**Досягти вищого рівня авторитетності і довіри**

Формується пряма асоціація поштової адреси з університетом. Наприклад, при листуванні з людиною, e-mail якої , наприклад, [fedir.kozak@nung.edu.ua](mailto:fedir.kozak@nung.edu.ua), відразу зрозуміло, що вона дійсно працює/навчається саме в університеті, а не видає себе за одного з його співробітників/студентів, що також має значення в процесі формування достовірної звітності про виконання певних робіт в процесі навчання.

**Сприяння зростанню іміджу університету.**

На відміну від адрес на популярних поштових сервісах корпоративна пошта є його невід’ємною частиною. Це свого роду візитна картка, якій багато хто може приділяти увагу.

**Кращі можливості для організаційної роботи.** Керівник має обмежений доступ (режим читання і коментування від свого імені) до поштових скриньок учасників своєї команди, робочої групи, що дає йому можливість відстежувати оперативність реакції на запити, а також чітко розуміти, наскільки злагоджена робота в команді.